DÜNYANIN EN PRESTİJLİ YAŞAM SANATI DERGİSİ

TÜRKİYE

marie claire Maison

Nº 239 - EKİM 2017
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM.TR

BURCU ESMERSOY İLE STİLİNİ YANSITAN BAHÇESİNDEYİZ!

MAISON&OBJET PARİS'TEN EDİTÖRÜN SEÇİMLERİ

ONUR BAŞTÜRK'ÜN NEW YORK, İSTANBUL BERLİN KEŞİFLERİ

YAZ BİTMEDEN İBİZA'YA KAÇIŞ SIRLARI

EN İYİ 10 TREND

KONFOR ALANLARINDA RENKLİ GEOMETRİ

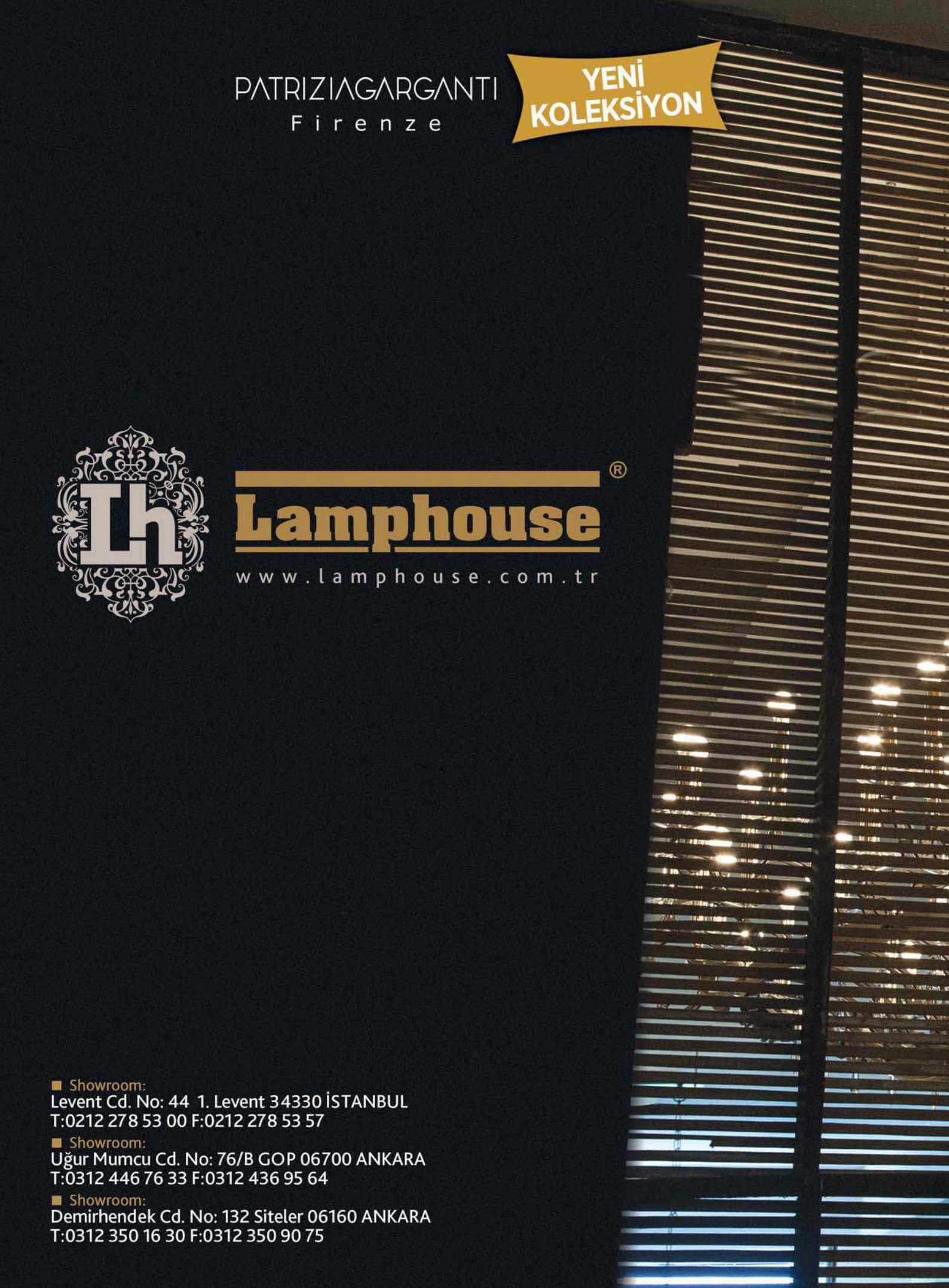
GROUP

EKİM 2017 12 TL/KKTC 15 TL

ISSN 977-130542100-5

PATRIZIAGARGANTI
Firenze

YENİ KOLEKSİYON



Lamphouse®

www.lamphouse.com.tr

■ Showroom:
Levent Cd. No: 44 1. Levent 34330 İSTANBUL
T:0212 278 53 00 F:0212 278 53 57

■ Showroom:
Uğur Mumcu Cd. No: 76/B GOP 06700 ANKARA
T:0312 446 76 33 F:0312 436 95 64

■ Showroom:
Demirhendek Cd. No: 132 Siteler 06160 ANKARA
T:0312 350 16 30 F:0312 350 90 75

2017 Sonbahar

MUDO.COM.TR

mudo.concept

Ev ve yaşam için her şey...

casa

STUDIO international *Classic* OUTDOOR CONTRACT

www.casa.com.tr

demsas

mutfak | banyo

www.demsas.com

444 6 367
DMS

/demsasmutfakbanyo

LIVE&FEEL

Bostancı - Modoko - Masko - Bursa - Azerbaycan (Bakü)
Filistin - Suudi Arabistan - İsrail - Belarus - Gürcistan
www.loda.com.tr / info@loda.com.tr
follow us

LODA®

Persan 2018 koleksiyonundan

Siyah Beyazlar

PERSAN
HOME STUDIO
www.persan.com.tr

FINE PEARL

Gerçek İncilerden...

krc.com.tr

ŞİMDİ İNCİ
FORMUNDA

KARACA

PAYLAŞACAĞIMIZ ÇOK ŞEY VAR

omexco
exclusive wallcovering and fabric

CASAMANCE
FINE FABRICS

ARTE

DESIGNERS GUILD

RUBELLI
TESSUTI PER ARREDAMENTO

Christian Lacroix
for
DESIGNERS GUILD

ardecora

CAMENGO
HOME TEXTILES

ZR
ZIMMER + ROHDE

RALPH LAUREN

WARNER FABRICS
SINCE 1870

REYNALDO
meubelstoffen

THE ROYAL COLLECTION
FABRICS & WALLPAPERS

By

HOMTEKS®

"trendsetter brands of home fashion"

Abdi İpekçi Caddesi 35/2 Maçka/İstanbul Tel:(212) 230 44 22-Pbx Fax:(212) 232 72 79
www.homteks.com info@homteks.com
Bayilerimiz için Tel:(212) 343 17 40

SONBAHARIN

En Güzel Manzarası

EVİNİZDE

2017-2018

SONBAHAR / KIŞ KOLEKSİYONU

KARACA HOME

PAYLAŞACAĞIMIZ ÇOK ŞEY VAR

www.karaca-home.com

CHESNEY'S
İSTANBUL

DÜNYANIN EN BÜYÜLEYİCİ ŞÖMİNE VE SOBALARI

CHESNEY'S FRENCH COLLECTION

www.chesneysistanbul.com
sales@chesneysistanbul.com
0212 567 83 52

z ofis no: 95 dap vadisi kağıthane - istanbul

İMTİYAZ SAHİBİ

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. adına BİGE DARUGA ÇALIŞKAN
YAYINCI NEVZAT ÇALIŞKAN (Sorumlu)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
FULYA BOZKURT (fulyab@groupmedya.com)
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÇİĞDEM HASANOĞLU (cigdemh@groupmedya.com)
KREATİF DİREKTÖR
HALİL ÖZBAYRAK (halilo@groupmedya.com)
SANAT YÖNETMENİ
MUSTAFA MAHİR ÖZER (mustafam@groupmedya.com)
ALIŞVERİŞ VE STİL EDİTÖRÜ
CANDAN DURUSÖZ AKGÜN (candand@groupmedya.com)
KONULAR EDİTÖRÜ
ILGIN GÖZELEKLİ (ilging@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR

Emine GÜREL, Özlem GÜSAR, Onur BAŞTÜRK, Özlen ÇOPUROĞLU, Gökhan GÖKMEN, İbrahim AKGÜN, Fevzi ONDU, Erhan TARLIĞ, Hakan AYDOĞAN, Caner ÖZKAN, Karolin APİK, İlker ŞEREF, Oylum YÜKSEL, Onur YÜKSEL, Serdar ŞAMLI

REKLAM GRUP BAŞKANI

Gürhan GEZER / gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI

Işıl BAYSAL TURAN / isilb@groupmedya.com
REKLAM SATIŞ DİREKTÖRLERİ Deniz TOZ / denizt@groupmedya.com
Nurol CEYLAN / nurolc@groupmedya.com
REKLAM KOORDİNATÖRLERİ Nilüfer ARAÇ / nilufera@groupmedya.com
Funda GÖKGÜNDÜZ / fundag@groupmedya.com
REKLAM MÜDÜRLERİ Ödül SOYDAN / oduls@groupmedya.com
Özhan BAŞARAN / ozhanb@groupmedya.com
EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ Ebru DÖNER / ebrud@groupmedya.com
REZERVASYON MÜDÜRÜ Ender PARLAR / enderp@groupmedya.com
REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ Seyhan ERAT / seyhane@groupmedya.com
REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ Mesut ÖZTÜRK / mesuto@groupmedya.com
ABONE VE ESKİ SAYILAR Eda ŞEFTALİCİOĞLU / edas@groupmedya.com
DERGİ ABONELİĞİ HESABI: GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN.TİC.A.Ş
TEB - KAĞITHANE ŞB. TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
KURUMSAL ABONELİK FİYATI: 16 LİRA
BASKI Turkuaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
DAĞITIM Turkuaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
YAYIN TÜRÜ Yerel Süreli
BASKI YERİ İstanbul **BASKI TARİHİ** EYLÜL 2017

YÖNETİM YERİ VE YAZIŞMA ADRESİ

Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

EKİM 2017
www.marieclaremaison.com.tr

MARIE CLAIRE MAISON DİJİTAL

YAZILIM GELİŞTİRME UZMANI Seda ÖZCAN / sedao@groupmedya.com
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Yiğit YEŞİLLİK / yigity@groupmedya.com
DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ Özge ÖZCAN KURT / ozgek@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRÜ Mine BALKAN / mineb@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM MÜDÜRÜ Dilara HAMBARCI / dilarah@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM REZERVASYON Selim ALTINKAYNAK / selima@groupmedya.com

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Laurence HEMBERT
(Groupe Marie Claire International Strategy Executive Director)
Jean De BOISDEFFRE
(Executive Director of Marie Claire International Development)
Felix DROISSART (Deputy and Finance Director)
Nicia RODWELL (International Publishing Director)

YAZI İŞLERİ

Anne DESNOS-BRE (Chief Editor Marie Claire Maison France)
Jean-Pascal BILLAUD (International Consultant)

ULUSLARARASI REKLAM DEPARTMANI

Veronique DEPERY-SAVARIT (International Executive Director)
Elisabeth BARBIER (International Advertising Department Director)

Marie Claire Maison dergisinin isim hakkı Marie Claire Album S.A. (Fransa)'ya aittir. Marie Claire Album S.A. ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından yayınlanmaktadır. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Basılan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER.

İYİ HİSSEDERSİN İYİ UYURSAN
GÜZEL BİR YATSAN

yatsan®

Dünyanın yüzden fazla ülkesinde milyonlarca insan, Yatsan'da sunulan Yatsan yatakları ve dünya markaları ile iyi bir uyku deneyimi yaşıyor ve güne kendilerini iyi hissederek başlıyorlar.

Yatsan'a gelin, iyi bir uyku deneyimi yaşayın.

| yatsanyatak | yatsan | yatsan.com 444 3599

Serta | S&F STEARNS & FOSTER | KING KOIL | TEMPUR | yatsan MAISON

Maison

N° 239

EKİM 2017

s. 112

s. 102

s. 160

S. 30 Arzu Nesneleri Editörün seçimleri **S. 34 Trend** Mavi, gri ve pas, Viktoryen dönemi yansıtan tasarımlar ve Chalet stili **S. 40 Tutku** Ayna, lambader ve future silver **S. 64 Dekorista** Wohha'nın form dışı objeleri **S. 66 Keşif** Rice'ın eğlenceli tasarımları **S. 70 Tasarım** Studio Fav'ın modern ve şık koleksiyonu **S. 74 Platform** YurtCollection hakkında her şey **S. 78 Güncel** Sanat ve tasarım dünyasına dair en yeni haberler **S. 90 İnovasyon** Kaleseramik'in yeni projesi **S. 92 Keşif** Yeni bir konsept store: Something **S. 96 Stil** Noktürnal bir hikâye **S. 102 Bahçe** Burcu Esmersoy'un enerji dolu bahçesi **S. 111 Evler** İlham verici Monaco evi, Darcan&Darcan imzalı ihtişamlı müstakil ev, Sami Savatlı tasarımı şık bir şehir evi, Akçakoca'da denize bakan yaşam alanı **S. 160 Portre** M&O Paris'te yılın tasarımcısı seçilen Tristan Auer **S. 164 Deko Köşe** Onur Başkürk'ten yeni sezona dair sıcak öneriler **S. 166 Konsept** Artebel Design tarafından tasarlanan Ramada Resort Bodrum **S. 170 Oggusto** Ekim seçimleri **S. 172 Style Away** Emine Gürel ile İbiza turu **S. 176 Gastro** Özlen Çopuroğlu'ndan domates çorbası tarifi **S. 178 Gezi** Onur&Oylum Yüksel'in Venedik izlenimleri **S. 184 Söyleşi** Orhan Gorbon ile keyifli bir söyleşi **S. 185 Extra** Yaşam standardını yükselten tasarımlar

S. 193 / # Adres Tüm adresler
S. 194 / # Stil Oggusto web sitesi kurucusu ve lüks marka danışmanı Özlem Güsar'ın seçimleri

BU AY KAPAKTA: Fotoğraf FRANCIS AMIAND

Bastian sofa
design Mauro Lipparini

V3 Mobilya Dekorasyon Tic. ve San. A.Ş.
Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sk. No: 5 Etiler
Tel: +90 212 265 75 12
www.visionnaire.com.tr

Maison edito

Fulya Bozkurt

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

"Dekorasyon turunuza @marieclairemaisontr Instagram sayfamızdan ve marieclairemaison.com.tr web sitemizden devam edebilirsiniz."

Yaşam trendleri farklı isimlerle anılsa da ana fikir her zaman dış dünyadan soyutlanan evler kurgulamak. Dünyanın hızlı ve kontrolsüz değişimine karşı yaşam önerileri ve dekorasyon fikirleri son birkaç yıldır evlere sığınarak kendi güvenli alanlarımızı yaratmak üzerine şekilleniyor. Geçtiğimiz ay gerçekleşen ve teması Comfort Zone olarak belirlenen Maison&Objet Paris'te öne çıkan tasarımları ve trendleri inceledik. Sakin renkler ve dokular, kendi kozalarımızda huzuru yakalama ihtiyacında olduğumuzun işaretleriydi.

İyi yaşam kavramı artık ev ile bütünleşiyor. Keskin köşeler yerini yuvarlak hatlara bırakıyor. Yumuşak dokular, pirinç ayaklar ön planda ama en önemlisi yerel üreticiliği ve el işçiliğini sürdürülebilir kılmak. Ülkeler ihtiyacı olan malzemeleri kendi ustasından, üreticisinden, işçisinden elde etmek üzerine konsantre durumda. Bir başka trend teknolojik ürünlerin mobilyalara benzer şekilde tasarlanması. Mesela bir lamba evinizi aydınlatırken aynı zamanda müzik dinleme olanağı da sunuyor. Kablosuz çalışan şarj sistemi hem ev içerisinde estetik bir obje gibi gözüküyor hem de teknolojinin farklı formlarda karşımıza çıkacağını kanıtlıyor. Lüks ve ihtişamdan vazgeçmeyenler için ise 'Mid-Century Modern' mobilyalar ilham kaynağı. Pastel renklerin parlak yüzeylerle olan cazibeli birlikteliği neo klasik detaylar, kadifeler, püsküller kış evlerinin yeni giysileri olma sırasındalar.

Doğallıktan yana olduğumuz bugünlerde ahşap koltukların üzerinde pelüş dokular kullanıyoruz. Yani kışın da bahçe, balkon keyfimizden ödün vermiyor, dış mekân mobilyalarımızı kırsaldan şehir durumuna geçiriyoruz. Sanat her köşede artık karşımıza çıkıyor. Özellikle duvar kâğıtları tasarımcıların görsel sanatlara olan eğilimlerini gün ışığına çıkarıyor. Duvarlar toplumun idealist, yenilikçi ruhunun nabzını tutuyor. Renkli camların yükselişini de göz ardı etmiyoruz. Tom Dixon'un laboratuvar gereçlerinde kullanılan cam malzemeden ortaya çıkardığı koleksiyon en çok konuşulanlar arasında. Artık tasarımcılar günlük alışkanlıklara bir simyacı gibi yaklaşarak yaşam standartlarımızı az ve özle yetinmek üzerine kurguluyorlar.

THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY

KOMMA

CARATTERE dizayn Vuesse

BATHROOMS - Lagu dizayn Castiglia Associati

LIVING - Motus dizayn Vittore Niolu

SCAVOLINI™

YETKİLİ SATIŞ NOKTALARIMIZ: İSTANBUL - MECİDİYEKÖY Önalanlar Yapı Ortaklar Cad.No:14 - mutfak@onalanlaryapi.com.tr **İSTANBUL - LEVENT** İtaldeko Ebulula Mardin Cad.No:39 Levent - info@italdeko.com **İSTANBUL - CADDEBOSTAN** Önalanlar Yapı Cemil Topuzlu Cad.No:49/3 - mutfak@onalanlaryapi.com.tr **İSTANBUL - FLORYA** Yg Tasarim Mimarlik Yeşilada Sok.Göktaş Plaza No:5 - info@ygmimarlik.com **ANKARA - ÇANKAYA** Restore Hoşdere Cd.No:172 -info@keklikoglu.com.tr **ANKARA - ÜMİTKÖY** Restore Meksika Cad.No:49 - info@keklikoglu.com.tr **BODRUM-ORTAKENT** Fatih Kıral Mobilya Kapuz Cad.No.89 - mutfak@fatihkiral.com **BURSA - NİLÜFER** Gelincik İnşaat İzmir Yolu Cad.No:190 - info@gelincikinsaat.com **İZMİR-ALSANCAK** ArDe Yapı İşçiler Cad.Key Plaza No: 147/H,E,F - scavolini@ardeyapi.com **Detaylı bilgi için: DB Agency** +90.532.2868932 - turkey@scavolini.com

Scavolini S.p.A. Italy +39 0721443333 - contact@scavolini.com - www.scavolini.com

Çok yakında Bursa ve Mersin'de!

Nolte Adana	(0322) 235 75 77	**Nolte İstanbul Ataşehir**	(0216) 324 66 24
Nolte Ankara	(0312) 441 12 22	**Nolte İstanbul Avcılar**	(0212) 590 33 00
Nolte Antalya	(0242) 324 04 12	**Nolte İstanbul Cadde**	(0216) 337 57 17
Nolte Bodrum	(0252) 358 71 58	**Nolte İstanbul Etiler**	(0212) 264 57 17
Nolte Denizli	(0258) 211 29 09	**Nolte İzmir**	(0232) 463 94 37
Nolte Gaziantep	(0342) 232 23 20	**Nolte Kayseri**	(0352) 235 55 23

nolte®
HOME STUDIO

APELLE SANDALYE TÜM NOLTE MAĞAZALARINDA

www.nolte.com.tr

Nolte Türkiye (0212) 257 57 17

nolteturkiye nolteturkiye

nolte_turkiye

Evinizin ruhu
yeni bir mevsime
doğuyor!
ZORLU

Birbirinden farklı stillerin göz alıcı ahenginden neon renklerin büyüleyici coşkusuna, pastel tonlardan geleneksel çizgilerin modern yansımalarına, doğadan ilham alan desenlerden Uzak Doğu'nun otantik esintilerine ve herkesi etkisi altına alan mavi dokunuşlardan grinin büyüleyici tonlarına kadar eviniz için aradığınız her şey Linens Sonbahar/Kış Koleksiyonu'nda sizi bekliyor.

LINENS

Evimin güzellik merkezi

www.linens.com.tr facebook/linens instagram/linensturkiye

arzu nesneleri

Hazırlayan **FULYA BOZKURT**

ÇAĞDAŞ TASARIM

Tasarım trendlerini takip ederek sürekli kendini güncelleyen Maslak Yapı; İtalya'nın Flexform, Mood, Lema, Meridiani, Porada, Res Italia, IOC, Flou, Fendi Casa, Ambiente Cucina, Heritage, Kagan, Italamp, SCIC ve Poggenpohl gibi yalın hatları ve uzun ömürlülüğü esas alan çağdaş tasarım markalarını, 2.000 metrekarelik showroom'unda bir araya getiriyor. ▮ *maslakyapi.com*

FARK YARATMAK

Döşemelik, perdelik kumaş ve duvar kâğıdı sektöründe dünyanın en seçkin markaları ile çalışan Tasarım Perde, sonbahar renklerinin en çarpıcı tonlarının yer aldığı renk, desen ve kombinleri ile evlerinde farklı stiller yaratmak isteyenlere şık alternatifler sunuyor. ▮ *tasarimperde.com*

ALTIN KOLEKSİYON

Tam 250 yılı deviren Baccarat Kristal, Sonbahar/Kış koleksiyonunu, 07 - 12 Eylül tarihleri arasında Paris'te gerçekleşen Maison&Objet kapsamında "Gold Finger" partisi ile tanıttı. ▮ *baccarat.com*

LOSYON MUMLAR

İsmini ışık şiddeti biriminden, ilhamını Bodrum'un doğasından alan Türkiye'nin ilk losyon mumu Candela, doğru zamanda doğru yöntemle toplanan bitkilerin yağlarından yapılıyor. Dekoratif ve kolay taşınabilir losyon mumların yaratıcısı ise Hande Yazgan. ▮ *candelamum.com*

Modern tasarımlar

Casa Mobilya'nın her dönem çağdaş ve estetik anlayışa sahip tasarımlarıyla öne çıkan Casa Studio markasına ait yeni koleksiyonu, özgün malzeme seçimleri ve formları ile dikkat çekici. ▮ *casa.com.tr*

A.D. GraphiX /Ph. Tommaso Sartori

SAKé

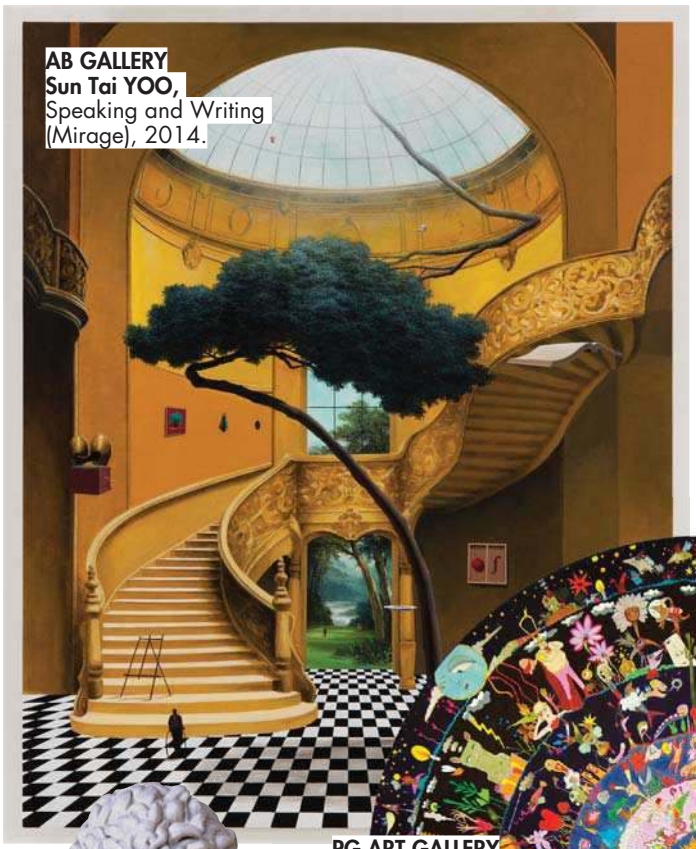
酒

SAKé seat system design Piero Lissoni. www.bebitalia.com

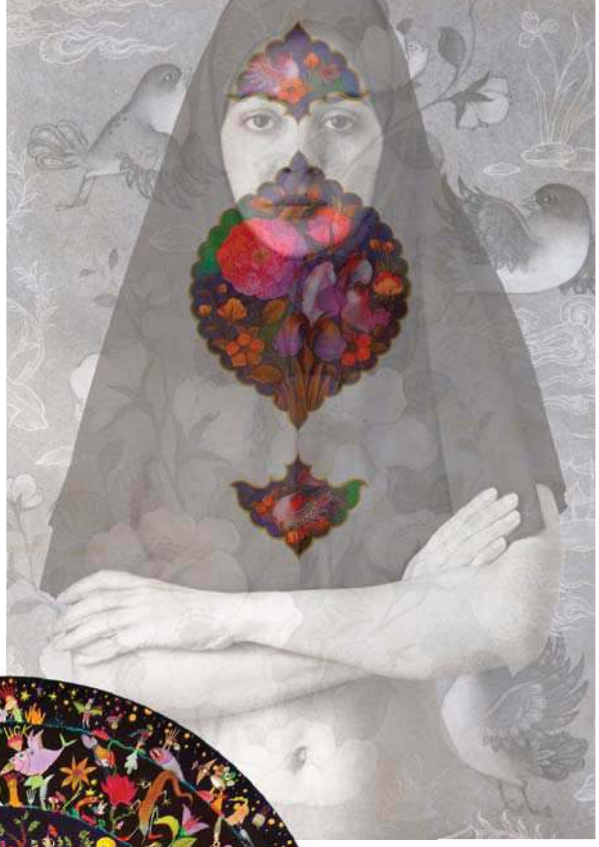
mozaik

B&B Italia Stores:
Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 İstanbul T. +90 212 327 05 95 - F. +90 212 327 05 97
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya Ankara T. + 90 312 440 06 10 - F. +90 312 440 05 94
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA



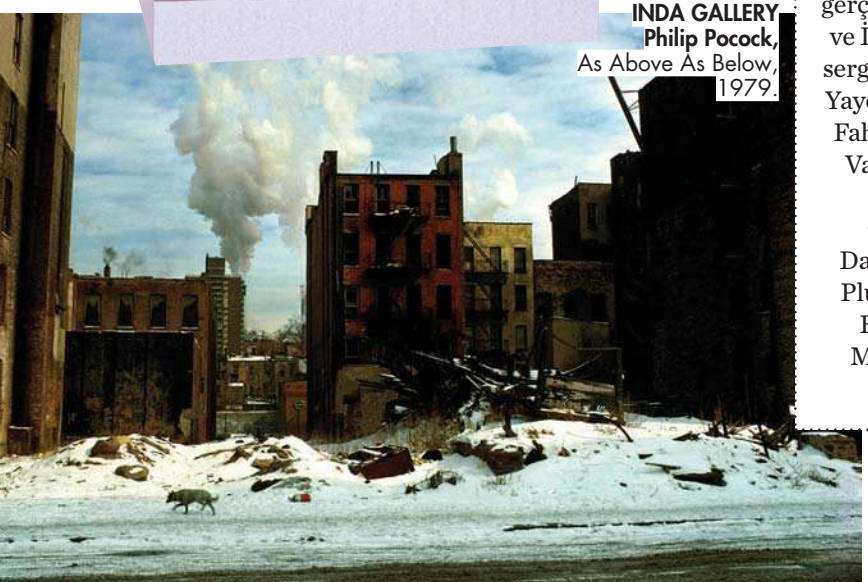
AB GALLERY
Sun Tai YOO,
Speaking and Writing (Mirage), 2014.



BELLECHASSE
Niloufar Banisadr,
Iranian Spring, 2017.

PG ART GALLERY
Mehmet Sinan Kuran,
Fiftysixdoublezero, 2017.

MARK HACHEM
Emre Yusufi,
The Boxer, 2017.



INDA GALLERY
Philip Pocock,
As Above As Below, 1979.

CONTEMPORARY ISTANBUL

Contemporary Istanbul, 12. yılında 80 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. İstanbul'un sahip olduğu sanat ortamında çeşitli galerilerde, müzelerde yer alan sergiler ve 15. İstanbul Bienali ile birlikte bu rakam bir rekor kabul ediliyor. Fuarda toplamda 55 milyon Dolar değerinde eser satışa çıktı. Akbank desteği ve Ferko ile Yıldız Holding ortak sponsorluğunda gerçekleşen organizasyon Lütfi Kırdar Rumeli Salonu ve İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Fuarda sergilenen eserler arasından Victoria Miro Galeri'den Yayoi Kusama'nın Infinity – Nets Sotoa, Dirimart'tan Fahrelnissa Zeid, Marlborough Gallery'den Manolo Valdes'in Retrato con Marco, Art On İstanbul'dan Mithat Şen'e ait İstif Serisi'nden Küre, Vigo Gallery'den Ibrahim El-Salahi Flamenco'nun Dancers, Victor Lope'den Salustiano'nun Presente Pluscuamperfecto, Dastan's Basement'tan Sahand Hesamiyan'ın Nahankhane, Pg Art Gallery'den Mehmet Sinan Kuran'ın Fiftysixdoublezero alıcı bulan eserler arasındaydı.

a bit selfish
VILLAS · MARINA · HOTEL
EPIQUE
ISLAND
BODRUM | YALIKAVAK | TİLKİCİK KOYU
epique.com.tr
#epiqueisland
Design By
SAOTA
AKSOY

Tory Burch marka
Miller large çanta
2.675 TL, Beymen Blender.

Tom Dixon marka
Melt large sarkıt
655 Pound, diseno.

Versace marka
Dylan Blue Edt. parfüm 50 ml.
259 TL, Trendyol.

Cassina marka
Super Beam kanepe
fiyat istek üzerine, Mozaik.

Helios wall hanging
395 TL, Quinque.

GÜÇLÜ UYUM

Mavi, gri ve pas renginin uyumundan avangart, rustik ve fantastik bir stil yaratıyor, bu kurguyla canlanıyoruz!

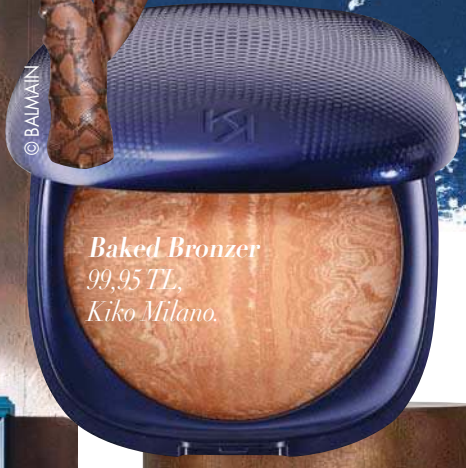
Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Octea Novo kol saati
1.209 TL, Swarovski.

Serena Uziyel tasarımı
Blue Marine Racine terlik
3.405 TL, Sanayi 313.

Elegante konsol
3.906 TL,
Enza Home.

Sontag koltuk
4.500 Euro + KDV,
Visionnaire.



Baked Bronzer
99,95 TL,
Kiko Milano.

Draga&Aurel marka
Loren yan sehpa
2.465 Euro + KDV,
Moda Bagno.

www.yargici.com

YARGICIHOMEWORKS

Nişantaşı, Güzelbahçe Sokak | Göktürk | Palmarina
ve tüm Yargıcı mağazalarında.

Anthology duvar kâğıdı rulosu
225 Euro + KDV, DreamsWallpapers&Fabrics.

Orient P2 sarkıt
565 Euro + KDV, NORDist.

Karoart Margaux Oxyd Blanc ve Epicure panel
fiyat istek üzerine, artstone.com

Resek Koleksiyonu çanta
1.525 TL, Aigner.

Room Girl tabak
79 TL, Katzze.

Le Vernis oje
107,35 TL, Chanel.

Cream Colors for Eyes far
46 Dolar, Tom Ford.

Poliform marka Mad Chaise kanepe
5.250 Euro + KDV, İtaldeko.

Agora sofa *8.830 Euro, Natuzzi Italia.*

Parlement mavi kürk kırlent
85 TL, Artnego.

addresistanbul Dekorasyon Merkezi Halide Edip Adıvar Bulvarı Çiftecevizler Şişli / İSTANBUL TEL:0212 291 10 00
www.statumobilya.com

Eşarp
fiyat istek üzerine, Hermès.

Studio Italia Design marka Skyfall sarkıt
fiyat istek üzerine, Tepta Aydınlatma.

© ANNA SUI

Çanta *7.900 TL, Louis Vuitton.*

Maison Fransic Kukrdjian marka Oud Cashmere Mood parfüm 70 ml. *1.050 TL, Beymen.*

Minotti marka Creed Wood sandalye
3.290 Euro + KDV, Moda Bagno.

Gri Terra halı
1.711 TL, Artemis Halı.

Vico lamba
1.150 Euro, Natuzzi Italia.

Alexandar Wang bot
fiyatı belli değil, Harvey Nichols.

Cam şişede kokulu mum
59,90 TL, Yargıcı Homeworks.

enza HOME

en güzel evlere...

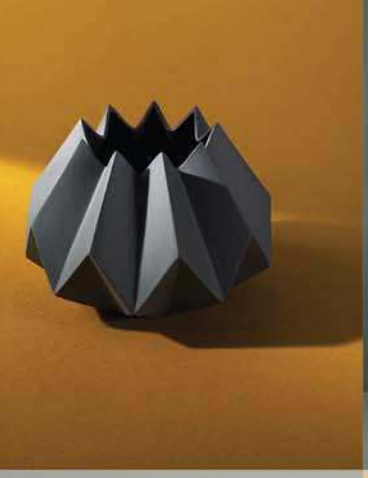
enzahome.com.tr EnzaHome enzahome

ARTİSTİK YANSIMA

Farklı formlarıyla dikkat çeken aynalar, şık ve zamansız tasarımlarıyla yaşam alanlarına yansımalarıyla boyut katıyor.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1. Gubi marka Randaccio ayna 800 Euro, ***diseno.*** *2. Diamond ayna 250 Euro + KDV,* ***NORDist.***
3. Prisma ayna 465 TL, ***Umbra.*** *4. Mogg marka Don't Open ayna 1.590 Euro + KDV,* ***İtaldeko.***
5. B&B Italia marka Madison ayna fiyat istek üzerine, ***Mozaik.***



diseño

diseno.com.tr

BULL & STEIN · wästberg · &tradition · David Trubridge · Secto Design · DESIGN BY US · DIESEL LIVING · HEERENHUIS MANUFACTUUR · TOLIX · DCW ÉDITIONS · normann COPENHAGEN · megaron · GUBI · FOSCARINI · FUTURA FUTURALS · Tom Dixon. · SHOWROOM · MOROSO · Meier . Germany · HAY · MENU · MUNA HOME

1. *Balthazar ayna 1.650-2.4750 ve 3.600 Euro + KDV arası,* ***Visionnaire.*** ***2.*** *Design by us marka Ego ayna 895 Euro,* ***diseno.***
3. *Altın duvar aynası 1.520 TL,* ***Warm Design.*** ***4.*** *Umbra marka Dima ayna 210 TL,* ***hipicon.com***
5. *Kartell marka Only me ayna 229 Euro + KDV,* ***Sihir Mobilya.***

P'7350

Design by

STUDIO F·A·PORSCHE

HORIZONTAL MEETS VERTICAL

P´7350 Discover the fascination of a kitchen which stands for what has characterised Poggenpohl and Studio F. A. Porsche over many years: concentration on the overall line.

MASLAK YAPI®

FINE INTERIORS

Maslak Yapı Fine Interiors
Selenium Panorama Residence
Hoşsohbet Sk. 13/2 34349
Gayrettepe İstanbul
T : + 90 212 279 50 50
F : + 90 212 279 50 51

poggen pohl

Max Mara marka güneş gözlüğü
1.180 TL, Kent Optik.

Masiero marka LUP 55 avize
fiyat istek üzerine, Tepta Aydınlatma.

Stiletto
fiyatı belli değil, Tory Burch.

Muswell Hill, Londra.

TARİHSEL DÖNÜŞÜM

Viktoryen dönemin floral desenlerinden ve gösterişli detaylarından ilham alıyoruz.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

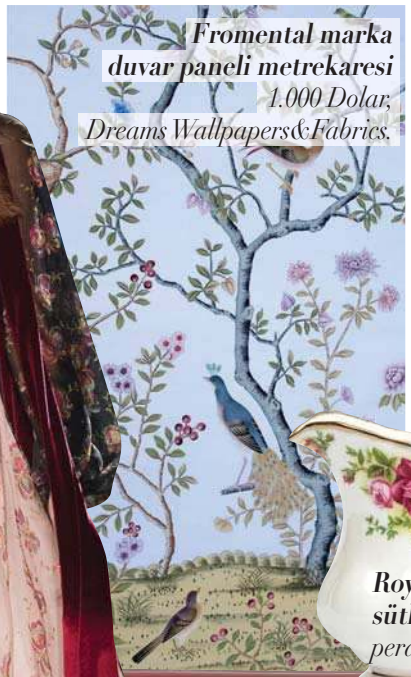
Eskitme ayna
162 TL, perabulvari.com

Valentine EDP 80 ml. parfüm
360 TL, Valentino.

Çanta
8.300 TL, Louis Vuitton

Bari kanepe
13.100 TL, Fatih Kıral.

© BECCARIA



Fromental marka duvar paneli metrekaresi
1.000 Dolar, Dreams Wallpapers&Fabrics.

Morpho aksesuar
4.750 Euro+KDV, Visionnaire.

Royal Albert sütlük *183 TL, perabulvari.com*

Ares şifonyer
9.980 TL, Casa Classic.

INTERNI | moda bagno *Aytar Cad No. 17 | 34330, 1 Levent · Istanbul | T. +90 212 27 86 500 | info@modabagno.com.tr | www.modabagno.gr | www.internistore.com*

EMOTIONS SHOULDN'T BE DESCRIBED, THEY SHOULD BE EXPERIENCED. | *www.baxter.it*

baxter

MADE IN ITALY

Baccarat marka Torch aplik
3.292 Euro, BMS.

Beyaz avize
398 TL, Tepe Home.

Kahverengi sandalye
1.250 TL + KDV, Hotelya.

Babil komodin
2.180 TL, Koleksiyon Mobilya.

Fromental marka duvar paneli metrekaresi
1.000 Dolar, Dreams Wallpapers&Fabrics.

Etoile Classic Seri
fiyat istek üzerine, Çanakkale Seramik.

El yapımı seramik abajur
489,92 TL, Yargıcı Homeworks.

Taçlı ayna
356 TL, perabulvari.com

Ayakkabı
fiyat istek üzerine, Sergio Rossi.

Versay 6'lı kahve fincan takımı
99 TL, Emsan.

Pb Soleil Blanc Decanter parfüm 250 ml. *2.150 TL, Tom Ford.*

Statü Josephine koltuk
5.230 TL, Casa Studio.

© FABIANA MILAZZO

Keşfet

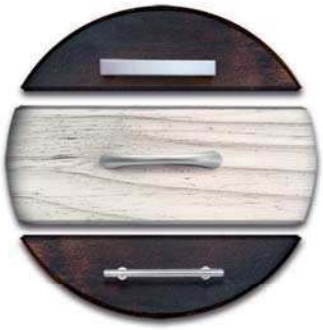
Keşfedilecek çok şey İntema Yaşam'la Kanyon'da.

Öğren

Satın al

Yeni tatlar keşfet

Kirala & Pişir



Mutfağını seç

İntema Yaşam Akademi • İntema & Berloni & Bulthaup Satış Noktası
Kirala & Pişir Mutfaklar • Gaea Restoran • Makai Experimental Cafe • Hassel Cafe
Vorwerk - Thermomix Satış Noktası • Datça Murat Çiftliği • Homer Kitap

İNTEMA
YAŞAM

Eczacıbaşı

kanyon'da

Baccarat marka Zenith aplik
fiyat istek üzerine, BMS.

Louise XIV Mules high heel
3.505 TL, Sanayi 313.

Noir Tease parfüm 100 ml.
409 TL, Victoria's Secret

Lady Swan tabak
89 TL, Katzze.

Theodore Alexander marka Grand Design kitaplık
fiyat istek üzerine, Dream Home.

© TEMPERLEY LONDON

Clutch
fiyat istek üzerine, Weekend Max Mara.

Flora kanepe
14.460 TL, Casa Classic.

Eskitme şifonyer
11.250 TL, Fatih Kıral.

Karoart broderie panel
fiyat istek üzerine, artstone.com

Elbise
1.529 TL, Max&Co.

%40'a varan indirim

İNTEMA

Sonbahar, mutfakta **son fırsat!**

İntema Sonbahar Kampanyası ile kış gelmeden mutfağınızı **%40'a varan** indirim fırsatıyla yenileyin. 15 Eylül – 15 Aralık 2017 tarihleri arası, İntema'nın yenilikçi ve modern mutfak tasarımlarına sahip olmanın tam zamanı...

ANTALYA GÜVERCİNLER İNŞAAT (0242) 229 56 93 / GÜVERCİNLER İNŞAAT (0242) 212 03 66 / AKAY YAPI (0242) 243 95 05-06 **ISPARTA** GÜVERCİNLER İNŞAAT (0246) 500 25 01 **KONYA** FARUK ULULAR (0332) 352 19 19 **TRABZON** SAYİTOĞLU YAPI (0462) 321 73 90 - 321 36 90 **İZMİR** DESAY YAPI (0232) 462 60 60 / META İNŞAAT (0232) 465 05 60 **BODRUM** İLKA YAPI (0252) 319 01 34-35 **MARMARİS** KAYANAR İNŞAAT (0252) 412 27 59 **ADANA** KİBATH (0322) 459 92 92 **İSKENDERUN** ARMET (0326) 617 20 70 **MERSİN** GÜLTEKİNLER SERAMİK (0324) 326 61 60 - 331 01 08 **ANKARA** BND MİMARLIK (0312) 241 06 46 / ESKİHİSAR İNŞAAT (0312) 309 13 20 **ESKİŞEHİR** EŞÖZCANLAR İNŞAAT **KAYSERİ** KARAMERCAN İNŞAAT (0352) 224 35 35-45 **BALIKESİR** ÇEMTAŞ ÇEMBERCİLER (0266) 715 21 00 **BURSA** B.M. KOLLEKSİYON (0224) 443 21 21 - (0224) 242 21 21 - (0549) 421 12 21 **KOCAELİ** GÜNEYLİLER YAPI (0262) 641 00 51 **İSTANBUL-ERENKÖY** GÜNEYLİLER YAPI (0216) 411 87 56-57-58 **İSTANBUL-LEVENT** OLCAY YAPI (0212) 269 30 03 **İSTANBUL-KAVACIK** BAŞAR İŞ (0216) 331 46 00-01-02-03 **İSTANBUL-BAKIRKÖY** ÇİZGİ MİMARLIK (0212) 660 61 44 - 660 09 32 **EDİRNE** ABM GAYRİMENKUL (0284) 212 34 34 **TEKİRDAĞ** ABM GAYRİMENKUL (0282) 652 28 06 **İZMİR İNTEMA MAĞAZA** (0232) 446 48 38 **ADANA İNTEMA MAĞAZA** (0322) 457 96 63 **GAZİANTEP İNTEMA MAĞAZA** (0342) 215 04 98 **ANKARA İNTEMA MAĞAZA** (0312) 440 85 96 **İSTANBUL-CADDEBOSTAN İNTEMA MAĞAZA** (0216) 467 06 40 **İSTANBUL-NİŞANTAŞI İNTEMA MAĞAZA** (0212) 233 07 78 **İSTANBUL-KANYON İNTEMA YAŞAM MAĞAZA** (0212) 555 45 45

BONUS YAZ 3340'A YOLLA BONUS'UN SANA GELSİN!

Bonus'a özel 12 taksit

Garanti I bonus bonus.com.tr /bonuscard

Eczacıbaşı

www.intemayasam.com.tr
/ intemayasam

IŞIĞA DOĞRU

Farklı stillerdeki lambaderler heykelsi formlarıyla karanlıkları aydınlatmaya hazırlar.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1. *Terzani marka Lolita lambader fiyat istek üzerine,* ***Tepta Aydınlatma. 2.*** *Kartell marka Twist lambader fiyatı belli değil,* ***Sihir Mobilya. 3.*** *Moooi marka Light Shade Shade lambader fiyat istek üzerine,* ***Mozaik 220V. 4.*** *Poise lambader 546 TL,* ***Enza Home. 5.*** *Pallucco marka Fortuny lambader 5.600 Euro + KDV,* ***Statu. 6.*** *Siyah lambader 4.800 TL,* ***Tiftix.***

Beko ankastre fırınlarla gerçek İtalyan pizzanız 5 dakikada hazır!

Beko ankastre fırınlarla hamuru çıtır çıtır,
malzemeleri yumuşacık İtalyan pizzanızı evde pişirin.

320° İLE TAŞ FIRIN ETKİSİ

Koç

beko
Yanındayız.

1. Flame lambader 1.280 TL, **Barrier.** *2. Gubi marka Gräshoppa lambader 920 Euro,* **diseno.**
3. Seletti marka lambader 2.100 TL, **Pomstore.** *4. Crome lambader 504 TL,* **Enza Home**.
5. La Murrina marka Jardin de Verre lambader fiyat istek üzerine, **Tepta Aydınlatma.**

BAU
SILVANO CEI
DESIGN

Design: Silvano Cei

MVoice
Interior & Contract

ETİLER • CADDEBOSTAN
www.mvoicemobilya.com
instagram.com/mvoiceinterior

Studio Italia Design marka Skyfall sarkıt *fiyat istek üzerine, Tepta Aydınlatma.*

Aynalı cam avize *2.430 TL, perabulvari.com*

Metal fener *139,90 TL, Yargıcı Homeworks.*

Balance karaf *170 TL, Nude.*

The Ox duvar aksesuarı *425 TL, Warm Design.*

SICAK DETAY

Chalet tarzını en iyi yansıtan detaylardan oluşan bu seçki ile kendinizi İsviçre Alpleri'ndeki bir dağ evinde hissedebilirsiniz.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Gözlük *1.750 TL, Louis Vuitton.*

William kanepe *7.950 TL, Mudo Concept.*

Palto *fiyat istek üzerine, Escada.*

Demirdöküm şömine *1.799 TL, Yargıcı Homeworks.*

Eldiven *fiyatı belli değil, Louis Vuitton.*

Flag Halyard sandalye *7.155 Euro + KDV, NORDist.*

Ahşap şamdan *350 TL + KDV, Tiftix.*

© YUKII TORI

LG
Life's Good

Sadelik. Mükemmellik.

- Picture-on-Wall Tasarım
- Kusursuz Siyah, Kusursuz Renkler
- Dolby Atmos Ses

LG SIGNATURE
OLED TV W

*İnternet, televizyon yayını ve harici bellek üzerinden yayınlanan Dolby Atmos içerikleri desteklenmektedir. Blu-ray desteği henüz mevcut değildir. Desteklenmesi için LG, Dolby ile çalışmalarını sürdürmektedir.

Mogg marka Fendo askı
675 Euro + KDV, İtaldeko.

Antik at obje
145 TL, Stil44.

Malen duvar saati
89,95 TL, Mudo Concept.

Bricx Tobacco porselen karo
fiyatı belli değil, Vitra.

Patna kek standı
130 TL, Porland.

Riva 1920 marka Maui koltuk
3.012 Euro + KDV, Mozaik.

Cassina marka Rio orta sehpa
8.280 Euro + KDV, Mozaik.

Galvaniz sürahi
38 TL, perabulvari.com

© ZHANG

Dorian kanepe
3.860 Euro, Natuzzi Italia.

Bir dergi okudum, evim değişti!

Koçtaş'tan birbirinden yenilikçi fikirler, yaratıcı çözümler ve ilham veren dekorasyonlarla dolu yepyeni bir dergi! Yaşayan Evler dergisi evinizin havasını değiştirecek.

Koçtaş
Evimi çok seviyorum!

FUTURE IS NOW!

Gümüş tonları yeni sezonda yine çok trend! Geleceğin çılgın ve fütüristik dünyasına hızlı bir giriş yapıyoruz.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1. B&B Italia marka Lens yan sehpa 634-1.372 Euro + KDV arası, ***Mozaik.*** *2. Minaudiere çanta fiyat istek üzerine,* ***Chanel.***
3. Moroso marka Diatom sandalye 780 Euro, ***diseno.*** *4. Palmyra sandalye 4.200 Euro + KDV,* ***Visionnaire.***
5. Opinion Ciatti marka Graal etajer 8.260 Euro, ***BMS.*** *6. Fiam marka Dorian ayna 3.990 Euro,* ***Sihir Mobilya.***

YARATICILIĞINIZI ATEŞLEYİN

HÜRSANŞÖMİNE® 42.YIL

Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com

1. Stockholm sarkıt 349 TL, ***IKEA. 2.*** *Memento Mori skull kâse 990 TL,* ***Nude. 3.*** *Kartell marka Stone tabure 274 Euro + KDV,* ***Sihir Mobilya. 4.*** *Tom Dixon marka Mirror Ball aydınlatma 3.100 Pound,* ***diseno. 5.*** *Arte Veneziana masa 15.600 Euro,* ***AYN Design. 6.*** *Gallotti Radice marka Yanin sehpa 2.130 Euro + KDV,* ***Statu.***

Collection

Pétale de Cristal

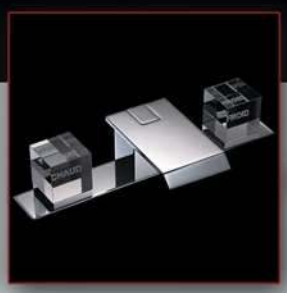
Baccarat

LALIQUE

Daum

Chantal Thomass
PARIS

BERNARDAUD



o.gossart

THG
PARIS

FANTASIA
www.fantasiaseramik.com

MERKEZ: FANTASIA SERAMİK
Ortaklar Caddesi No: 1 Mecidiyeköy, İstanbul
tel: +90 212 275 75 11 fax: + 90 212 272 23 01
e-mail: info@fantasiaseramik.com

İZMİR: LİKYA YAPI
Cumhuriyet Bulvarı No: 212/A Alsancak, İzmir
tel: +90 232 463 99 94 fax: + 90 232 463 80 90
e-mail: info@likyayapi.com.tr

ANKARA: MOD YAPI
Hoşdere Caddesi No:173 Çankaya, Ankara
tel: +90 312 442 30 30 fax: + 90 312 442 27 28
e-mail: info@modyapi.com.tr

ADANA: ARCHTURA
Mağaza -Toros Caddesi No:24/A Seyhan, Adana
tel: +90 322 457 98 08 fax: + 90 322 232 98 94
e-mail: info@archtura.com

YENİ FİNANS MERKEZİNDE SEÇKİN BİR YAŞAM

Sinpaş Finans Şehir, İstanbul'daki dünyanın yeni finans merkezinde hayallerdeki seçkin şehir yaşamını kuruyor. Özenle kurgulanan 'şehirli' konseptiyle dikkat çeken projeye dair merak ettiklerimizi Sinpaş Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Sefa Çelik'e sorduk.

Yenilikçi projeleriyle Türkiye'de gayrimenkul sektörünün öncülüğünü üstlenen Sinpaş Yapı, dünyanın yeni finans üssü İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'nin yanı başında, az katlı mimarisi ve sıcak sokak konseptiyle yepyeni bir projeyi hayata geçiriyor. Elit ve seçkin detaylarıyla şehrin enerjik dokusunu ve sıcaklığını yaşatmayı hedefleyen Sinpaş Finans Şehir, yerli ve yabancı iş dünyasına yeni özgün bir yaşam alanı vadediyor. Sinpaş Finans Şehir' in merkezi konumu ve özel konsepti, hızla değer kazanan çok güçlü bir yatırım potansiyeli de sunuyor. Sinpaş Yapı Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Sefa Çelik, projeyle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Sinpaş Finans Şehir'i farklı kılan ve sizi bu kadar heyecanlandıran özellikleri neler?
Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz tüm projelerden çok farklı olması nedeniyle heyecan duyuyoruz. Türkiye'nin finans nabzının atmaya başlayacağı bölgede projelendirdiğimiz Sinpaş Finans Şehir, komşusu olduğu İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'nin kalbi olacak. Köprü bağlantı yolu ve yeni açılacak metro hattı ile her yere ulaşım çok rahat sağlanacak. Kendine özgü stiliyle, İstanbul'un sürekli değerlenen bölgesinde yepyeni bir şehir yaşamını başlatacak. Çok güçlü yatırım değeriyle de kazançlı bir tercih olacak. Projemizi, İstanbul'a bir armağan olarak görüyoruz.

Projenin nasıl bir mimarisi var? Hangi donatılar yer alıyor?
Az katlı mimarisiyle özgün ve ferah bir yaşam sunacak olan Sinpaş Finans Şehir, tuğla ve doğal taş görünümüne sahip dış cepheleriyle de ayrışıyor. Yüksek tavanlarıyla müstakil bir evin rahatlığını ve ferahlığını sağlıyor. Evlerin tümünde sokağa çıkmadan sokağı yaşamanıza imkân verecek bir balkon bulunuyor. Örneği bulunmayan bir yenilik olarak özel konseptlerle geliştirilmiş her apartmanın arka cephesinde bir iç bahçe bulunuyor. Trendlerden bağımsız, çabuk eskimeyecek mekân anlayışı, doğal

Dünyanın en önemli finans merkezlerinin bulunduğu Londra ve New York gibi kentlerde örneği olan 'finans dünyası içindeki zengin yaşam' konsepti, Sinpaş Finans Şehir ile İstanbul'da hayat buluyor. İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'ne yürüme mesafesinde konumlanan Sinpaş Finans Şehir; 'birlikte yaşama' ve şehri tüm dokularıyla deneyimleme kavramlarına odaklanan 'şehirli' konseptiyle tasarlandı.

malzeme yelpazesiyle bir araya getirildi. Açık havada yer alan kütüphane, sinema ve mutfak, gastronomi bahçeleri, koruluk içinde Lezzet Meydanı, zeytin, ıhlamur ve meyve bahçeleri ile chill out lounge alanı da ayrıcalıklar arasında... Sinpaş'ın konsept çocuk parkı Parky, anne-çocuk ve kuluçka salıncakları, tırmanma grupları, trambolin, tahterevalli, döner zıp zıp, fıskiyeli su parkı, kum oyun alanı, kara tahta boyama ve graffiti duvarları, aynalı yansıma duvarları, piyano basamaklar ile çocukların gözdesi olacak. Eğitim ve spor kompleksleri, şehir meydanı, dev şehir parkı, çocuk oyun alanları, kafe ve restoranları, ünlü markaların yer alacağı mağazaları ve spor salonunun da bulunacağı Çarşı bölümü, her ihtiyaca kusursuz çözümler sunuyor.

Diğer projelerden farklılaşan özellikleriniz nelerdir?
Projemiz, hemen hemen her ayrıntıda farklılaşıyor. Binaların cephelerinde tuğla dokusu kullanarak sıcak ve doğal bir his yaratmayı amaçladık. Malzeme kullanımlarında olabildiğince sadeliğe yer vererek, mimari bir bütünlük yakaladık. Şehir sakinleri bisikletin yanı sıra, açık hava spor alanları ile de farklı deneyimler yaşayabilecek. Kaldırımların kent yaşantısına katılabilmek için genişlediği ve mekânlaştığı projede, sokaklarda dolaşmanın keyfi bir başka olacak.

ŞEHİR PARKI'NDA SAĞLIKLI YÜRÜYÜŞLER, DOĞAYLA İÇ İÇE OLMA KEYFİ

Sinpaş Finans Şehir'de spora ne kadar yer ayrıldı?
Sinpaş Finans Şehir, piknik alanları, göletler ve oturma teraslarının bulunduğu, 36 bin 500 metrekarelik şehir parkıyla da benzersiz dinlenme alanlarına sahip olacak. Yeşilliklerin içinde keyifle vakit geçirme imkânı sunacak olan Şehir Parkı'ndan geçen uzun yürüyüş yolu, koşu ve bisiklet parkurları ile tüm proje alanını dolaşabileceksiniz.

Mahmut Sefa Çelik
Sinpaş Yapı Yönetim Kurulu Üyesi

Sinpaş Finans Şehir'in hedef kitlesi kimler?
Öncelikli hedefimizde İstanbul Uluslararası Finans Merkezi var. 50 bin beyaz yakalı için, yürüme mesafesinde, çok kısa süre içinde iş ortamından uzaklaşarak, sıcak, şehirli bir ortama geçmek, kaçırılmayacak bir fırsat. Günümüzün şehirli insanı, sıcak, az katlı mimariye sahip, sokaklarında, parklarında, çarşısında dolaşabileceği yaşam alanları hayal ediyor. Sinpaş Finans Şehir, bu hayali gerçek kılacak. Bunun dışında elbette İstanbul'da keyifli bir yaşamı tercih edenleri ve iyi bir yatırım yapmak isteyenleri de projemize bekliyoruz.

SİNPAŞ FİNANS ŞEHİR PROJE KÜNYESİ:
Proje ismi: Sinpaş Finans Şehir
Lokasyon: İstanbul Finans Merkezi, Ümraniye
Arsa Büyüklüğü: 246.500 m²
Bağımsız Bölüm Sayısı: 2.650
Metre Kare Aralığı: 58 - 200 m²
Konut tipleri: 1+1'den 4+1'e farklı konut tipleri
Fiyat Aralığı: 476.425 TL - 1.584.315 TL (konutlar için)
Teslim Tarihi: Aralık 2019
www.sinpasfinanssehir.com Telefon: 444 1974

Succu Lovers ve Wohha People'ın beyaz serisindeki seramik vazolar Souq Dükkân'da satışta.

Wohha saksı ve kaşıkların tamamı Wohha'nın kurucusu ve tasarımcısı, illustrasyon sanatçısı Aslı Şarman ait.

FORM DIŞI

Wohha'nın kurucusu Aslı Şarman, tamamen el yapımı ve kişiye özel tasarımlarıyla hayatı neşelendirmenin peşinde!

Hazırlayan CANDAN DURUSÖZ AKGÜN

Moda, sanat ve yaşadığımız hayattan ilham alınarak kurulan Wohha, yenilikçi ve üretken bir çizgiye sahip. Tasarımlarıyla sanatı ve konforu hayatın içine dâhil etmeyi amaçlayan marka, geleneksel yöntemler kullanarak ürettiği seramik tasarımlar ile dikkat çekiyor. Özellikle siyah, beyaz ve toprağın kendi renk tonlarını kullanarak oluşturduğu sanat eseri niteliğindeki el yapımı "Wohha People" seramik vazolar, günlük hayatta kullanılan alışılagelmiş formların tamamen dışında! Herbiri bambaşka tiplerdeki karakterler, doğadan ve karakteristik insan hallerinden ilham alıyor. Üstelik primitif Wohha karakterlerinin, bulunduğu ortamı canlandırmak gibi de bir misyonu mevcut. Çünkü kendine yakışan bitkilerle buluştuğunda bu vazolar daha da eğlenceli bir forma bürünüyor. Bitki severler için koleksiyon parçası olabilecek vazolar haricinde kaşıklar ve tabaklar da tasarlayan Wohha'yı özel ve gizemli kılan, tasarladığı her bir ürünün el yapımı ve kişiye özel olması. ▮ *wohha.com*

Aslı Şarman

Siyah çamur ile çalışılan kaşıklar günlük hayatta kullandığımız kaşıklardan çok farklı! Kaşıklar üzerinde eğlenceli suratlar yer alıyor.

"TV'NİN KRALI" YİNE LG OLED TV

Her yıl sektörün lider üreticilerinin TV modellerinin yarıştığı ve en iyi performansa sahip olanı bulmayı amaçlayan, bu yıl New York'ta 14.'sü düzenlenen CE Week TV Shootout™'ta "TV'nin Kralı" (King of TV) ödülü LG OLED65E7'ye layık görüldü. Bu yılla birlikte LG OLED TV, 4 yıl üst üste bu ödülün sahibi olma başarısını göstermiş oldu.

2017 CE Week TV Shootout™'ta önceki yıllardan farklı olarak 3 farklı kategoride değerlendirme yapıldı. LG E7 OLED TV, 3 kategorinin hepsinde birincilik ödülünü toplayan ilk marka oldu.

CES 2017 – En İyinin En İyisi: LG Signature OLED TV W

CES 2017'de En İyi TV, En İyi İnovasyon ve En İyinin En İyisi gibi birbirinden değerli aldığı 45 ödülle tüm dikkatleri üzerine çeken LG Signature OLED TV W Picture-on-Wall tasarımı ile kuşkusuz yılın en çok öne çıkan inovatif ürünlerinden biri oldu.

65" modelinin 2,57 mm inceliğindeki OLED paneli, kendi özel manyetik aparatı ile doğrudan duvara asılabildiğinden, duvarla arasındaki boşluk tamamen ortadan kalkıyor. Şık ve bıçak kadar ince kenarları televizyonun adeta havada süzülüyor gibi görünmesini sağlarken, kullanıcıyı tam anlamıyla sarmalayan bir deneyim sunuyor. LG Signature OLED TV W Dolby Atmos® ve Dolby Vision™ HDR özellikleri ile performans anlamında da rakiplerinden bir adım öne çıkıyor.

Türkiye'de Tüketici Sadakati En Yüksek TV Markası: LG*

LG TV'nin üstün başarısı Türkiye'deki kullanıcıları tarafından da onaylandı. Ipsos tarafından KalDer işbirliğinde 2015 ve 2016'da gerçekleştirilen Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) araştırmalarında Tüketici Sadakati En Yüksek TV Markası seçilen LG öncü ve kaliteli ürün ve hizmetleri ile tüketicisinin memnuniyetini kazandığını da kanıtlamış oldu.

**2016 TMS araştırması Şubat – Aralık 2016 döneminde, 18 yaş üzeri toplam 21.533 kişi ile başarılı görüşmeler üzerinden, telefonla anket yöntemiyle (CATI) yapılmıştır. Her sektör en az 1500 yanıt üzerinden raporlanmıştır. Araştırma kapsamında, il sınırlaması olmadan Türkiye'de ikamet eden 340.000'i aşkın tüketiciyle temas edilmiştir. Her bir sektördeki marka pazar paylarına uyum gözetilerek, gerekli durumlarda ağırlıklandırma kullanılarak raporlanmıştır.*

UL Siber-Güvenlik Sertifikası'nı Elde Eden İlk Smart TV Platformu: LG webOS 3.5

LG 2017 modellerinde Smart TV platformu olarak bir önceki versiyona göre daha akıllı, daha hızlı ve daha kolay olan webOS 3.5 sürümünü kullandı.

webOS 3.5 kullanıcıların mahremiyetine ve veri güvenliğine göstermiş olduğu hassasiyet ve bu doğrultuda geliştirdiği üst düzey siber güvenlik önlemleriyle siber güvenlik konularında uzman kuruluş UL (Underwriters Laboratories) tarafından sertifikalandırılan ilk Smart TV platformu oldu. webOS 3.5'in güvenlik yazılımı modülü olan Security Manager, Common Criteria'nın sıkı güvenlik testlerinden de başarıyla çıktı ve CC Uluslararası Güvenlik Sertifikası ile güvenilirliğini daha da sağlamlaştırdı.

[1] *Her yıl düzenlenen TV Shootout değerlendirme etkinliği Value Electronics tarafından düzenlenmekte olup; TV Shootout'un isim hakkı Value Electronics'e aittir.*

[2] *CES İnovasyon Ödülleri jürilere sunulan betimleyici materyallere dayanmaktadır. CTA herhangi bir başvurunun veya iddianın doğruluğunu doğrulamamış ve ödül verilen ürünü test etmemiştir.*

EĞLENCELİ, BASİT VE FONKSİYONEL

İşlevsellik canlı renklerle buluşuyor; tasarımın pozitif yönü ve eğlenceli tarafı ortaya çıkıyor. Danimarka menşeli ev ve dekorasyon markası Rice, insan haklarına saygılı bir üretim felsefesine sahip.

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU

Melamin tabaklar ve renkli sepetler Rice koleksiyonlarının vazgeçilmezleri.

Rice Türkiye Distribütörü Çiğdem Akar.

Bugün 45 ülkede yaklaşık 2.500 satış noktasında bulabileceğiniz Rice ürünleri nihayet Türkiye'ye geldi. Sağlıklı çalışma koşullarını benimseyen ve kesinlikle çocuk işçi çalıştırmayan markanın Türkiye Distribütörü Çiğdem Akar'ın marka ile tanışma hikâyesi oldukça güzel. Akar bundan tam iki yıl önce bir dekorasyon dergisi sayesinde Rice ile tanışmış. "Ürünlere ait ilk fotoğrafı gördüğüm anı unutamıyorum. Kurduğum ilk cümle 'Nereden alabilirim!' olmuştu. Daha sonra bunun sadece dergide kullanılan bir görsel olduğunu ve Türkiye'de satışı olmadığını öğrendim. Hemen markanın sosyal medya hesaplarını buldum ve her paylaştıkları ürünü hayranlıkla takip etmeye başladım. Kısa bir süre sonra eşimin iş için yurt dışına seyahat etmesi gerekiyordu ve ondan gittiği şehirdeki Rice satış

Rice koleksiyonlarında ayrıca cam ve seramik mutfak ürünleri, raffia sepet ve kutular, emaye kupalar, ev tekstil ürünleri, dekoratif objeler, mobilya ve kırtasiye ürünleri de yer alıyor.

SIRPI®
Moda made in Italy

www.hannahome.com.tr

EVİNİZİ TASARLAMAYA DUVARLARINIZDAN BAŞLAYIN

HANNA HOME
WALLPAPER&PARQUET&BEYOND

rasch | SIRPI | ARMANI/CASA | Rasch TEXTIL | HANNATELIER | MEISTER | KRONOTEX | did | Norwall | | ARTWORKS | Schulte

RICE, HER YIL HAZIRLADIĞI İKİ ADET YENİ KOLEKSİYON İLE ÜRÜN SEÇENEĞİNİ GENİŞLETİYOR.

noktasından bolca ürün istedim. Uzun bir süre sadece fotoğraflardan sevdiğim Rice'ı kullanmaya başladığımda ise daha da çok sevdim. Çünkü Rice, tüm o eşsiz desenleri, parlak renkleri ile vaat ettiği gibi bir anda size bolca eğlence getiriyor." Türkiye'de özellikle farklı tasarımlara sahip ev ve mutfak eşyaları için yeterli seçenek olmadığını düşünen Çiğdem Akar sözlerine şöyle devam ediyor: "Ve ülkemdeki kadınların ev ve mutfak eşyasına olan düşkünlüğünün farkındayım. Onlara da benim hissettiğim eğlence ve keyfi ulaştırmak istedim. Rice'ın da bu isteğime aynı şekilde heyecanlanması ile birlikte yola çıktık. Geldiğimiz aşamada Rice Türkiye Distribütörü olmaktan dolayı çok mutluyum." Markanın koleksiyonlarının değişmeyen üç ana teması bulunuyor ve tüm koleksiyonlar bu temalar etrafında şekilleniyor: Eğlenceli, basit ve fonksiyonel. Ürün tasarımlarında ise Rice her zaman sıradan olanı farklı kılmak için çalışıyor. Bunun için de ürünlerde fazlaca ayrıntı ve renk kullanılıyor. Rice her yıl iki yeni koleksiyon çıkarıyor ve her yeni koleksiyonda Danimarkalı ve Hollandalı illüstratörlerin tasarladığı altı yeni desen ortaya çıkıyor. Bu desenler çoğunlukla melamin ürünlerde kullanılıyor. Bu desenleri bazen koleksiyondaki yastıklarda, defterlerde veya çantalarda da görmek mümkün. Markanın yola çıkış hayali, evimizin ve yaşam alanlarımızın her köşesine ama özellikle de mutfaklarımıza olabildiğince renk katmak. Oldukça fazla ürün gamına sahip olan Rice koleksiyonlarının ana ürün grubu melamin etrafında şekillense de koleksiyonlarda cam ve seramik mutfak eşyaları, el yapımı raffia sepet ve kutular, emaye kupalar, ev tekstil ürünleri, dekoratif objeler, mobilya, kırtasiye ürünleri hatta çikolata bile var. Aynı zamanda çocuklara özel gıda saklama kutularından, sevimli tabak ve bardaklara hatta oyuncaklara kadar değişen geniş bir koleksiyon da Rice'ta yer alıyor. Rice ürünlerini mağaza ve kafe konseptinde modern dokunuşlarla bir araya getiren Zorlu Center'daki Riceteria by Rice'ta bulabilirsiniz.

Riceteria by Rice, kafe konsepti ile mağazayı bir araya getiren çok yönlü bir adres. Riceteria'da keyifli anlar yaşarken alışveriş de yapabilirsiniz.

KONFORUNUZ
ÖMÜR BOYU SÜRECEK
ŞEKİLDE TASARLANDI

divan residence

ayrıcalığı ile rezidans hizmetlerinden faydalanın.

Markalı rezidans hizmeti, **Divan Residence** ile İzmir'de ilk kez **Mahall Bomonti İzmir'de**

KONUTLARDA
72 AY
%0 FAİZ

OFİSLERDE
84 AY
%0 FAİZ

MAHALL
BOMONTİ izmir

OFİS | KONUT | ALIŞVERİŞ

HEMEN ARAYIN
444 18 99

mahallbomontiizmir.com

TÜRKERLER

Tria serisinde yer alan Cherie ayaklı saksı.

YENİ MODERN

PİRİNÇ VE MERMERİ YALIN BİR TASARIM ANLAYIŞIYLA YORUMLAYAN STUDIO FAV, HER STİL İLE PASLAŞAN MODERN VE ŞIK BİR KOLEKSİYON SUNUYOR.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**

Tasarımcı Duygu Karakuş

Mimar İlkay Ala

Studio Fav markası, 2015 yılında Mimar İlkay Ala ve Tasarımcı Duygu Karakaş tarafından özgün ve yenilikçi tasarımlar ortaya koymak hayaliyle kuruldu. İlk olarak Mimar İlkay Ala'nın projelerinde sıkça yer verdiği Bloom apliği son kullanıcıların beğenisine sunan ve aldığı olumlu tepkilerden sonra aydınlatma kategorisinde masa lambası, sarkıt ve aplikten oluşan Ola serisini hazırlayan Studio Fav'ın şu anda 40 parçadan oluşan ve her geçen gün yeni ürünler ile zenginleşen yaratıcı bir ürün gamı var.

Koleksiyonlarınızı nasıl oluşturuyorsunuz?
Tasarım sürecinde doğadan, günlük hayattan, geometriden ilham alıyoruz. Özellikle doğal unsurları geometrik formlar ile soyutlamayı seviyoruz. Ola serisinde bu anlayışla ışık kaynağının dairesel görüntüsünü tasarımın formunda yakalamaya çalıştık. Bu sene oldukça beğeni toplayan Tria serisinde ise vintage

Tria serisinde yer alan tasarımlar pirince övgü niteliğinde. Yuvarlak hatların öne çıktığı seri feminen bir duruşa sahip.

TÜRKERLER

divan ayrıcalığı ile ofis ve rezidans hizmetlerimizden faydalanın!

BİRÇOK BAŞARIYA MAHALL ANKARA'DA İMZA ATILACAK

BAŞARILARINIZIN MERKEZİ

Şehrin en değerli lokasyonunda, 214 ofis, 82 rezidans, 191 home ofis, 246 konut kapasitesi, Divan ayrıcalığı ile ofis ve rezidans hizmetleri, 64 mağaza, cafe ve restoranları barındıran Alışveriş Merkezi, spor tesisleri, yatay teraslı, kule ve home ofisleri ile Mahall Ankara sizi bekliyor.

%30 PEŞİNAT
60 AY VADE
0 FAİZ

MAHALL
ANKARA
Ofis | Konut | Alışveriş

444 36 12
mahallankara.com

Eskişehir Yolu Dumlupınar Bulvarı
9. km. Danıştay Karşısı Çankaya-Ankara

Hola Şamdan Ola serisinde yer alıyor.

Studio Fav ürünlerini Archive Nişantaşı, Ham:m mağazaları, Building Akmerkez ve Akasya ve Souq Dükkân Kanyon'da bulabilirsiniz. Ürünlere online olarak da hipicon.com adresinden de ulaşmanız mümkün.

Cloud ayna.

formları sadeleştirerek siyah-sarı tonlarında cam ve pirinç kullanarak yorumladık.

Markanın stilini nasıl tanımlayabiliriz?

Studio Fav'ın tasarım stilini yalın, zarif ve çarpıcı olarak tanımlayabiliriz. Sade bir tasarım dili kullansak da, pirinç ve mermer gibi gösterişli malzemelerin kullanımı ve farklı geometrik formlar ile şık ve güçlü duruşu olan ürünler ortaya koyuyoruz.

Tasarım ve üretim süreciniz nasıl gerçekleşiyor?

Fav koleksiyonları ağırlıklı olarak pirinç ve mermerin kullanıldığı ve bu ikilinin modern ve minimalist formlarda yorumlandığı ürünler içeriyor. Ürünlerimiz pirinç ve mermer alanında en usta isimlerin ellerinden çıkıyor. Bunun dışında bu yıl seramik malzemesini de ürünlerimizde kullanmaya başladık, en son Le Muguet markası ile bir seramik sehpa serisi çıkardık. Bu yeni malzeme seçimimiz ile yaşam alanlarında daha sıcak, samimi ve renkli bir ton yakalamayı hedefliyoruz.

Studio Fav ürünlerini kimler tercih ediyor?

Ürünlerimizi genelde evinde çarpıcı ama abartısız bir görsellik yakalamayı hedefleyen kişiler tercih ediyor. Tasarımlarımız modern ve klasik stile de rahatlıkla uyum sağlayabilecek yapıda olduğu için farklı kitlelere de kolaylıkla hitap ediyor. Ürünleri tasarlarken ve üretirken bizim isteğimiz de, Studio Fav ürünlerinin yıllar boyu kullanıcılara eşlik etmesi, yıllandıkça daha çok sevilmesi.

Mountain kitap tutacağı ve Mereng servis tepsisi.

Dünyanın Duşu için Solva

İki duvar arası ve köşe alanlara sahip duşlar için yalın görünüm sağlayan Solva, içe ve dışa açılabilen çeşitli kapı çözümleri ile sunulmaktadır. Standart 200 cm yükseklikte üretilen seri, duvara alüminyum profil ile sabitlenmektedir. Direkt duvardan menteşeli modeller ise Solva Minimal adı ile seramik mağazalarında yerini almaktadır.

- 50-290 cm arası genişlik
- 220 cm maksimum yükseklik
- Parlak gümüş profil rengi
- Şeffaf, extra clear, bronz ve füme cam renk seçenekleri
- Standart Anti-Plaque özelliği
- 6 ve 8mm temper cam kalınlıkları
- NOA Intelligent Design tasarımı

www.huppe.com.tr
/hüppetürkiye

HÜPPE
SHOWER AND SOUL

YurtStore, Lahey, Hollanda.

Fener lamba Turkish Modern'e, Ekmek ayna Ham:m'a, havlu ise Hammam34'e ait.

KÜLTÜREL MİRAS

İpek Yolu ve İpek Yolu'ndan ilham alan genç tasarımcılara platform sunan YurtCollection, doğu ve batı arasında yaşanan kültürel alışverişi canlandırmayı hedefliyor.

Hazırlayan CANDAN DURUSÖZ AKGÜN
Fotoğraf SOURAYA HASSAN

Güler Berk, Leiden Üniversitesi'nden mezun olduktan ve bir kaç yıl değişik alanlarda çalıştıktan sonra, 2006 yılında Hollanda'nın en büyük ve en eski şirketlerinden olan Ahrend'de çalışmaya başlamış. Tasarımla 120 yıldır ofis mobilyaları üreten Royal Ahrend sayesinde tanıştığını söyleyen Berk, Ahrend'in ofis mobilyalarını tasarımcılarla birlikte geliştirmiş ve projeler için Fritz Hansen, Vitra, Moroso ve Kvadrat gibi tanınmış markalarla çalışmış. Bu sayede bütün iç mekân projelerinde hep bu markalarla iç içe olmuş. Hollanda'da ağırlıklı olarak Dutch Design ve İskandinav ülkelerin tasarımlarına ilgi olduğunu söyleyen Güler Berk'in bir süre sonra aklında "Türkiye'de ya da İpek Yolu üzerinde yer alan ülkelerde genç tasarmcı yok mu?" diye bir soru

Güler Berk, Mana Yıldız'ın Lale porselen bardaklarını tasarlarken ilham aldığı Hollanda'daki lale bahçesinde.

Portre fotoğrafı ALEX VAN RUIJVEN

Markies bench, Jo Supara, Name Design Studio.

Dünyanın duşu için Xtensa

Üst ray profili olmaksızın zeminde yürüyen sürgülü kapı fonksiyonu ile Xtensa, tamamen art arda geçen camları ile banyonuzda alan açar, ortamı ferah gösterir. Zemindeki eğimi belirli bir orana kadar tolere edebilen üstün teknoloji ürünü rulmanlar, yüksek taşıma kapasitesi ile cam panellerin kolayca açılıp kapanmasını sağlar.

Xtensa, kapalı konumda walk-in panellerin şıklığını sunarken, duş esnasında sabit panelin arkasından çıkan ikinci panel ile kapılı kabinlerin duş konforunu temin eder.

Phoenix Design imzalı Xtensa, Interior Innovation, German Design ve Red Dot tasarım ödüllerine sahiptir.

- 100 ile 200 cm arası genişlik
- 190 ile 220 cm arası yükseklik (standart üretim 200 cm)
- Kapı ve yan panelde 8 mm, sabit panelde 6 mm temper cam kalınlığı
- Şeffaf, füme, bronz ve Mirastar ayna cam (içten ve dıştan) opsiyonları

Fikirodomi

www.huppe.com.tr
/hüppetürkiye

HÜPPE
SHOWER AND SOUL

2'li kepçe çay seti, Ham:m.

Ham:m marka Narsis ayna, Mana Yıldız tasarımı Lale porselen bardak ve NYKS doğal sabun.

Halat raf Turkish Modern'e, keçe yastık Mesele'ye, Yivli masa lambası Ham:m'a, taş baskı masa örtüsü Lalay'a, bakır tencere ve kâse ise Merzifon, Amasya Defineleri'ne aittir.

İsveçli Monica Förster'in, Bosna Hersek'teki genç marka Zanat icin tasarladığı Nera ahşap kâseler.

oluşmuş ve araştırmaya başlamış. Aslında bu alanda pek çok tasarımcı olduğunu ve tanınmadıklarını öğrenince de Hollanda'da ve Avrupa'da bu genç tasarımcılara bir platform, mekân yaratmak istemiş. Bu nedenle 2013 yılında kendi markası YurtCollection'ı kurmaya karar vermiş Güler Berk. Yarattığı markayı şu şözlerle tanımlıyor: "Yurt kelimesi, geleneksel Orta Asya çadırı için kullanılır ve göçebeler konakladıkları çadıra ikamet ettikleri için Yurt dermiş. Türk dili yüzyıllardır Balkanlar ve Orta Asya arasındaki bölgede çeşitli Türk halkları arasında köprü oluşturan bir dil oldu. 'Collection' kelimesi ise Batı Avrupa dillerinde çokça olduğu gibi Latince'den türetilmiş ve kelimenin tam anlamıyla toplama anlamına gelir. Bu nedenle YurtCollection'ın hem doğu ve batı dili arasında hem de YurtCollection'ın tasarımlarını yansıtan bir köprü olmasını istedim." YurtCollection'ın amacı doğuyu ve batıyı güzel şeylerle birleştirmek ve iletişim kurmalarını sağlamak. YurtCollection ile tasarıma olan tutkusunun kökenlerini birbirine bağlayan Güler Berk hikâyesine şöyle devam ediyor: "Atalarımızın Orta Asya'dan Anadolu'ya yaptıkları yolculuk ve ailemin Türkiye'den Hollanda'ya yaptığı yolculuk bana ilham verdi. Yüzyıllar boyunca İpek Yolu üzerinden, doğu ve batı arasında bir kültürel alışveriş yapıldı. İşte ben de bu nedenle bu alışverişi tekrar yaratmak istedim. 1 Mayıs 2015'te müşterilerin ürünlere dokunup görebilmeleri için bir mağaza açtım ve ismini de YurtStore koydum." Tasarımları satın alanların kendi evlerinde nasıl duracağını hayal edebilmeleri için yaratılan YurtStore bu sebeple açık bir atmosfere sahip.

▮ *yurtcollection.com*

SAREV®
SARAR

SAREV.SARAR.COM

maison& objet 10 EN İYİ TREND

BU YIL TEMASI COMFORT ZONE OLARAK BELİRLENEN MAISON&OBJET PARİS'TE ÖNE ÇIKAN TASARIMLARI VE TRENDLERİ İNCELEDİK. SAKİN RENKLERİN VE DOKULARIN HAKİMİYETİNDEKİ TASARIM FUARI PEK ÇOK İLHAM VERİCİ FİKİRLE DOLUYDU.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

maison &objet Trend

YUMUŞAK DOKULAR

Fuarın en ilgi çeken ve en çok fotoğraflanan tasarımı bu sevimli flamingolarla kaplı yumuşacık koltuk oldu. AP Collection tasarımı koltukların hikâyesi en az bu koltuk kadar sevimli bir aşk hikâyesine dayanıyor. Uzun mesafe ilişkisi yaşayan iki sevgili, aynı zamanda markanın kurucuları A(lexis) & P(auline) birbirlerine sürekli pelüş oyuncaklar gönderiyorlarmış. Daha sonra bir araya geldiklerinde bu oyuncaklarla tasarımlar yapamaya karar vermişler. Koltukların tamamı Belçika'da el işçiliği ile üretiliyor. ▮ *apcollection.be*

PALMIYE
Four Seasons Outdoor Living Areas

With our wide range of specialist products and solutions, we are making our customer's dream for their outdoor living areas, a reality.

Whether you are looking for a winter garden with a retractable roof, or to simply maximize your outdoor space, our team of professionals is ready to assist you with your personalised project.

Hayallerinizdeki dış yaşam alanlarınızı zengin ürün ve çözüm seçeneklerimiz ile gerçeğe dönüştürüyoruz.

Açılır kapanır bir kış bahçesine sahip olmayı veya dış alanınızı dört mevsim kullanmayı istiyorsanız, profesyonel ekiplerimiz projelerinizde sizlere hizmet vermek için hazır.

Control

Available on the App Store

YUVARLAK KÖŞELER

Son zamanlarda yuvarlak hatlar sıkça karşımıza çıkıyor çünkü artık hayatımızda keskin köşelere yer yok. Yumuşak doku, pirinç ayaklar gibi bir pufta aradığımız bütün özellikler Vega'da mevcut. Bu pufu tasarım üçlüsü Numéro 111, Eno Studio için tasarlamış. Amaçları ise eğlenceli, tek başında estetik bir duruş sergileyen ve evin her noktasına kolayca taşınabilen bir mobilya tasarlamakmış. Vega, hem çok havalı hem de son derece kullanışlı bir parça.

▮ *enostudio.fr*

maison &objet Trend

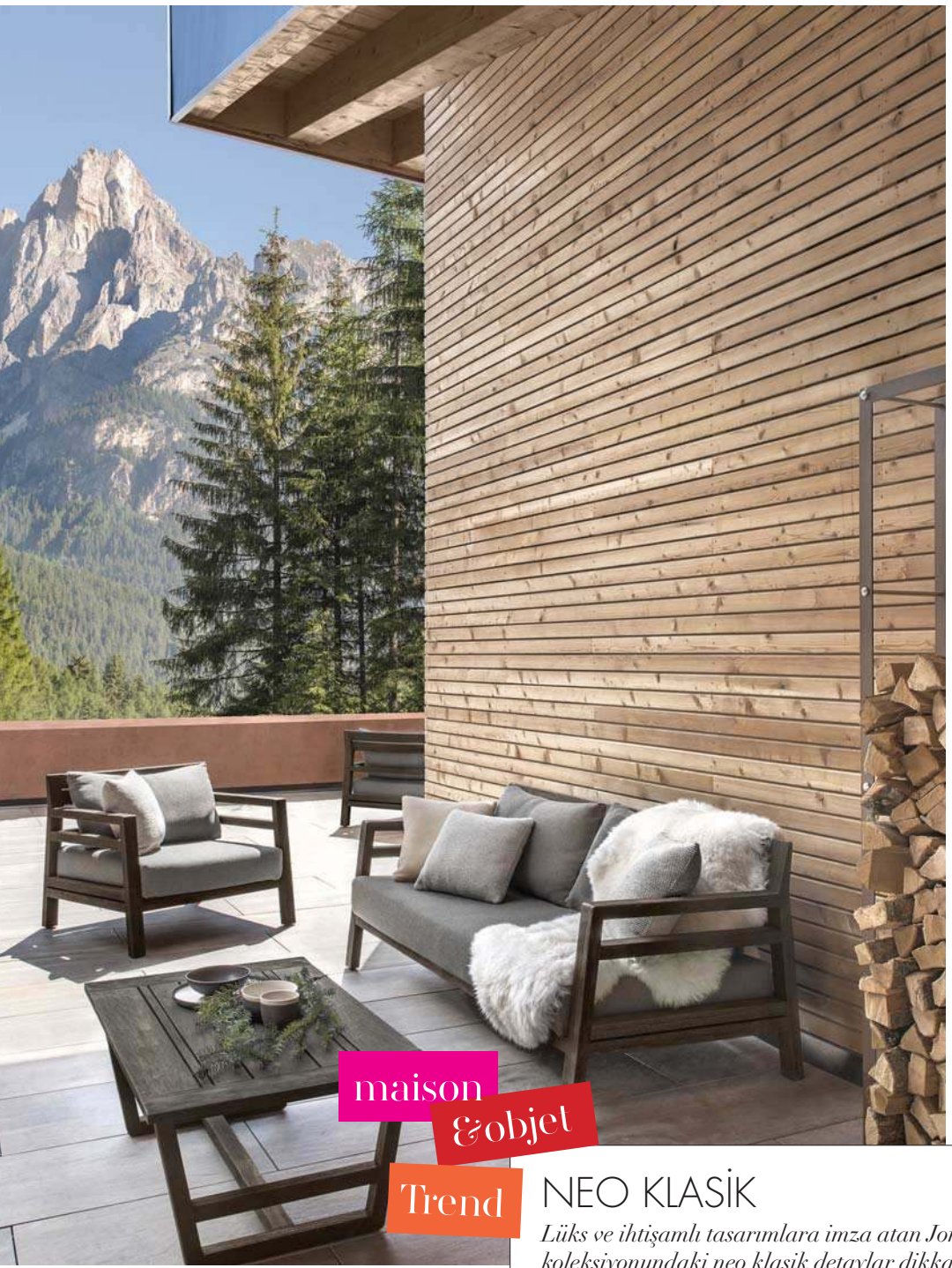
PRİMİTİF SERAMİK

Sebastian Herkner yerel üreticiliği ve el işçiliğini sürdürülebilir kılmayı amaçlayan Ames için Barro koleksiyonunu tasarladı. Geleneksel Kolombiya seramik zanaatı ile üretilen Barro'da siyah terracotta malzeme kullanılıyor ve koleksiyonun tamamının üretimini tek bir aile gerçekleştiriyor.

▮ *ames-shop.de*

DCW éditions Paris marka aydınlatma Ilia Sergeevich Potemine tasarımı.

cotton box®
SONBAHAR
& KIŞ 17-18
autumn & winter
www.cottonbox.com.tr
cottonboxcomtr
cottonbox
cottonboxtr



maison &objet Trend

AHŞAP SICAKLIĞI

Doğallıktan yana olduğumuz bugünlerde ahşap koltukların üzerinde pelüş dokular kullanıyoruz. Ünlü outdoor mobilya firması Ethimo'nun Costes koleksiyonu kışın da balkonun keyfini çıkarabileceğiniz seçenekler sunuyor. Hem kırsal hem de şehir kullanımına uygun bir tasarıma sahip olan Costes'in yastıkları akrilik olmasına rağmen son derece yumuşak. ▮ *ethimo.com*

TEKNOLOJİK AKSESUARLAR

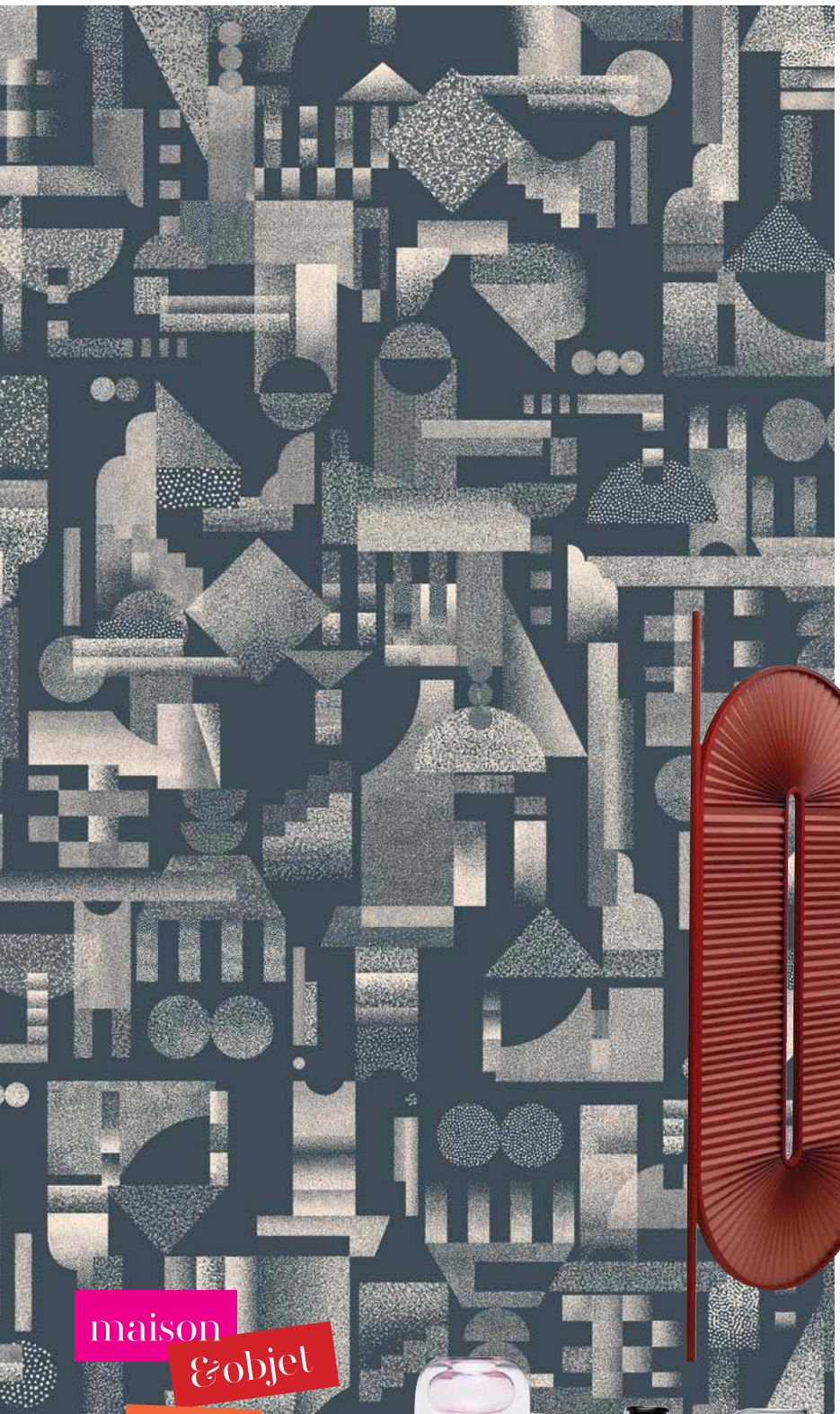
Bir süredir teknolojik ürünlerin mobilyalara benzer şekilde tasarlandığını görüyoruz. JinGoo lamba ve speaker da bu trendin en sempatik örneklerinden biri. Kablosuz olarak çalışan sistem Tayvanlı tasarım stüdyosu Daqi Concept imzasını taşıyor. JinGoo, evinizi aydınlatırken müzik dinleme olanağı da sağlıyor. Şarj edilebilir sistem hem ev içerisinde estetik bir obje gibi gözüküyor hem de teknolojinin farklı formlarda karşımıza çıkabileceğini kanıtlıyor. ▮ *daqiconcept.com*

NEO KLASİK

Lüks ve ihtişamlı tasarımlara imza atan Jonathan Adler'in koleksiyonundaki neo klasik detaylar dikkat çekici. Koleksiyonda pastel renkler ve parlak yüzeyler bir arada kullanılmış. Mid-Century Modern mobilyalarla birlikte kurgulandığında bu trend oldukça beklenmedik ve ilgi çekici bir etki yaratıyor. Bu trendi uygulamak için kadifeler ve püsküllerden yardım alabilirsiniz. ▮ *jonathanadler.com*

Vero Air. Zamansız geometri yeniden yorumlanıyor.

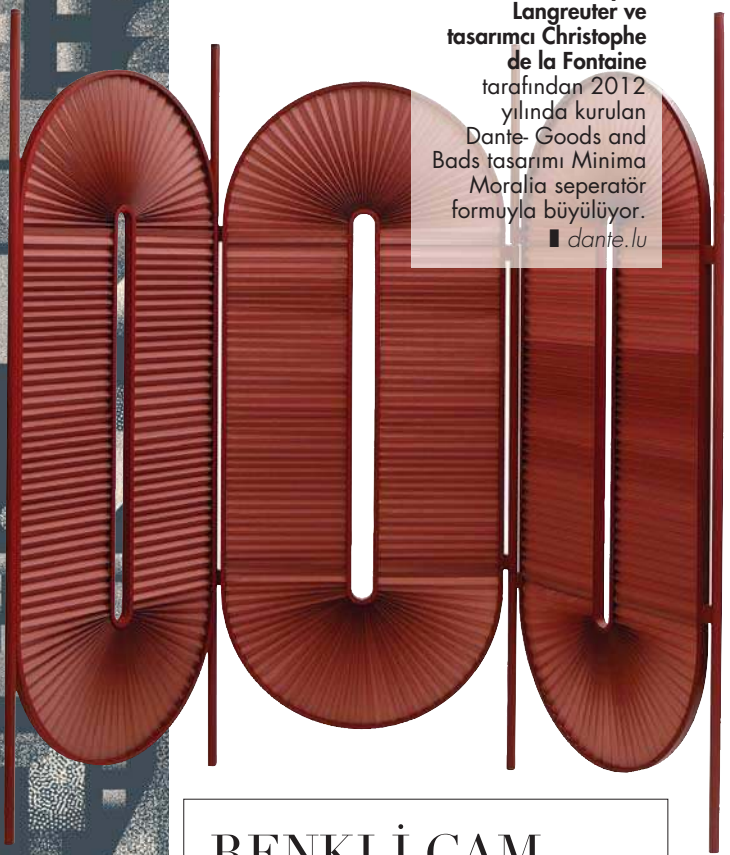
Duravit, banyo serisi Vero ile tasarıma yeni bir boyut kazandırarak mimari klasikler arasına girmiştir. Vero Air bu klasik çalışmanın yeni bir yorumudur. Bugünün teknik imkânları ile geliştirilmiş ve üretilmiştir. Orijinalin dikdörtgen şekli ikoniktir ve yeni tasarım yorumunda daha fazla karakteristik öğe barındırır. Daha fazla bilgi için **www.duravit.com.tr** veya **www.duravit.com**



maison &objet Trend

DUVAR BOYU SANAT

İspanyol görsel sanatçı ve tasarımcı Ana Montiel'in Petite Friture için tasarladığı duvar kâğıdı, sanatı bütün duvarlara taşıyor. Montiel'in devam eden bir projesi için tasarladığı bu duvar kâğıdı Buckminster Fuller ve Henry David Thoreau gibi vizyonerlerden ilham alıyor. Toplumun idealist ve yenilikçi ruhunu sorgulayan tasarım, ütopyayı bulmanın peşine düşüyor. ▮ *petitefriture.com*



Sanatçı Aylin Langreuter ve tasarımcı Christophe de la Fontaine tarafından 2012 yılında kurulan Dante- Goods and Bads tasarımı Minima Moralia seperatör formuyla büyülüyor. ▮ *dante.lu*

RENKLİ CAM

Tom Dixon'ın yeni cam koleksiyonu Bump pembe, gri ve siyah camlardan oluşuyor. Günlük kullanım objelerini minimal formlarla buluşturan koleksiyonda laboratuvarlarda kullanılan borosilikat cam tercih edilmiş. Çünkü Dixon çay yapmak, kokteyl hazırlamak ya da çiçek aranje etmek gibi günlük alışkanlıklara bir simyacı gibi yaklaşmak gerektiğine inanıyor. ▮ *tomdixon.net*

BİEN SERAMİK'TEN ALTIN EBAT KOLEKSİYONU 40x120 cm

İçeriğinde kullanılan gerçek altınla yeni 40x120 cm duvar karosu koleksiyonları mekanlarınıza değer katacak.

Bien

SERAMİK | BANYO | MUTFAK

www.bienseramik.com.tr

maison &objet Trend

OYUNCU TASARIMLAR

En eğlenceli markalardan biri olan Seletti her zaman tasarımın oyuncu yanını vurguluyor. Pop stilinin hâkim olduğu İtalyan tasarım markası fuarda yeni iş birlikleri ve tasarımlarla yer aldı. Tabii koleksiyonunun demir başlarına yer vermeyi de unutmadı. İlk kez tanıtılan mobilyalar arasında sosisli sandviç ve hamburger koltuklar vardı. İştah açan bu koltukların yanı sıra halılar, neon lambalar, katlanan sandalyeler, aynalar ve porselen tabaklar da fuarda yerlerini aldılar. Seletti için birbirinden eğlenceli tasarımlara imza atan Marcantonio'nun Comfy koltuğu ve kanepesi fuarın temasına en uygun üründü. ▮ *seletti.it*

Cecilie Manz'ın Republic of Fritz Hansen puflarını çok sevdik. Ayrıca Jaime Hayon'un şamdanlarının yeni renkleri de çok güzel. ▮ *fritzhansen.com*

Take a journey through *Handpicked* PeliWall

wallpaper collection

TURANLAR GROUP

Pelit Arslan Kontrplak Fabrikası A.Ş.

Halkalı Cad. No: 170 34295 Sefaköy / İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 212 698 89 92 (pbx) • Fax: +90 212 698 89 95
www.turanlargroup.com • info@turanlargroup.com

PeliWall® Duvar Kağıdı Wallpaper

www.peliwall.com

maison &objet Trend

İç mimarlık eğitimi alan Anna Torfs, 2002 yılında bu yana cam obje tasarlıyor. Fuarda yer alan Moments cam obje koleksiyonu camın büyüleyici bir malzeme olduğunu kanıtlar nitelikte. ▮ *annatorfs.com*

EL YAPIMI MOBİLYA

Sürdürülebilirlik ve tarih Sika Design'ın tasarımlarının temelini oluşturuyor. Rattanın geçmişi çok eskilere dayanıyor. İskandinavya'nın en eski rattan ve hasır üreticisi olan Sika'nın ürünlerinde geçmişten referans alan zarif bir anlayışla karşılaşıyoruz. Arne Jacobsen, Franco Albini gibi önemli isimlerin üretimini de gerçekleştiren marka, bu tasarımları Icons serisi altında satışa sunuyor. Son derece dayanıklı bir malzeme olan rattan her türlü hava ısısına ve neme karşı uzun süre direnç gösterebiliyor. Franco Albini'nin 1951 yılında tasarladığı ve güncelliğini asla kaybetmeyen Belladonna kanepeye sahip olmak ve onu kuşaklar boyunca kullanmak çok keyifli olabilir. ▮ *sika-design.com*

Paola Navone'nin Serax için tasarladığı Pasta&Pasta koleksiyonu siyah ve beyazı grafik desenlerle buluşturarak sofralara hareket katıyor. ▮ *serax.com*

COSENTINO MERKEZLERİ İstanbul: 0 262 6580335 I Ankara: 0 312 8154036 I İzmir: 0 232 5012066 I turkey@cosentino.com

SEVDİĞİNİZ KALE'Yİ TASARLAYIN

Kaleseramik, Birsel+Seck Design Studio Kurucu Ortağı Ayşe Birsel ile uzun zamandır üzerinde çalıştığı, inovasyon ve tasarım alanını bir araya getiren 'Sevdiğiniz Kale'yi Tasarlayın' projesiyle yepyeni bir süreç başlatıyor.

Kale Grubu bünyesinde faaliyet gösteren yapı sektörünün lokomotif şirketi Kaleseramik, dünyaca ünlü tasarımcı Birsel+Seck Design Studio Kurucu Ortağı Ayşe Birsel ile 'Kale Tasarım DNA'sı' ve 'Kale Design Guidelines' ile birlikte, 'Sevdiğiniz Kale'yi Tasarlayın' projesiyle yepyeni bir süreç başlatıyor. Kaleseramik'in yapı sektöründeki öncü markaları Çanakkale Seramik ve Kalebodur adına güçlü ve kimlik sahibi bir tasarım dili oluşturarak rakiplerden farklılaşmak ve marka değerine katkı sağlamak amacıyla sürdürülen bu projelerle, sektöründe bir ilke imza atıyor. Kaleseramik Ürün ve Tasarım Direktörü Zeliha Özay, "Kaleseramik'in köklü geçmişi ve güvenilirliğini tasarım önderliğiyle perçinlemek amacıyla, bu toprakların yetiştirdiği değerli isimlerden biri olan Ayşe Birsel ile birlikte, Çanakkale Seramik, Kalebodur

ve Kale markalarımızın Tasarım DNA'sını oluşturduk. Dünyadaki az sayıda global markada örnekleri görülen bu proje ile müşterilerimizin çok sevdiği 'İşte bu Kale!' dedirten ürünler geliştirmeye devam edeceğiz" dedi. Projenin tanıtımı, Kale Grubu Başkanı Zeynep Bodur Okyay ile Birsel+Seck Design Studio'nun kurucusu Ayşe Birsel'in katılımıyla gerçekleşen basın buluşması ve workshop eşliğinde yapıldı. Dünya çapında birçok ödüle sahip Ayşe Birsel+Seck'in, 2012 yılından itibaren yürüttüğü çalışma sonucunda Kaleseramik adına güçlü ve kimlik sahibi bir tasarım dili ortaya çıktı. Firma içindeki farklı markalar arası ayrışma sorunları

Birsel+Seck Design Studio
Kurucu Ortağı Ayşe Birsel

ortadan kaldırıldı ve markalar arası ayırt edici dil birliği oluşturuldu. Kaleseramik olarak, sektörde tasarım olgusunun içselleştirilmesi ve benimsenmesi için büyük çaba gösterdiklerini belirten Kaleseramik Ürün ve Tasarım Direktörü Zeliha Özay, "Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız 'Kale Tasarım DNA'sı' ve 'Kale Design Guidelines' projesi ile hedefimiz; Kale'nin köklü geçmişi ve güvenilirliğini tasarım önderliğiyle perçinlemekti. Bu amaçla endüstriyel tasarım deneyimini bizimle paylaşan değerli tasarımcımız Ayşe Birsel ile Kale'nin Tasarım DNA'sını oluşturduk. Müşterilerimizin çok sevdiği 'İşte bu Kale' dedirten ürünler geliştirmeye devam ederken, 'Kale Tasarım DNA ve Tasarım Kılavuzları' kitapçığında da yer alan 10 maddede, özümüzde olanlar ve önümüzdeki dönem güçlü bir şekilde sahipleneceğimiz unsurları belirledik. Biz tasarımı sistematik yaratıcı bir süreç olarak algılıyoruz ve bizim için tasarım, inovasyonun can alıcı noktasını oluşturuyor. Hem teknolojik, hem de inovatif ürünler üretebilme kabiliyetimizden dolayı, sektördeki ilkleri gerçekleştirmeyi hedefleyen bir yapıya sahibiz. Ürün sunmaktan çok, yeni çözümler ve mekânlar oluşturmayı amaçlıyoruz. Her müşterimizin kendi yaşam alanlarını kurgulaması için farklı yaşam tarzlarına özel tasarımlar ve hayatı kolaylaştıran işlevsel çözümler geliştiriyoruz. Trendleri yakalamanın ötesinde, her zaman trend yaratan lider markalara sahip olma misyonuyla hareket ediyoruz" dedi. Kale Grubu'nun, yenilikçi araştırma ve tasarım sürecini, belirli bir program doğrultusunda metotlarına entegre ederek sektörde ilk kullanan öncü şirket olduğunu belirten Ayşe Birsel, "Günümüzün çok hızla değişen iş ve teknoloji ortamında, hiçbir şirket, ekip veya kişi tek başına tüm yöntemlere, sürece veya teknolojiye sahip değil. Sürekli öğrenmek, yeni süreçleri, farklı alanlardan düşünce yöntem ve araçlarını inovasyon yapabilmek için kullanmak zorunda. Bizler de Kale Grubu içerisinde, yöntemi yaygınlaştırıp çok daha yenilikçi, insanların hayatlarını kolaylaştıran ve mekân deneyimlerini zenginleştiren ürün ve sistemlerin hayata geçmesinden büyük bir heyecan duyuyoruz" diye de ekledi. ▮ *kale.com.tr*

Sedef Tengizman

RETRO CHIC&

SOMETHING ULAŞILABİLİR TASARIM ANLAYIŞINI BENİMSİYOR. BURADAKİ HER MOBİLYA VE OBJE FARKLI BİR YAŞAM TARZINI SİMGELİYOR.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **WORKING**

Something sadece dönem trendleri ile sınırlı kalmıyor, tasarımlarını güncel ihtiyaçlara ve kişisel zevklere göre de şekillendiriyor.

Tasarım ve deneyimde Working, damak tadında Take a Seat, moda da Building ve şimdi de mobilya tasarım mağazası Something... Kurucu ortak Sedef Tengizman'ın kreatif direktörlüğünde kurulan dörtlemenin son halkası Something'in adını sıkça duyacaksınız.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Take A Seat, Building, Working ve ardından Something... Bu oluşumun adımları nasıl atıldı ve Something nasıl doğdu?
Mimar Sinan Üniversitesi, Mimarlık Bölümü'nün ardından Milano'da iç mimarlık üzerine master yaptım. Ortağım Cenk Tavukçuoğlu ile bir süre çeşitli firmalarda çalışmamızın ardından birlikte kendi işimizi yapmaya karar verdik. Cenk, Yıldız Teknik Üniversitesi, Gemi İnşaat Mühendisliği eğitiminin ardından İspanya'da Design Management master'ını tamamladı. Ardından birlikte perakende sektöründeki gelişimi baz alarak; markalarla iletişim

Mekânda çantadan terliğe, takıdan deftere, içerisine ev tekstili ve giyimin de dâhil olduğu birçok tasarım ürünü mevcut.

halinde, ticaretin daha da içinde olabileceğimiz "marka deneyimi" tasarlamaya karar verdik. Bu serüvendeki ilk adımımızı bünyesinde genç Türk modacıların tasarımlarını barındıran tasarım mağazası Building ile attık. Tüm projelerimizi oluşturan işlerimizi ise deneyim-tasarım ajansı Working çatısında bir araya getirdik.

Something'in nasıl bir tasarım anlayışı var?

Something'in tasarım anlayışı trendlere ve güncel ihtiyaçlara dayanıyor. Felsefesi ise tamamen farklı yaşam tarzlarını simgeleyen konseptler üzerine kurulu. Herkesin sahip olmak isteyeceği tasarımları kendi üslubumuzca yorumluyor, atölyemizde üretiyor ve çok daha uyguna mal ediyoruz.

Bir konsept store olarak burada hangi stile ve döneme ait dekorasyon ürünleri mevcut?

Something'te kimi zaman 1930'dan günümüze kadar olan dönemlerin detaylarını bizim üslubumuzca bulabilir, kimi zaman da röprödüksiyon hallerini görebilirsiniz. Ağırlıklı olarak retro-chic stilini sahipleniyoruz.

Ayrıca tasarımcılarla iş birlikteliklerini oluyor. Şu an kimlerle çalışıyorsunuz?

Şu an çalışmaktan keyif aldığımız, işlerini büyük bir heyecanla takip ettiğimiz birçok tasarımcımız var: Kapka, One Handmade, Tahtao, Studio Mo, Studio Fav, Simple, Community, Sir Atölye, Feyz Contemporary Rugs, Elif Esmez, Dun Interiors, Sobe, Lexon, Poplin, 3rd Culture, Buyaz, Lily's Candle, Bashques, Newin Ceramics, Katzze, Pillow Talk, Masum Şeyler, Sunday Funday, Leather Project, House of Holland ve Cinematic Light Box.

▮ *instagram.com/somethingnice.co*

Exclusive
fireplace collection

decofire®
fashion for fire

Fire never looked so good...

concept showroom
arkan cad. no.25
4.levent-istanbul

444 3473 / FIRE
decofireofficial
www.decofire.com

Terracota mum 39,99 TL, **H&M Home.** Saleen kahve fincanı 80 TL, **Archive.** Hamam tası formlu tabak 250 TL, **Mesele.** Adelsten havan ve tokmağı 49,99 TL, **IKEA.** Elif Esmez tabak 80 TL, **Something.**

NOKTÜRNAL DÖNÜŞÜM

GECENİN SESSİZLİĞİNİ İÇİNE ALAN, KOYU RENKLERDEN, HAM DOKULARDAN VE YAŞANMIŞLIK HİSSİ YARATAN DETAYLARDAN İLHAM ALAN BİR KURGUYA DAVETLİSİNİZ!

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**
Fotoğraf **İBRAHİM AKGÜN**

Ahşap tablalı dresuar 1.000 TL, **antikaahsap.com** Bloomingville mini mumluk adedi 35 TL, **Archive.** Seramik kâse adedi 55 TL, **Something.** Ahşap yuvarlak tepsi, büyük ve küçük sürahi 79,99-77,99-34,99 TL, **H&M Home.** Seramik tabak ve siyah vazo 50-100 TL, **Zeyn's Atelier.** Tek dal çiçek 39,99 TL, **Yargıcı Homeworks.** The Life of a Bowerbird kitap 40 Dolar, **amazon.com** Tesbih kolye 180 TL, **Mesele.**

Paris berjer, Jasper sehpa, Elementaire lambader 3.960-476-1.560 TL, **Mudo Concept.** Stockholm vazo 29,99 TL, **IKEA.** Yeşil ve kırmızı şişe, **editöre ait.** Cam şişede kapaklı mum 69,90 TL, **Yargıcı Homeworks.** Kilim 100 TL, **Bit Pazarı.** Havk wall hanging 280 TL, **Quinque.** Ahşap şamdan 400 TL, **Tiftix**.

Mühür yüzük, Beşibiryerde kolye, küçük seramik tabak ve sabun 130-240-200-30 TL, **Mesele.** (Tartı Mesele'ye aittir.) Siyah at obje 255 TL, **Something.** Seramik gri mat kâse 39,99 TL, **H&M Home.** Dinera kâse 5,99 TL, **IKEA.** Seramik kâse 39,90 TL, **Yargıcı Homeworks.** B2 Leather Works notluk 50 TL, **Archive.**

Sahco marka Killian kumaş metresi 84 Euro + KDV, **Mozaik Metraj.** Darlington kolçaklı sandalye, ahşap tepsi, saplı sepet ve küçük sepet 825-89,95-54,95-14,95 TL, **Mudo Concept.** Keten runner, brüt beton mum, çizgili keten peçete adedi 59,99-39,99-16,66 TL **H&M Home.** Yaprak tablo 395 TL, **Palmhouse.** Seramik kahve fincanı adedi 48 TL, **Something.** Somlig dekoratif top 19,99 TL, **IKEA.** Stilla sarkıt 520 TL, **Quinque.**

Buffalo çapraz çıtalı 2'li kanepe, Chest sandalye 2.065-1.365 TL, **Mudo Concept.** Pop yan sehpa 649 TL, **Gotwob**. Metal masaüstü aydınlatma 600 TL, **Tiftix**. Silkeborg halı, Vardagen demlik ve fincan adedi 899-39,99-12,99 TL, **IKEA.** Teneke kutuda kaktüs, Buyaz hasır terlik 300-120 TL, **Something.** Orta boy yan sehpa 384 TL, **Enza Home.** Pentagram mumluk 100 TL, **Archive.** Seramik kapaklı mumluk 125 TL, **Palmhouse.** Hardal sarısı battaniye 149 TL, **H&M Home.** Hasır sepet 129,90 TL, **Yargıcı Homeworks.** Eskitme kilim desenli yastık kılıfı 85 TL, **Mesqen.**

BU STİLİN ŞİFRELERİ

Gecenin ve karanlığın etrafında şekillenen bir yaşam alanı hayal edin. Işığın gücünü mekâna dâhil ederek, dekorasyon objelerinin kendi içindeki armonilerini dengede tutarak, eski dokulardan ve ham detaylardan ilham alın. Koyu tonların hâkimiyetinde sessiz ve dingin bir kurgu yaratın. Bu kurguyu yaratırken nelerden, nasıl ve ne şekilde ilham alabileceğiniz konusunda kararsızsanız, stil şifrelerimiz size yardımcı olacaktır. İşte bazı satır başları:

- Mobilya tercihlerinizi yaparken vurgulamak istediğiniz döneme ait detaylardan yola çıkın. Hazeranlı, patineli ve chesterfield tasarımlar üzerinde yoğunlaşın.
- Koyu renkte mobilyalar noktürnal stilin yapı taşlarıdır. Özellikle deri kumaşlar bu stilin olmazsa olmazları arasında sayılabilir.
- Mekânın ruhunu en iyi yansıtan detay ışıktır. Aydınlatma için ışığı tek bir kanaldan diğerine kademeli olarak azaltan lambaderden ve az ışık kaynağına sahip sarkıtlardan yana tercihinizi kullanın.
- Ham dokulardan özellikle ahşabın doğal yüzeyinden faydalanın. Cilasız-ahşap veya okside sehpa ve masalar bu kurguyu yaratmakta birebirdir.
- Amorf seramikler gecenin karanlığında bohem ve epik bir etki yaratır. Özellikle koyu renkli, sırsız olanlar bu stili en iyi şekilde yansıtır.
- Yaşadığınız alanın duvarları için mineralli boyalardan yana tercihinizi kullanın. Gri, terracotta, yeşil ve lacivert tonlar noktürnal stili yaratmanızda size yardımcı olacaktır.
- Eskici dükkânlarından bulabileceğiniz metal objeler küçük detaylarmış gibi görünse de formlarıyla büyük etkiler yaratabilir, unutmayın!
- Egzotik ve etnik objelerden de mutlaka ilham alın.

Palmiye ve elma mumlar Maison du Monde Barselona'dan alınmış. Kırlent yastıklar Laxmi Interiors Bebek showroom'unda satışta. XL koltuk Laxmi Interiors atölyesi tarafından mekâna özel üretilmiş.

BAHÇEDE SONBAHAR

Burcu Esmersoy'un Laxmi Interiors ekibi tarafından tasarlanan evinin bahçesinde doğadan ilham alan natürel dokular, organik formlar ve yeşilin farklı tonlarıyla renklenen bir sonbahar paleti karşılıyor bizi.

Hazırlayan **KAROLİN APİK** Fotoğraf **İLKER ŞEREF**

Laxmi Interiors tarafından ev sahibesi Burcu Esmersoy'un yaşam koşulları ön planda tutularak tasarlanan bahçe, dışarıdan görünen betonarme yapılara inat, adeta gizli bir yeşil alana dönüştürülmüş. Bulunduğumuz alan yasemin çiçeklerinin kokularıyla, ortancaların güzellikleriyle, kuş seslerinin cıvıltılarıyla ve kumaşların dokularının yumuşaklığı ile adeta dört duyumuza birden hitap ediyor. Firmanın kurucusu İç Mimar Pınar Hacıraifoğlu, projesini anlatırken rahatlığın ve renklerin öneminden bahsediyor: "Burcu Esmersoy'un ışıldayan güzelliğinin yanı sıra, samimiyeti ve doğallığı da dikkatimizi çekti projeye başlamadan önce. En büyük hedefimiz bu doğallığı, samimiyeti ve ışığı bahçesine aktarmak oldu ilerleyen süreçlerde." Birbirinden farklı amaçlarla kullanılması hedeflenen üç ana bölümden oluşan dikdörtgen şeklindeki bahçenin çoğu çim alandan oluşmakta. Bahçeye adım atar atmaz renkleriyle dikkat çeken bir köşe karşılıyor bizi. Pınar Hacıraifoğlu bu köşenin tamamen Burcu Hanım'ın gün boyunca rahatlıkla oturup kitap okuyabileceği, arkadaşıyla sohbet edebileceği bir alan olmasını hedeflediklerini söylüyor. Yuvarlak XL koltukların bir sürü renkli yastıklarıyla uyumlanan, rengârenk püsküllü şemsiye ve turuncu püsküllü aydınlatma ise rüzgârın esintisiyle adeta dans ediyor. Sola doğru döndüğümüzde bahçenin diğer köşesinde ise bir masa grubu yer alıyor. Altı kişilik ahşap iroko bir masadan, kanepe ve bankından oluşan alan sonbahar akşamlarının vazgeçilmez muhabbetleri düşünülerek tasarlanmış. Arkasına konumlandıran ayna ise bahçeye

Laxmi Interiors'ın kurucusu İç Mimar Pınar Hacıraifoğlu bahçenin tasarımını gerçekleştirirken Burcu Esmersoy'un doğallığını ve ışığını bahçeye taşımayı amaçlamış. Birlikte çalıştıkları süre boyunca keyifli anlar paylaşmışlar.

TURUNCU SEHPA AKROMATİK TONLARDAKİ
L KANEPEYLE KONTRAST OLUŞTURUYOR. KİLİM İSE BU
KÖŞEYE AYRI BİR SICAKLIK KATIYOR.

Iroko masa, bank, sedir ve ayna Laxmi Interiors atölyesinde özel imalat olarak yapılmış. Pirinç ananaslar, Maison du Monde Barselona'dan, çok yüzlü Buddha heykeli ise Burcu Esmersoy'un. Masanın üzerinde bir de Choccolart çikolata kutusu yer alıyor.

derinlik katmasıyla beraber o tarafa doğru oturan kişilerin arkalarında kalan bahçeyi seyredebilmelerine sağlıyor. "Bahçede bir sürü rengin kombinasyonunu yaparken, Burcu Esmersoy'un en sevdiği renk olan turuncuyu baskın tutmak istedik. Turuncuyla uyumlanan desenleri ve renkleri tüm bahçede sergiledik. Tüm ürünler özel Laxmi Interiors atölyemizde üretildi. Aksesuarlar ise çeşitli yerlerden toparlandı." İki bahçe köşesi arasında ise evin merkezine denk düşen, bahçe ile evi bağlayan ve bütün çim alanı bölen ahşap zeminli oturma bölümüne dikkatimizi çeviriyoruz. Kocaman bir L kanepenin ve yine turuncunun hâkim olduğu aksesuarların yer aldığı bu alanın zemininde kullanılan kilim mekâna sıcaklık katmış. Laxmi Interiors üretimi olan kuş desenli kırlent yastıklar, yine Laxmi Interiors özel üretimi olan püsküllü ayaklı aydınlatma ile kombinlenmiş. Pınar Hacıraifoğlu, Burcu Esmersoy ile birlikte çalışmanın ona muhteşem bir enerji verdiğini söylüyor; "Benim için projelerimde öncelikle müşterimle birebir iletişim haline girip, iyi bir kalibrasyon yapmak çok önemli. Karakteri, yaşam tarzı, istekleri, hobileri, nelerden hoşlandığı, iş hayatı, günlük hayatı, vb. tüm bu ve benzeri özellikler bir mekânın tasarlanmasında en önem verdiğim noktalardır. İster ev projesi olsun, ister restoran sahibi veya bir ofis proje alanı, hiçbir zaman bu detayların önemini değiştirmiyor. Önemli olan mekân sahibinin ne istediğini inceleyip, anlayıp ve onun isteklerine cevap verecek detayları bilmekten geçiyor. O detayları verebilmemin sırrı ise, kişiyi kalibre ettikten sonra onun karakterinden, onun bakış açısından projeyi sahiplenmekten geçiyor. Projeler karşıma geldiği zaman kalibrasyon aşaması bittikten ve o projeyi sahiplendikten sonra, ben böyle bir karakterde ve yaşam tarzında olsam nasıl bir alanda yaşamak isterdim diye düşünüyorum. Bu aşamada, restoran yapıyorsam böyle bir restoran açsam, ofis yapıyor ise böyle bir ofise sahip olsam düşünceleri devreye giriyor. Hedefimi inceleyip, anlayıp, doğru dokunuşları seçiyorum. Buradaki en önemli detay, fırsat ve işaretleri çok iyi yakalayıp, kalite ve iyi ilişkiler yaratmak." Müşterilerle ilişkilerin ve samimiyetin çok önemli olduğunu düşünüyor Pınar Hacıraifoğlu. "Tüm müşteriler bir şekilde samimi dostum haline geliyor, bu da benim için en değerli şeylerden biri. Hedefim bir nevi, güzel ilişkilerle beni seçen, karşıma çıkan her kişiyle, kendi

Mekâna özel tasarlanan Turuncu püsküllü aydınlatma, şemsiye ve XL koltuklar, Laxmi Interiors atölyelerinde üretilmiş. Kırlent yastıklar, Laxmi Interiors showroom'unda satışa sunulmakta. Palmiye ve elmalar Maisons du Monde Barselona.

Laxmi Interiors tarafından üretilen mobilyalara çeşitli markalardan aksesuarlar eşlik ediyor.

BURCU ESMERSOY'UN ENERJİSİ BAHÇENİN HER NOKTASINDA HİSSEDİLİYOR.

yaşam tarzlarına göre estetik huzurlu yaşam alanları yaratmak. Hayat standartlarını, huzurlarını, bereketlerini arttırmak. Bir açıdan tasarlanan mekânların verdiği yenilik, zevk, kolaylık huzur ve keyif yanında beraber yol aldığımız bu süreç içerisinde güzel ilişkiler, mutluluk, heyecan paylaşıp onların hayatına yeniliklerin getirdiği bolluk bereketi akıtmak." Burada da firmamın isminin kuvveti devreye giriyor. Laxmi (asıl kökeni Lakshmi) bir Sanskritçe kelimeymiş ve bolluk yaratma enerjisi, Hinduizm'e ait güçlü bir mantra olan Lakshmi Gayatri mantrasının enerjisini içeriyormuş. Tekamül, kişisel erdem ve başarı için çok kuvvetli bir kelime olduğu, hem maddi hem manevi açıdan zenginlik ve refah getirdiğine inanılırmış. "Lakshmi" kelimesi, aynı zamanda "hedef" anlamına gelen "laksme" kelimesinden türetilmiş. Bu nedenle, Lakshmi hayat hedefini temsil ediyormuş. Benim de en büyük hedefim, bu bereketi, bolluğu, başarı, erdem ve refahı tüm yaptığım mekânlara aktarmak. Onların heyecanlarına heyecan katmak, mutluluklarına mutluluk katmak." İki sene içerisinde 22 projeye imza atmış olan Laxmi Interiors'ın tüm projelerini laxminteriors.com adresinden veya laxminteriors Instagram hesabından takip edebilirsiniz. La Boom Terrace, La Boucherie, Choccolart, Krombera, Anibera gibi markaların tasarımcısı olan Pınar Hacıraifoğlu, proje kapsamında ofis, restoran ve mağazanın yanı sıra evlere de yer veriyor.

HER ZAMAN FARKLI

Som Interior modern tasarım felsefesinin ilkelerini zamansızlık fikriyle buluşturan koleksiyonlara ve iç mekân tasarımlarına imza atıyor:

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU

Berat Taşkıran
Özge Taşkıran

Som Interior ev ve mekân projelerinin yanı sıra ürün tasarımları da yapıyor.

Tamamladıkları projelerde ve oluşturdukları ürün koleksiyonlarında modern çizgilerden ve maskülen dokunuşlardan asla taviz vermeyen Som Interior kısa sürede pek çok projeye ve ürün koleksiyonlarına imza attı. Geçtiğimiz yıl Göktürk'teki mekânına taşınan Som Interior'ın zamansızlık fikri etrafında şekillenen tasarım anlayışına dair merak ettiklerimizi markanın kurucularından Özge Taşkıran'a sorduk.

Som koleksiyonları nasıl oluşturuluyor? Stilinizi belirleyen unsurlar nelerdir?
Ürünlerimizin tümü Berat Taşkıran'ın kendi tasarımları ve bu yöndeki vizyonu önderliğinde ilerliyor. Sitilimizi belirleyen onun modern, bazen biraz maskülen ve aslında zamansız tasarımları. Bizim için her ne kadar modern çizgide olmak vazgeçilmez ise de amacımız zamansız, eskimeyen ürünler yaratabilmek. Bunu bir anlamda başardığımızı düşünüyoruz çünkü 2012'de ilk çıktığımız koleksiyonumuzdaki bazı imza ürünlerimiz hala en çok beğenilen ürünlerden. Bununla birlikte özellikle Avrupa tasarım dünyasını çok yakından takip ediyoruz. Bizim için idol haline gelmiş tasarımcılar, markalar her zaman radarımızda. Sürekli geziyoruz, araştırıyoruz ve kendimizi geliştiriyoruz.

Geniş bir ürün koleksiyonunuz var. Üretiminizi nasıl gerçekleştiriyorsunuz?
Koleksiyonlarımızı bütün bir yaşam alanı şeklinde tasarlıyoruz. Mekâna bir bütün olarak bakıyoruz ve içinde kendinizi rahat hissedeceğiniz, fark yaratan ortamlar yaratmayı hedefliyoruz. Mobilya ile beraber o mekânın ruhunu verecek aksesuar ve aydınlatma da tasarlıyoruz. Üreticilerimiz çok uzun yıllardır birlikte çalıştığımız, birlikte büyüdüğümüz ve çok sayıda proje gerçekleştirdiğimiz üreticiler ki bu bizim için çok değerli.

Ne tür projelere imza atıyorsunuz?
Mobilya koleksiyonlarımız dışında farklı şekillerde de çalışmalarımız var. Müşterilerimizin mekânlarını, evlerini bir proje olarak alıp kendi tasarımlarımızla oraya hayat veriyoruz. Bazı projelerde gelen talebe göre yerine özel tasarım ve uygulama da yapıyoruz. ▮ *sominterior.com*

Maison evler

■ S. 112 Mid-Century Modern tasarımları Riviera stiliyle buluşturan apartman dairesi ■ S. 124 İhtişamlı ve zarif müstakil ev ■ S. 140 Sofistike ve lüks bir şehir evi ■ S. 150 Akçakoca'da denize bakan modern bir yaşam alanı

Humbert&Poyet imzasını taşıyan apartman dairesi kült tasarımları sanat eserleriyle buluşturuyor.

Abraham ve Dirk Jan Rol'un 1957'de tasarladığı Lemon koltuklara Richard Schultz'un 1966 tarihli Knoll marka masası ve sandalyeleri eşlik ediyor.

Fransız ve İtalyan Rivierası'nın stilinden ilham alınarak tasarlanan Grace Apartment, 1950'li yılların kült parçalarının rafine aksesuarlar ve sanat eserleriyle bir araya geldiği ilham verici bir Monaco evi. Humbert&Poyet imzasını taşıyan evin özenle kurgulanan her köşesi detaylarındaki inceliklerle büyülüyor.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **FRANCIS AMIAND**

KARİZMATİK & SOFİSTİKE

Monaco'nun göz alıcı bölgelerinden Larvotto'da, tam da deniz kenarında, 1970'lerde inşa edilmiş harika bir apartman var. Dışı seramik mozaik kaplı bu yapı, Monaco'nun klasikleşmiş fotoğraflarında sıkça görülen bir mimari üsluba sahip. Aslında sadece Monaco'da değil, Palm Beach veya Palm Springs'te de bu binanın benzerlerini görmek mümkün. 100 metrekare balkona ve toplam 380 metrekare iç alana sahip olan Grace Apartment'ın dekorasyonunun şekillenmesinde, bulunduğu binanın da katkısı var. İç mekân tasarımı Fransız ikili Humbert&Poyet tarafından gerçekleştirilen daire, Riviera hayatının yansımalarını zamansız bir şıklık ve lüks ile buluşturuyor. Binanın dışındaki seramik mozaiklerin renkleri dönem mobilyaları aracılığıyla iç mekâna taşınmış. Bu renklere dikkat çekici dokular, desenler, Akdeniz bitkilerinden ve nefes kesici Monaco manzaralarından ilham alan iddialı duvar kâğıtları eşlik ediyor. Daireye zemini terazzo kaplı Art Deco stilindeki lobiden özel bir asansörle ulaşılıyor. Bu asansörde Emile Humbert ve Christophe Poyet tarafından tasarlanan aynalar yer alıyor. Apartmana girdiğinizde Fransız ve İtalyan stillerinin buluşmasının kült örneği olarak nitelendirilen Safarti Jeanneret tasarımı iki aplik ve iki sandalye ile karşılaşıyorsunuz. 60 metrekare büyüklüğündeki salon bazı inovatif mobilya ve objelere de ev sahipliği yapıyor fakat bu modern parçalar mekânın kurgusu içerisinde hiç de sabit durmuyor, aksine oldukça akışkan ve zarif görünüyorlar. Emile ve Christophe için bu projeyi gerçekleştirirken karşılaştıkları en büyük zorluk Fransa'nın dört bir yanındaki galerilerden 20. yüzyılın ikonik tasarımlarını toplamak olmuş. Seçilen her parçanın ayrı bir hikâyesi var. Sanat eserleri Humbert&Poyet imzasını

Emile Humbert ve Christophe Poyet tarafından kurulan Humbert&Poyet imzasını taşıyan mekânlar zamansız ve şık stilleriyle tanınıyorlar. İkili iç mekân düzenlemesini gerçekleştirdiği mekânlara özel ürün tasarımı da yapıyor.

Yemek odasında Dimore Gallery'den alınan Serdia 033 ve Tavolo 032 sandalyeler yer alıyor. Zeminde Breche Damasca mermeri tercih edilmiş. Fedele Papagni tasarımı Sputnik aydınlatmaya Pierre de Tan'ın eserleri eşlik ediyor.

1960'da İtalya'da üretilen akaju kitaplığa, Marco Zanusso tasarımı Lady koltuk eşlik ediyor. Yan sehpa Flexform marka. Lambader Jo Hammerborg, vazo ise Mario Torregiani imzasını taşıyor.

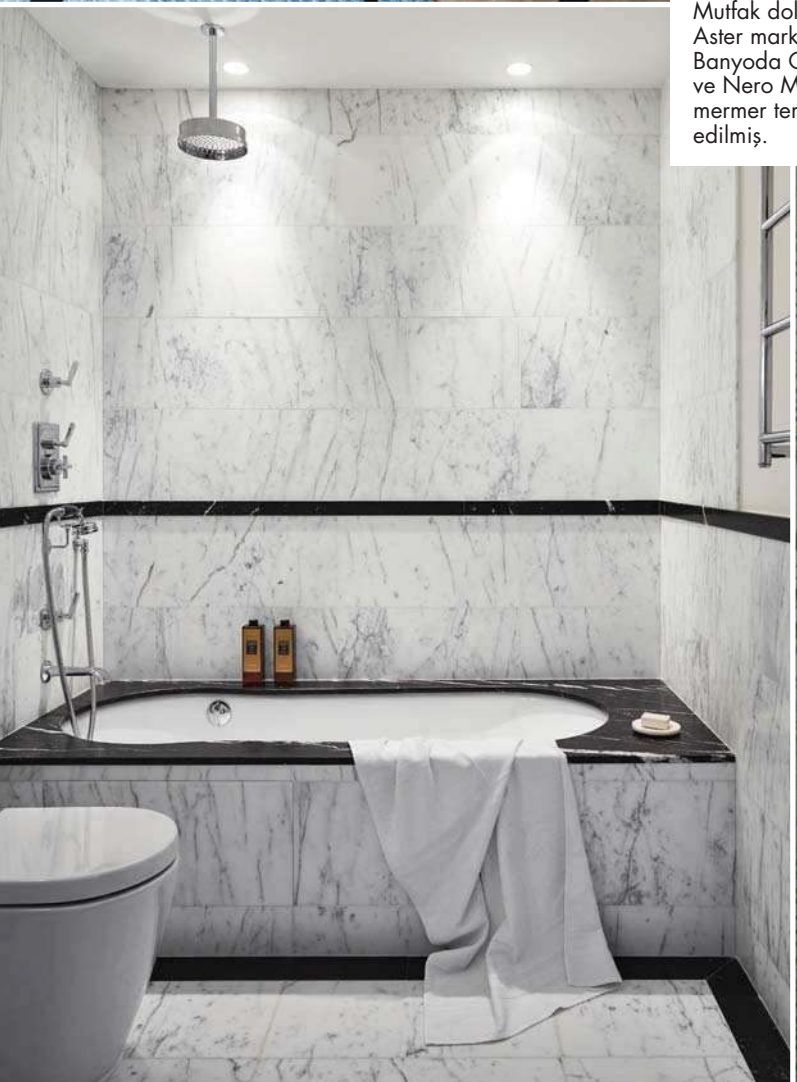
Cole and Sons marka Palm duvar kâğıdı ve Stepevi'nden alınan halı oturma köşesinin karakterini belirliyor. Tasarımcılar, Jean Prouvé'nin 1950 tarihli yatağı, Gio Ponti imzasını taşıyan ayna, Lambert&Fils aplikler ve Mathieu Matégot tasarımı Kangourou sehpa ile bu mekân adeta tasarım tarihi dersi veriyorlar.

MID-CENTURY MODERN DÖNEME AİT MOBİLYALAR RIVIERA RUHU İLE BULUŞUYOR.

Salonda 1950'ler İtalyası'ndan mor kadife döşemeli tekli koltuklar, Flexform yan sehpalar ve Cuir kanepe yer alıyor. Duvarda Alex Perweiler'in Synthetic Protein isimli eserleri ve Detroit'teki Marchand ve Meffre koleksiyonunun fotoğrafı asılı. Kaymak taşı ve pirinçten üretilen orta sehpa ve sarkıtlar Humbert&Poyet tarafından tasarlanmış. Minderler Cane Descamps, gri koltuk Saporiti Italia'dan seçilmiş.

Antrede Jeanneret Galerie Downtown Paris'ten alınan Easy tekli koltuklar, Ham'dan alınan sehpa, Ned Vena imzasını taşıyan eser, 228 Gino Sarfati Arteluce aplikler, kırmızı Jouve ve gri Franco Bucci vazo yer alıyor.

Çalışma odasında Vitra marka Jean Prouvé tasarımı Direction çalışma masası yer alıyor. Mutfak dolapları Aster marka. Banyoda Calacatta ve Nero Marquetry mermer tercih edilmiş.



Flexform yatağın üzerinde Hermés nevresimle birlikte. Jean Prouvé tasarımı Scal bank Downtown Galerie Paris'ten, Senat tekli koltuk ise Jeanneret Galerie'den alınmış. Enfilade dresuar Cee Braakman imzasını taşıyor. Sol köşedeki lambader Pedrera de Gubi, sağdaki ise Arteluce 50 Italie'den.

taşıyan bütün mekânlarda olduğu gibi ön planda. Girişte Matthew Williamson'ın Osborne&Little için tasarladığı yeşil ve mor floral desenli duvar kâğıdının üzerinde Slim Aarons'un ikonik işi Gossip Pool yer alıyor. Salona karamel tonlarındaki cilalı mermer zeminden geçiliyor. Flexform marka deri kanepe, Mid-century modern döneme ait mor kadife tekli koltuklar ve pirinç orta sehpa ile bir arada zarif bir kurgu oluşturuyor. Yemek odasında Fedele Papagani'nin avizesi, Dimore Gallery'nin masa ve sandalyeleri yer alıyor. Akaju ağacından üretilen 1960'lardan kalma kitaplığın önünde Marco Zanusso tasarımı Lady okuma koltuğu yer alıyor. Renkler evin tıpkı bir tiyatro sahnesi gibi tasarlanan farklı köşelerinde beklenmedik bir şekilde karşımıza çıkıyor. Grace Apartment Humbert&Poyet'in ustalık işi olarak kayıtlara geçiyor.

Altıyol. Kuşdili Cad. No:43 Kadıköy/İST. Tel:+90 (216) 418 32 94 - 336 17 37 Gsm: 0533 669 95 70 Fax: (0216) 338 40 67

Şube: Hacı Mehmed Efendi Sk. No: 10/2 Selamiçeşme/İST. Tel: +90 (216) 302 43 48

Şube: Ahmet Yesevi Mah. Piknik Cad. No: 13/13 Balat/BURSA Tel: +90 224 234 07 37 Gsm:+90 542 330 07 37

info@sermefrusat.com.tr www.sermefrusat.com.tr

İHTİŞAM ZAMANI

Dört kişilik bir aile için kurgulanan müstakil ev, estetik anlayışıyla olduğu kadar fonksiyonel kullanımıyla da dikkat çekiyor. Konforun sıra dışı bir zarafetle buluştuğu evin tasarımı Darcan&Darcan'a ait.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **SERDAR ŞAMLI**

Fonksiyonel kullanımın ön planda tutulduğu ev, konfor ve estetiğin birlikteliğine işaret eden köşelere sahip. Evin genelinde Ser Mefruşat'tan seçilen perde ve döşemelik kumaşlar kullanılmış.

İç Mimar Necibe Darcan ve İç Mimar Birol Darcan

Bu evin hikâyesi, ev sahiplerinin Darcan&Darcan tarafından geçtiğimiz yıl tamamlanan bir eve misafir olmasıyla başlıyor. Necibe ve Birol Darcan tarafından kurulan Darcan&Darcan'ı ismen tanımalarına rağmen şahsen tanımayan ev sahibi çift, misafir olarak gittikleri evin stilini ve kalitesini çok beğendikleri için kendi evlerinin projesinin de Darcan&Darcan tarafından gerçekleştirilmesine karar vermiş ve kısa bir süre içinde iç mimarlarla iletişime geçerek ilk randevularını ayarlamış. İlk buluşmaları evin inşaat alanında olmuş. Bir işin en önemli özelliklerinden birinin, yapılacak işin metrekaresi, süresi ve sonuç beklentisinin ötesinde, karşılıklı kurulan iletişimin iki taraf için de olumlu sonuçlara yol açması olduğunu söylüyor evin mimarlarından Necibe Darcan. "İnanılmaz güzel bir randevuydu. Çok iyi anlaştık ve birbirimizden çok hoşlandık. İlk randevumuz bir 'merhaba' ile başladı ancak hep birlikte inşaattan çıkarken bambaşka şeylere kahkahalarla gülerken bitti" diyerek anlatıyor ilk görüşmelerini.
800 metrekare kapalı alana sahip olan müstakil ev, havuz ve bahçeleriyle 1.600 metrekareye yayılıyor. Bahçe katı, ana mutfak, salon, misafir tuvaleti, merdiven ve asansör sahanlıkları, kiler, müştemilat ve teraslara da bağlantılı sahanlıklardan oluşuyor. Giriş katında antre, salon, misafir tuvaleti, merdiven ve asansör sahanlıkları, kilere iniş, bahçe ve teras çıkışları bulunuyor.
Birinci katta bir tanesi misafir süiti olmak üzere üç ayrı daire mantığı ile çözülmüş üç adet yatak odası ve her katta oluşturulan kichenette'ler yer alıyor. Ebeveyn süiti olarak kurgulanan çatı katında, bir adet yatak odası, iki

Tavan ve zemin detayları evin ana salonun en çarpıcı detayları olarak dikkatimizi çekiyor. Bütün mekânda estetik ve fonksiyonun bir araya geldiği klasik mobilyalara tanıklık ediyoruz.

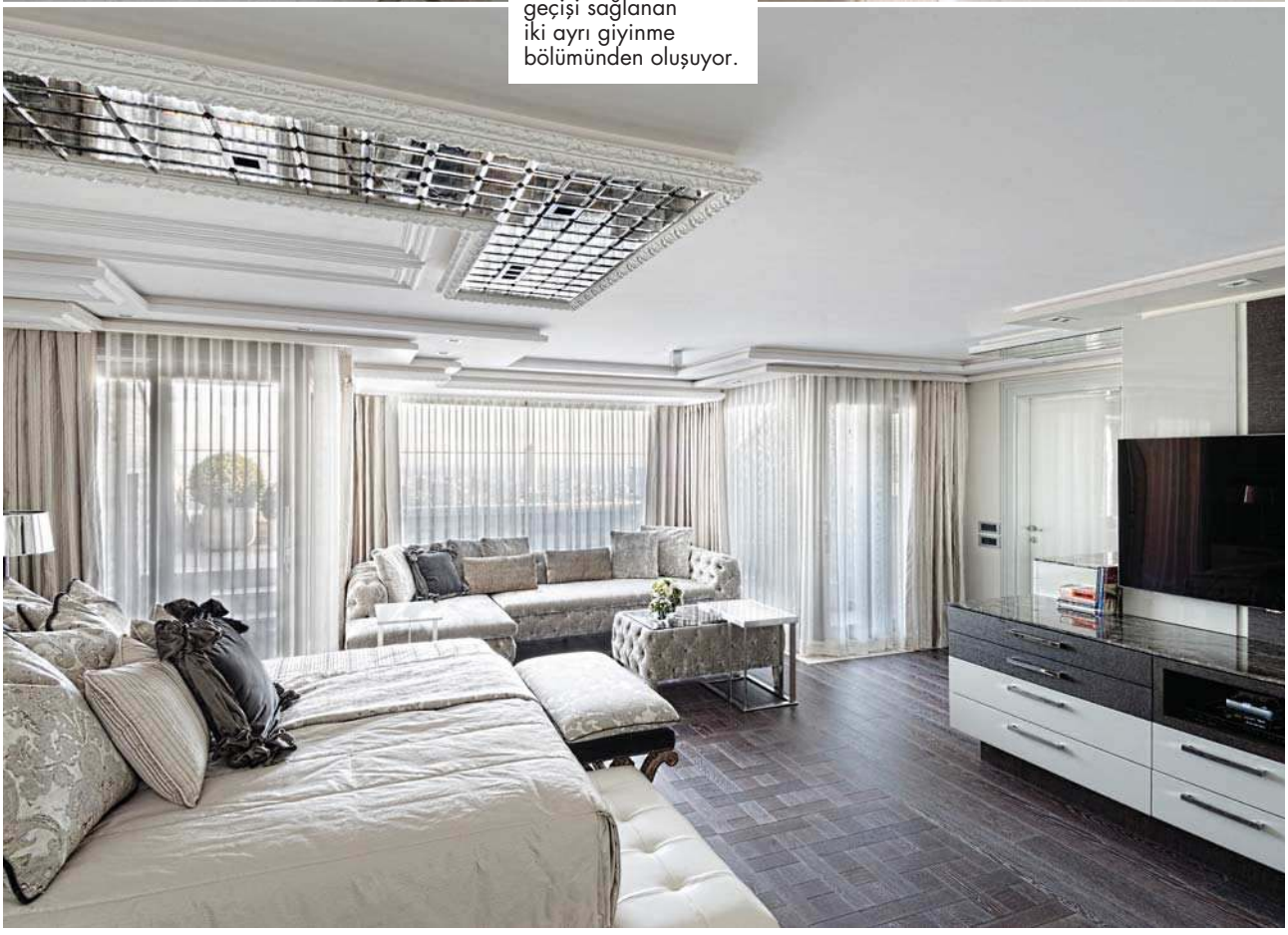
evler

Zeminde iki farklı parke yan yana çalışmış. İç mimarların tasarladıkları mekânlarda kullanmaktan büyük zevk aldığı mermer, bütün evin içinde olduğu gibi salon pervazlarında da kendine has ahşap kordon profillerde ustalıkla kullanılmış. Oturma gurubunun karşısındaki duvar ise boydan boya Ayna TV olarak tasarlanmış.

Mekânın tamamında kullanılan duvar rölyef çalışmaları aynı zamanda mekân için alternatif aydınlatma seçeneği de sağlıyor. Darcan&Darcan imzasını taşıyan mekânlarda sıklıkla gördüğümüz her eve özel detayları bu evde de görüyoruz.

Evin çeşitli yaşam alanlarının zemin ve duvarlarda karşımıza çıkan mermer, ayna ve ahşap detayları kusursuz işçilikleriyle göz kamaştırıyor.

Ebeveyn süiti, kendine ait bir teras, iki adet banyo ve buradan geçişi sağlanan iki ayrı giyinme bölümünden oluşuyor.



Deri, ipek ve taftanın kullanıldığı yatak odası süiti için seçilen açık renk tonları aydınlık ve ferah olan mekânı daha da büyük gösteriyor.

AHŞAP ZEMİN VE FLORAL DESENLER MEKANA SICAKLIK KATIYOR.

Bahçe katında yer alan salonda geniş bir oturma alanı ile karşılaşıyoruz. Bu kattaki mutfak salonla iç içe. İstenildiğinde çift yönlü açılan sürgü kapılar, salona yakın konumlandırılan havuzu adeta evin içine taşıyor.

Bahçe katındaki mutfakta modern çizgilere sahip bir kuzine yer alıyor.

Bu evin en dikkat çeken özelliklerinden biri de mermere açtığı alan. Evin çeşitli bölümlerinde mermerin ve aynanın sıra dışı birlikteliğine tanıklık ediyoruz.

YATAK ODALARI SÜİT ANLAYIŞINA GÖRE ÇÖZÜLMÜŞ. BÜTÜN YATAK ODALARINDA ÇALIŞMA, KÜTÜPHANE VE DİNLENME BÖLÜMÜ YER ALIYOR.

adet banyo, iki adet giyinme odası, bir adet kitchenette ve gerektiğinde yatak odası ile birleştirilebilen büyük bir teras var. Darcan&Darcan imzasını taşıyan bütün evlerde olduğu gibi bu evin tüm malzeme seçimi ve malzeme kullanımı da mimarlar tarafımızdan belirlenmiş. "Bizimle çalışanların bizimle birlikte olma sebepleri aslında budur. Doğru yerde doğru malzeme ve doğru uygulamalar kullanıyor, estetik ve güzellikten asla taviz vermiyoruz. Yıllar içinde edindiğimiz deneyimler, aldığımız eğitim, dünya görüşümüz ve insan ilişkilerimiz tasarım felsefemizi şekillendiriyor. Geri dönüşlerin çokluğu bizi yanıltmıyor" diyor Necibe Darcan ve ekliyor: "Asla malzeme ve marka tutkumuz ve saplantımız olmadı. Bazen bir malzemeyi o kadar kendimize has bir üslupla çalışırız ki malzemenin üreticisi bile şaşırır. Bizim için marka değil, iyi fikir ve doğru seçim ile doğru uygulama önemlidir." Ev sahipleri hâlihazırda mimarların kullandıkları malzemeler ve stilleri konusunda bilgi sahibi olduğu için evin tasarım aşamasında sadece evde kaç kişinin yaşayacağı, işleri, hobileri ve yaşam alışkanlıkları konusunda detaylı bilgi vermişler. Evin mimarları projeyi gerçekleştirirken herhangi bir yönlendirme ya da istek almamış. Fakat burada Darcan&Darcan'a ait çok önemli bir özellik var. Necibe ve Birol Darcan daha önceki projelerini oluşturan detayları başka evlerde asla kullanmıyorlar. "Tarzımız bellidir ancak her eve ayrı, o eve özel detaylar kullandığımızı da bu işle ilgili herkes bilir" diyerek anlatıyorlar bu durumu. "Bizim stil anlayışımız evin çatı ve duvarlarıyla başlar. Birinci prensibimiz öncelikli olarak eve koltuk, kanepe, sehpa, perde seçmek değil. Evin aslını yani binayı doğru bir şekilde giydirmektir. Duvar, zemin, kapı, pervaz, süpürgelik veya altyapı dediğimiz ısıtma, soğutma, yalıtım yani evin asıl elemanlarını oluşturmaktır.

Evin farklı stillere sahip banyolarında Fantasia Seramik'ten seçilen malzemeler kullanılmış.

Bu evde de böyle oldu. Kullanılan tüm mobilya veya tüm materyalleri kaldırsanız bile dört duvar bir ev göremezsiniz. Ev eşyasız da bitmiş, giyinmiştir. Bu evde kendi stilimizi tüm mekân genelinde güncel çizgilerle harmanlayarak hem bugüne hem de yarına cevap verecek şekilde tasarladık." Darcan&Darcan'ın en güncel projelerinden biri olan bu evin dekorasyonunda modern ve klasik stilin dengeli bir şekilde harmanlandığını ve sanat tarihine de referanslar veren çözümlerin kullanıldığını görüyoruz. Evin bütün yaşam alanlarında, mekânların kullanım özelliklerine göre şekillenen detaylar hemen göze çarpıyor. Mekânlar arasında paslaşma söz konusu fakat her mekân kendi denklemleri doğrultusunda çözülmüş ve evin geneline bakıldığında ise Darcan&Darcan stili ile uyum içerisinde, doğru malzeme kullanımı ile farklılaşan, işlevselliğin ön planda olduğu estetik algısı yüksek bir söylem ile karşılaşıyoruz.

Evde doygun tonlar ve dokulardaki duvarlar için İtalyan boyalar bir araya getirilmiş. Lacivert ve bordo duvarlarla birlikte ölü altın ve bronz tonlarda, dokulu De Gournay marka duvar kâğıdı kullanılmış.

Stil sahibi RAFİNE LÜKS

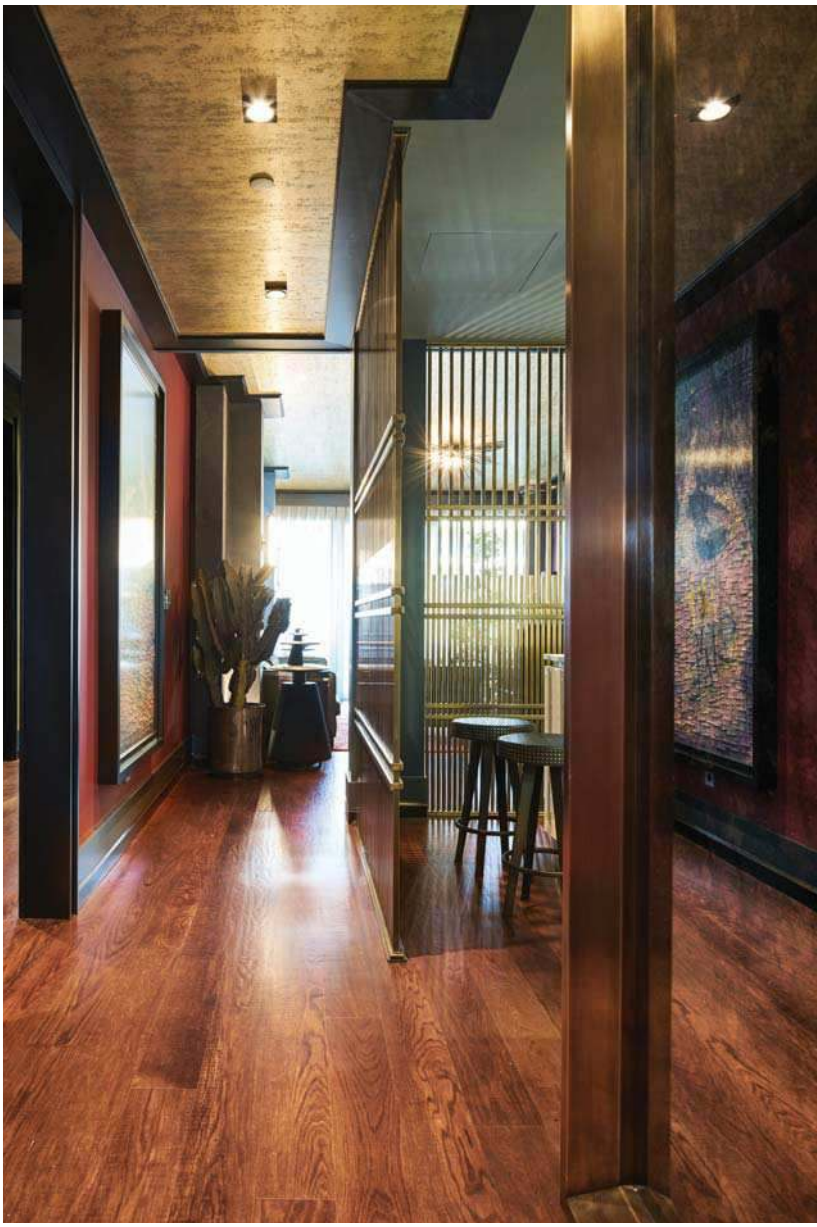
Maskülen detayların, bronz ve koyu renklerle harmanlandığı, 160 metrekarelik yaşam alanına ve 50 metrekarelik bir de bahçeye sahip son derece sofistike bir evi ziyaret ediyoruz.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ** Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

Ahşap panellerin üzerinde yer alan neon çalışma hukukçu olan ev sahibine ironik bir gönderme yapıyor. Burada nefti yeşil kadife koltuk ve koyu mercan tonlarında halı bir arada kullanılmış.

Sami Savatlı ve Neslihan Torun

İç mekân tasarımını Sami Savatlı'nın gerçekleştirdiği evde her detay büyük bir titizlikle çözümlenmiş. Daha önce Content İstanbul tasarım ofisi olarak ev sahibi Cüneyt Çilingiroğlu için iki farklı ofis projesi gerçekleştiren Savatlı, Çilingiroğlu'nun zevklerine ve yaşam tarzına son derece hâkim olduğunu söylüyor. "Bu evi tasarlarken müşterimizin bizi yönlendirdiği çok fazla nokta olmadı. Ayrıca bu projede sanat ve stil danışmanı Neslihan Torun'la yollarımız kesişti. Projeye özel olarak tasarım kısmında beraber çalıştık. Kendisinin kumaş, renk ve stil gibi konularda bizim tasarım ekibimizle birlikte çalışması kesinlikle projeyi daha da zenginleştirdi diyebilirim" diyerek sözlerine devam ediyor. Ev sahibi Cüneyt Çilingiroğlu'nun Sarıyer sırtlarında yaşadığı villaya alternatif bir şehir evi olarak kurgulanan dairede ev sahibinin istekleri doğrultusunda bazı değişikliklerin yapılmasına karar verilmiş. Çilingiroğlu'nun daireyi arkadaşları, kimi zaman da müvekkilleri ile görüşebileceği bir lounge alanına dönüştürülmesi isteği doğrultusunda mutfak ve salon bölümleri birbirinden ayrılmış ve daireye bir çalışma odası alanı eklenmiş. Yatak odası kısmına ise ayrı bir giyinme bölümü eklenerek,



Salon, mutfak ve koridor pirinç detaylar ile bir birinden ayrılmış. Kullanılan malzeme aydınlık bir etki yaratıyor ve koyu renkli duvarlarla tezatlık oluşturuyor. Pirinç, evin çeşitli noktalarında bulunan objelerde de karşımıza çıkıyor.

yatak odasının master banyo ile olan kurgusu yeniden planlanmış. Böylece ev sahibinin arzu ettiği konforlu bir şehir evi yaratılmış. Konu renkler ve dekorasyon kurgusuna karar vermeye geldiği zaman, tasarımcı dairenin çok amaçlı kullanım senaryolarını göz önünde bulundurarak maskülen, detaylar bakımından zengin bir tasarım çizgisine yönelmeyi tercih etmiş. Savatlı, evin kabuğunda farklı doygun tonları ve dokuları bir araya getirmiş. Dramatik renklerin hâkim olduğu evin giriş ve lounge bölümlerinin tavanlarında ölü altın ve bronz tonlarda, dokulu De Gournay marka duvar kâğıdı kullanılmış. Savatlı bu detayların eve ikonik bir kimlik kattığının altını çiziyor. Tasarımcı duvarlarda tercih

Salon boydan camlarla bahçeye açılıyor. Duvarda yer alan yağlı boya tablonun arkasına televizyon gizlenmiş ve tablo kaydırılabilen bir mekanizmaya sahip.

Yatak odası kısmına ayrı bir giyinme odası bölümü eklenmiş ve yatak odasının master banyo ile olan kurgusu yeniden planlanmış. Giyinme odasında gri ve bordo detaylı sürgülü kapılar tercih edilmiş.

edilen renkleri ve dokuları "Evde, süpürgeliklerden tavan pervazlarına kadar serpiştirdiğimiz bronz detaylar evin maskülen kimliği içinde göz alıcı detaylar olarak kendini belli ediyor. Duvarlarda lacivert, bordo yüzeyler farklı dokulara sahip İtalyan boyalarla bir araya getirilerek kullanıldı" sözleriyle anlatıyor. Mobilyalarda ceviz, bronz ve mermerlerin yanında, İtalyan kumaşlar ve deri döşemelere yer veren Savatlı ağırlıklı olarak projelerinde mekâna özel mobilya tasarlamayı tercih ediyor. "Kendi tasarım galerimiz Content İstanbul bünyesinde sürekli yeni malzemeler, yeni formlarla denemeler yaptığımız bir tasarım ve atölye bölümümüz bulunuyor. Burayı bir nevi ARGE olarak tanımlayabiliriz. Buradan çıkan ve içimize

Üçgen prizma formundaki ahşap duvar farklı ışık ve gölge oyunları yaratıyor. Salondaki nefti yeşil detaylar yatak odasında da kullanılmış. Halı, siyah deri yatak ile büyük uyum içerisinde.

İLHAM VERİCİ DIŞ MEKAN
KURGUSUNDA UZUN GRİ
KANEPEYE MERMER SEHPALAR
EŞLİK EDİYOR.

Pirinç ve mermer objeler ve saksı bitkileri bahçeye estetik bir dokunuş getiriyor. Gri tablalı mermer masa ise son derece güçlü bir etkiye sahip.

sinen ürünler galeriye çıkma şansı yakalıyor, projeler için de tüm bu çalışmalar aslında bir altlık oluşturuyor. Bu döngü projelerin tasarım ve üretim bölümlerinde bize büyük kolaylık sağlıyor. Ahşap, tekstil, metal, seramik, cam gibi pek çok farklı malzeme ile sürekli çalıştığımız için tasarımlarımızda bu malzeme zenginliğine rastlamak, sürecin doğal bir sonucu oluyor." Savatlı kendi tasarımı olan mobilyaların yanı sıra Kelly Wearstler, Ralph Lauren, Apparatus Studio, Driade ve Ceccotti Collezioni gibi markaların imza ürünlerini kullanmış. Aksesuarlarda ise Hermès, L'objet, Tom Dixon ve Assouline markalarını tercih edilmiş. Ve duvarda yer alan neon çalışma "Justice is Gone" hukukçu olan ev sahibine ironik bir gönderme yapıyor. ▮ *content-istanbul.com*

deniz KOKUSU

Akçakoca'da denize bakan bir yaşam alanındayız. Yüksek Mimar Emel Balcı imzasını taşıyan dubleks daire, mekâna özel çözümlerinin yanı sıra modern şık stiliyle de ilham veriyor.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

Yemek masasında pirinç ayak üstüne özel bir mermer türü kullanıldı. Manzaranın muhteşemliğini mekâna taşımak için bir duvar tamamen pirinç çıtalı bronz ayna ve yine bronz aynadan yapılmış dresuarla şıklaştırıldı. Yemek masası ve sandalyeler özel üretim. Aydınlatma ise Dr-Light'tan seçilmiş.

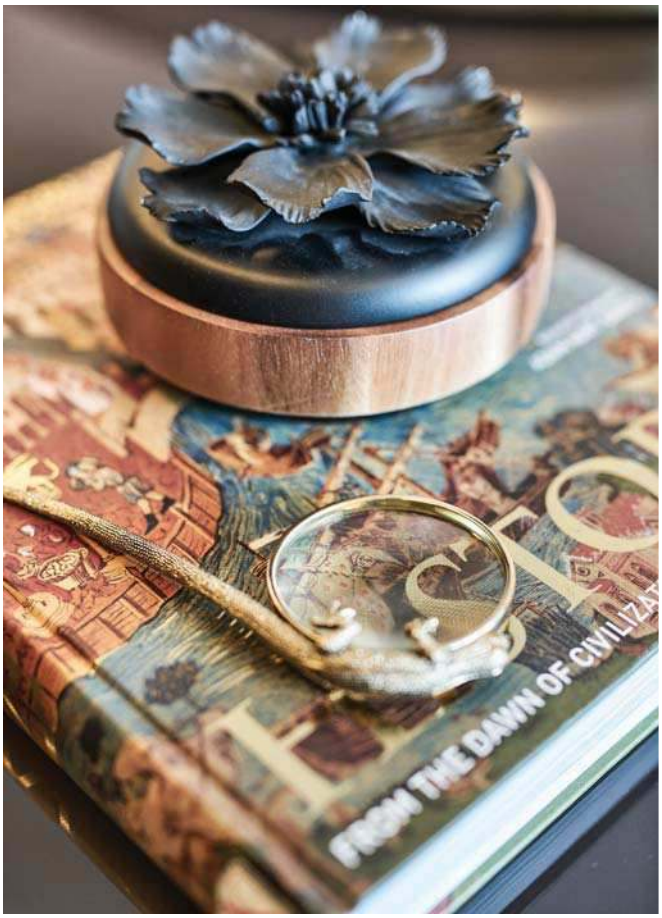
Sephalar Four&More'dan satın alınmış, tekli koltuklar özel üretim. Evin üst katındaki balkon yeşile ve maviye açılıyor. Ev sahipleri burada keyifli vakitler geçiriyor.

İstanbul'dan Akçakoca'ya doğru yaklaşık üç saatlik bir yolculuğun ardından Karadeniz'in kokusu ile dolu bir eve ulaşıyoruz. Tuğçe ve Fatih Balcı'nın evi, mevsimin güzellikleri ile sarmalanmış. Karadeniz hiç olmadığı kadar mavi ve evi kuşatan yeşil olabildiğince parlak. İstanbul ve Akçakoca arasında yarı zamanlı bir hayat sürdüren çift bu evin üst katını evlendikleri zaman, bundan tam beş sene önce satın almış. Üç yıl sonra alt katı da alan Balcı çifti, geçtiğimiz yıl alt ve üst katı birleştirerek evlerini dublekse çevirmeye karar vermiş. Bu kararın ardından Yüksek Mimar Emel Balcı ile birlikte çalışmaya başlamışlar. Emel Balcı, tamamen mekâna özel tasarımlar yaparak iç mekân düzenlemeleri gerçekleştiriyor. Mimari dokunuşlar olarak nitelendirebileceğimiz "Touching" adını verdiği özel bir konseptle de yaşam alanlarını dönüştürmede farklı bir yol izliyor. Fakat bu projede "Touching" değil, iç mekân düzenlemesi ve komple dekorasyon gerçekleştirilmiş. "Kişiye özel ürünler ve mobilyalar üretmeyi seviyorum. Herkesin yaşam tarzı, ailesi, zevkleri, beğenileri, beklentileri, günlük hayatı, seyahatleri farklı. Çok farklı insan tipi var ve herkes evinde, kendisi gibi olmak ve rahat etmek istiyor. Mesela ben bu ev için on farklı çeşit salon tasarlayabilirdim ama bu evi Tuğçe ve Fatih'e göre tasarladım, onların istekleri ve beklentileri önemliydi" diyor Emel Balcı. Yaklaşık 300 metrekarelik bir iç alana sahip olan ev, iki katın bir merdivenkovanı açılarak birleştirilmesi sonucu şimdiki dubleks haline çevrilmiş. Evde biri alt, diğeri üst katta olmak üzere iki salon, iki mutfak; yine biri altta diğer ikisi üst katta üç banyo, dört adet yatak odası bulunuyor. Evin üst katı, daha çok gündelik olarak kullanılan alt kattan modern ve şık stili ile kısmen ayrışıyor. Ev sahibi Tuğçe Balcı, bahçeye ve havuza açılan alt katta daha çok çocuklarla, üst katta ise arkadaşları ve misafirleriyle birlikte vakit geçirdiğini söylüyor. "Ben aslında keyifli evleri seviyorum. Emel de benzer fikirde olduğu için birbirimizi çok iyi anladık. Birlikte çalışırken çok keyif aldık ve bu da elbette eve yansıdı. Gayet güzel,

Yüksek Mimar Emel Balcı

Salonda vizon tonları öne çıkıyor.Calia Belle Epoque Chester kanepe Sihir Mobilya'dan alınmış. Halı Step'ten seçilmiş. TV ünitesi ve tekli koltuklar mekâna özel olarak tasarlanmış. Salona özel olarak yapılan tablo Dilahan Doğan imzasını taşıyor.

Alt katın bahçeye açılan alanında yer alan Ghost sandalyeler Kartell'den alınmış. Yemek masası BoConcept'ten seçilmiş. Zeminde Carrara mermeri tercih edilmiş.



Evin aksesuarları ev sahibi Tuğçe Balcı ve Mimar Emel Balcı'nın birlikte yaptıkları alışverişler sonucunda Beymen Home ve Four&More'dan seçilmiş.

neşeli ve keyifli bir ev oldu" diyor evini anlatırken. Evin üst kattaki salonunda Sihir Mobilya'dan alınan kanepe dışındaki her şey mekâna özel olarak mimar tarafından tasarlanmış. Bu aslında evin geneli için de geçerli bir durum. Mutfak dolapları, banyo çözümleri, yatak odası ve giyinme odası da eve özel olarak projelendirilmiş. Bütün bu mobilya ve dolapların üretimi ise her biri konusunda uzman ustalar tarafından gerçekleştirilmiş. Evdeki aksesuarlar ağırlıklı olarak Saleenart, Four&More ve Beymen Home'dan seçilmiş. Halılar Step, perdeler Evist ve duvar kâğıtları ise yine Four&More ve Evist'ten alınmış. Bu evin en özel alanlarından biri de çocuk odası. Emel Balcı ailenin iki çocuğu için özel bir çocuk odası tasarımı gerçekleştirmiş. Tek parça halindeki iki yatak mekânın içerisinde bir yerleştirme gibi duruyor. Yatak odası iki odanın birleşimi, banyolar ise baştan tasarlanmış. "Evin iç mekân düzenlemesini yaparken herhangi bir mimari müdahalede bulunmadık. İki katı birleştirmek için açılan merdivenkovanı haricinde herhangi bir yıkım gerçekleştirmedik. Merdivenin etrafına evin küçük çocuklarını da düşünerek çıtalar yerleştirdik. Bu çıtalar hem estetik hem de fonksiyonel açıdan çok anlamlı oldular. Ayrıca bu evin en önemli unsurlarından biri de ışık.

Evde üç adet banyo bulunuyor. Hepsi farklı stilde dekore edilen banyoların kesişim noktası şıklık. Mutfak özel olarak tasarlanmış. Kulpsuz mutfak dolapları siyah ve beyaz kontrastından aldığı güçle modern bir duruş sergiliyor. Mimar Emel Balcı tarafından tasarlanan İskandinav stilindeki çocuk odası mobilyası küçük bir evi andırıyor. Aydınlatma Kartell'den seçilmiş. Aksesuarlar Beymen Home ve 3Moms'tan satın alınmış.

Hem Tuğçe hem de ben ışığı çok seviyoruz. Bu yüzden çeşitli alanlarda gizli ışık kullanıldı. Bütün raflarda, TV ünitelerinde gizli ışıklar yer alıyor" diyor Emel Balcı ve evin dört ay gibi kısa bir sürede tamamlandığını söylüyor. Evin genelinde kullanılan malzemeler birbirleriyle paslaşıyor fakat herhangi bir tekrar söz konusu değil. Modern tasarımlar şık aksesuarlarla hareketlendirilmiş. Daha spor özelliklere sahip olan alt katta da şıklık devam ediyor. Açık bir mutfak yer alıyor bu katta. Mutfak dolabının karşısına yerleştirilen ada ünitesi özel imalat. Ünitenin bir kısmı bar olarak tasarlanmış. Karşısında yer alan oturma bölümündeki TV ünitesi aynı zamanda bir kitaplık. Ve evin bahçesi... Balcı çiftinin çocukları yaz günlerinde vakitlerinin çoğunu burada geçiriyor. Karadeniz'in derinliği bir sorun teşkil etmiyor çünkü bahçede büyük bir havuz da yer alıyor. Ev sahibi Tuğçe Balcı oğlunun gün içerisinde defalarca havuza girdiğini anlatıyor gülerek. Mimar Emel Balcı ise birbirini tanıyan insanların birlikte ne kadar keyifli çalıştıklarını söylüyor. Akçakoca'da yer alan bu stil sahibi yaşam alanından burnumuzda deniz kokusu ile ayrılıyoruz.

OTEL ODASI KONFORUNDAKİ YATAK ODASI,
GİYİNME ODASI İLE İÇ İÇE.

FRANSIZ DOKUNUŞU

MAISON&OBJET PARİS'TE YILIN TASARIMCISI SEÇİLEN TRISTAN AUER LÜKS FRANSIZ DEKORASYONUNUN EN İYİ ÖRNEKLERİNDE İMZASI BULUNAN BİR İÇ MİMAR VE TASARIMCI. TRISTAN AUER'İ YAKINDAN TANIYORUZ.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Zanaatın önemini her zaman vurgulayan Auer, 1880 yılından beri geleneksel metal işçiliği yapan Pouennat markası için sehpa tasarlanmış.

Güçlü renklerin ve malzemelerin hakim olduğu mekânların yükselişini bir süredir gözlemliyoruz ancak bu tasarım dili sofistike Fransız yaklaşımıyla bir araya gelince sonuç beklenmedik biçimde çarpıcı bir hal alıyor. Bu yaklaşımı en iyi uygulayan isimlerden biri ise Tristan Auer. Gerçekleşen son Maison & Object Paris fuarında yılın tasarımcısı seçilen ismin yarattığı mekânlar ve tasarladığı mobilyalarda, Joseph Hoffmann gibi tasarımcıların estetik çözümleri ve zarafeti ile karşılaşıyoruz. Kendisini buz dağının görünen yüzü olarak tanımlayan Auer, tasarımlarının ardında kalan zanaatkârların önemini her daim vurguluyor. Bu durumu "Arkamda pek çok döşemeci ve zanaatkâr var. Benim işlerim ve projelerim onların ortaya çıkardığı ürünler ile çarpıcı hale geliyor. Çizimlerim tek başına ilgi çekici objeler olmak için kifayetsiz. Sanatçılar ve zanaatkâr buluştukları zaman farklı yeteneklerin sinerjileri ile gördüğünüz sonuçlar ortaya çıkıyor. Bundan sonrası ise kendi kendime hayal ettiklerim"

Çeşitli projeler gerçekleştiren Auer, efsanevi otel ve gece kulübü Les Bains için lüks ve dramatik bir kurgu yaratmış.

sözleriyle anlatıyor. Kariyerinin ilk yıllarında Christian Liaigre ve Philippe Starck gibi önemli tasarımcılar için iç mekân ve ürün tasarımı gerçekleştiren Tristan Auer, 2002 yılından bu yana kendi markası – Izeu ile çalışmalarına devam ediyor. Tasarımcının sahip olduğu tasarım diline ise klasik referansların hakim olduğu avangart bir yaklaşım hâkim. Bu tuttum Auer'in yaratımlarındaki özgünlüğü görünür kılıyor ve ortaya çıkan sonuçta mekânı kullanıcılar için yaşam sanatının doruğuna taşıyan bir deneyim haline getiriyor. Günümüzde Tristian Auer'ın ismi zarafet ve Fransız stili ile birlikte anılıyor. Yaşadığımız dönemde lükse karşı oldukça yoğun bir ilgi var ve Auer inanılmaz bir yetenekle lüksü tasarımla buluştururken, bu durum tasarımcının dünyada pek çok önemli projeye imza atmasına sebep oluyor. Auer, aralarında ayrıcalıklı otellerin de yer aldığı geniş bir tasarım portföyüne sahip. Otel projeleri arasında Les Bains ve Paris'te yer alan The Hotel de Crillon yer alıyor. Londra, Paris, New York, Mustique Adası ve

Auer'in iç mimari projesini gerçekleştirdiği daire Paris'te konumlanıyor. Diğer projede Afrika kabile sanatının minimalizm ile bir araya geldiğini görüyoruz. Cartier'nin Royal koleksiyonu için tasarlanan sergileme alanında ise klasik mimari öğeler göze çarpıyor.

Kadife koltuk, Andy Warhol'un The Factory'de kullandığı koltuktan ilham alınarak tasarlanmış. Oldukça rahat olan koltuk adeta bir koza hissine sahip.

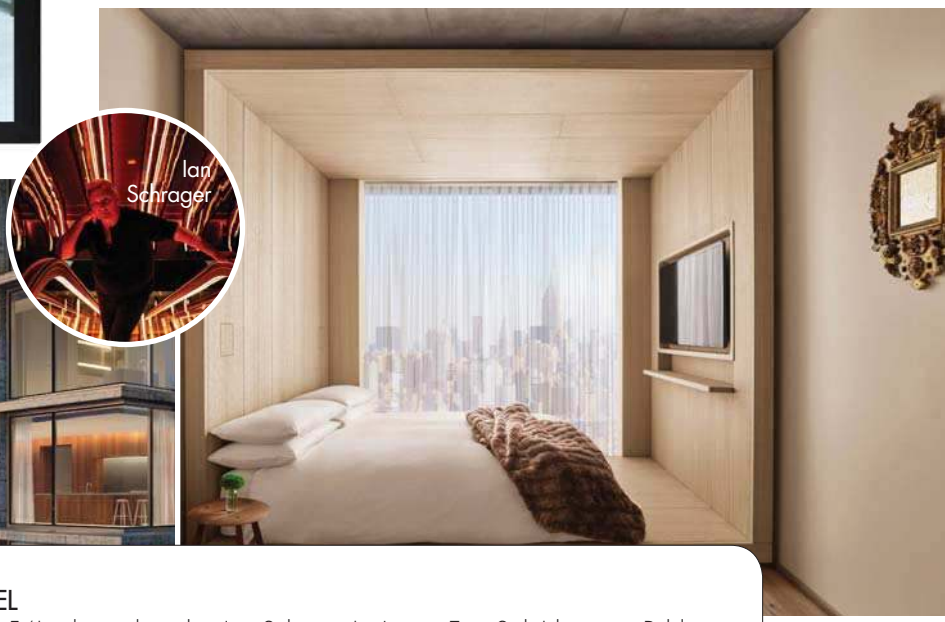
Umman'da çeşitli özel villa, apartman projeleri üzerine çalışan Auer aynı zamanda Cartier gibi lüks markalar için de showroom tasarımları gerçekleştiriyor. Tristan Auer, yaptığı işi, her proje için sıra dışı tasarımlar gerçekleştirmek olarak tanımlıyor. Tasarımcı, yarattığı mekânlarda müşterilerinin karakterlerini ve duygularını yansıtmaya özen gösteriyor. Auer'in projelerinde kurallara, peşin hüküm ve önyargıya asla yer yok. Kendisi için önemli olan müşterilerini dinlemek, onların yaşamlarına dâhil olmak, mekânı göz önünde bulundurarak ışık ve volüm üzerine yoğunlaşmak. Sonrasında çizimler ve malzemeler üzerine araştırmalar başlıyor. Bütün bunlar Auer'in yeni bir hikâye yazması için gerekenler. "Her projem birbirinden farklıdır çünkü her bir müşterim farklıdır" diyor tasarımcı. Ortaya çıkarmak istediği ruha ve hisse dair belirgin deneyimler sunan çeşitli atmosferler yaratmanın altını çizen Auer, insanların aslında kendi yaşamlarını yaratabilecekleri iç mekânlar tasarlıyor. "Tam tamına birbiriyle uyumlu olma fikrine karşı her zaman biraz ilgisiz kalmaya çalışıyorum. Üretimlerimin ardında huzur bozucu şekilde bir şıklık var, bunu özellikle ortaya çıkarmaktan hoşlanıyorum" diyen tasarımcı titiz ve cesur bir yaklaşımla farklı stilleri ve dönemleri birbirleri ile ustaca karıştırıyor. Çarpıcı parçaları mütevazı olan parçalarla, güçlü renkleri solgun renklerle bir arada kullanıyor. Onun için uyum, karışımla ortaya çıkıyor. Tristan Auer, çok özel mekânlar yaratan bir isim ve kendisini her zaman en iyi zanaatkârlarla ve onların engin bilgisiyle donatıyor. Böylelikle Fransız stilinin uluslararası sahnedeki yerini de sağlamlaştırıyor. Auer sahip olduğu tasarım dilini, "Yaptığım şeyi yüksek kaliteli dekorasyon olarak tanımlıyorum. Dünya üzerindeki insanların şu anda var olan atmosferde benim 15 sene önce yapmaya başladığım ve 2017 yılında asla bu kadar popüler olacağını tahmin etmediğim bu yönelime ilgi duymalarını çok hoş karşılıyorum. Bu dekorasyon yaklaşımı küçük bir yönelimken bir anda global bir trend haline geldi" sözleriyle anlatıyor. ▮ *tristanauer.com*

Elimden tutun!
LIFETIME İKİNCİ ŞANS PROJESİ 2017
Lifetime TV, her çocuğun hakkı olan şefkat, yeterli beslenme, sağlıklı bir ortamda yetişme, çağdaş bir eğitim alma ve insan haysiyetine yakışır bir şekilde yaşaması için, Koruncuk Vakfı işbirliğiyle onların hayatlarına dokunuyor.
Koruncuk
MARRIOTT ISTANBUL SISLI
YARATICI ÇOCUKLAR DERNEĞİ
CREATIVE CHILDREN'S ASSOCIATION
Lifetime
Türksat 4A'da Alış Frekansı: 12,089 MHz Polarizasyon Yatay (H) 4400 FEC Değeri 5/6
Digiturk 52. Kanal
D-SMART 37. Kanal
teledunya 48. Kanal
tivibu 61. Kanal
TURKCELL TV+ 31. Kanal
FiL 30. Kanal
www.lifetimeturkey.com | LifetimeTurkey

BENİM SEÇTİKLERİM

İLHAM ALDIĞIM HER ŞEY, GEZİP TOZDUĞUM HER YER MARIE CLAIRE MAISON'A ÖZEL DEKORATİF BAKIŞ AÇISIYLA BURADA...

Hazırlayan **ONUR BAŞTÜRK**
onurbasturk.kelebek@gmail.com



NEW YORK'UN EN YENİSİ PUBLIC HOTEL

New York'a yolunuz düşerse efsanevi Studio 54'ün kurucularından Ian Schrager'ın Lower East Side'da açtığı Public Hotel'i görmeniz lazım. Mert Alaş ve Marcus Piggott'nun kitap tanıtım partisi vesilesiyle gördüğüm otel şu an şehrin hip noktalarından biri. Schrager aslında bu yeni otel markasını ilk kez Şikago'da açmış. Haziran başı ise New York'a taşımış. Public açılır açılmaz da bir dönem The Standart Otel'in yaşadığı türden bir şöhrete sahip olmuş! Çünkü penceresi yere kadar cam olan otel odalarında yaşananlar çevre sakinleri tarafından rahatlıkla dikizlenebiliyor. Bu durum medyaya dahi haber olunca kısa sürede Public'i duymayan kalmamış. İşin bu kısmını bir kenara bırakırsak Public'in hem odaları hem de otelin iç dizaynı çok rahat ve her adımı abartısız bir şıklığa sahip...

DEKO-BERLİN NOTLARI

MUTLAKA GÖRÜN... House of Small Wonder adlı şahane kutu mekânı. Cool Berlinli'nin mekânı olan House Of Small Wonder'ın girişi zaten şık bir Instagram karesi. Her yerden sarkan bitkileri ve eski halılarıyla...
MUTLAKA GEZİN... Bikini Otel'in tepesindeki meşhur Monkey Bar'ı. Özellikle DJ kabininin yanındaki plak kapaklarından yapılma abajura dikkat kesil. Çok orijinal...

West Elm

The Stay Warehouse

Passage 178

BİZDE YENİ NELER VAR?

*** The Stay Warehouse**
Alaçatı için alışılmadık bir otel. Sadece tasarımı değil, otelin açılış zamanlaması da kural dışıydı! Ağustos sonu kapılarını açtı. Muzaffer Yıldırım ve Haldun Yenihisar'ın ortak projesi olan otel, eski bir depodan bu hale getirilmiş. İlginç bir detay: The Stay'de kullanılan ahşap malzemelerin hepsi Karadeniz'de yıkılmak üzere olan evlerden alınma. Bilen biliyor, Haldun Demirhisar son yıllarda ahşapla çok haşır neşir. Karadeniz'de terkedilmiş yayla evlerini satın alıyor ve bu evlerin 70-80 yıllık ahşaplarını Alaçatı'ya getirip atölyesinde mobilya yapıyor.
Unutmadan: The Stay'in odaları da eğlenceli. Her şey pratik, fazla hiçbir şey yok. Ve her odada şahane plaklar var. Dilerseniz odada çalabiliyorsunuz.

*** Intema Yaşam**
Kanyon'da açılan Intema mağazası sadece mutfak ürünlerinin sergilendiği sıradan bir mağaza değil. Aynı zamanda şahane bir deneyim mağazası yapmışlar. İçerde birkaç tane restoran da var.

*** Passage 178**
Kanyon'daki Escale'i biliyorsunuz. Gülin-Yücel Özalp çiftinin mekânı. Özalp'ler sonbahar için bir değişiklik yaptılar ve Escale'i ikiye ayırdılar. Giriş kısmı Passage 178 oldu. Arkadaki fine-dining restoranı ise Escale olarak devam ediyor. Bizi ilgilendiren yenilik elbette Passage 178. Gülin Özalp dekoratif objelere olan merakını bu mekânda tam anlamıyla konuşturmuş. Passage'daki her şeyi alıp eve götürmek istiyorsunuz, o derece! Bu arada Gülin Hanım'ın internette görüp beğendiği ve satın almak için bir günlüğüne Milano'ya gittiği vintage teraziyi mutlaka görmeniz lazım. Vintage eşyaları sevenler için şahane bir görsellik.

DUMBO'YA GİDİNCE MUTLAKA…
Ne Williamsburg ne de Bushwick… Brooklyn'e gidince benim asıl favorim bundan böyle Dumbo. Aslında bu bölge iki önemli köprü (Brooklyn ve Manhattan) manzarasıyla Instagram çılgınlarının hep favorisiydi, hala da öyle. Özellikle Washington Sokağı'na girip arkanıza Manhattan Köprüsü'nü koyarak poz vermezseniz Dumbo'ya gitmiş sayılmıyorsunuz. Ama Dumbo sadece bundan ibaret değil. Burası yeme içme ve dükkânlarıyla da çok cazip artık. Bir kere çok sevdiğim dekorasyon mağazası West Elm'in bu bölgede koca bir mağazası var. West Elm bu mağazada kendini aşmış. Çünkü mağazanın bir köşesinde nefis bir salata barı ve mutfak için özel tasarlanmış ürünlerin satışı var. West Elm sonrası bayılacağınız bir dükkân da Front General Store. Aslında ağırlıklı olarak bir vintage dükkânı ama içerde hem eski hem de günümüze ait çok güzel dekoratif objeler mevcut.

YENİ KAFE ANLAYIŞINA BUYURUN
Artık kafeler sadece kafe değil, aynı anda birçok şey! Hatta şöyle denilebilir: Yeni kafe anlayışı birçok amaca birden hizmet ettiği için daha kullanışlı! İki şahane New York örneği veriyorum: **1.** Brooklyn Williamsburg'te yeni açılan A/D/O. Mini Cooper'ın desteğiyle açılan mekânın içinde hem Norman diye aşırı minimal bir İskandinav restoranı var hem tasarım mağazası hem uzanıp sokakları seyredeceğin bir lounge alanı hem de bilgisayarını alıp çalışacağın uzun, geniş, rahat masalar… Hepsi aynı yerde, loft daireyi anımsatan mekânın içinde. **2.** Dumbo'da açılan Usagi. A/D/O'dan farklı olarak Usagi'nin bir de galerisi var. Tam da tasarım ürünleri satan köşenin yanında.

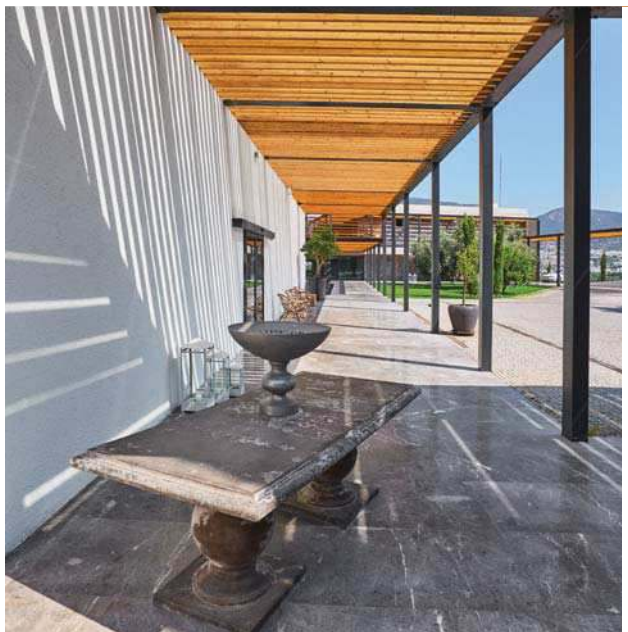
A/D/O

Beril Başaran

Otelin iç ve dış mekânlarında konforu şıklıkla buluşturan oturma alanları yer alıyor. Mobilya ve aksesuarlar Ramada Resort Bodrum için mekâna özel olarak Artebel Design tarafından tasarlanmış.

KEYİFLİ KAÇIŞ NOKTASI

ARTEBEL DESIGN TARAFINDAN TASARLANAN RAMADA RESORT BODRUM'DA, EGE DENİZİ, KOS ADASI VE MANDALİNA BAHÇELERİ ARASINDAN BİTEZ VADİSİ MANZARASINI İZLERKEN SADELİĞİN ŞIKLIK VE KONFORLA BULUŞTUĞU ÇOK ÖZEL BİR KONSEPTE TANIKLIK EDECEKSİNİZ.



Akdeniz mimarisi ile modernize edilen mekânlar, özel olarak tasarlanan obje ve özgün mobilyalarla buluşuyor. Bodrum'a özgü beyaz tonla renklendirilen dış cephe, güneş kırıcılarla tamamlanarak Akdeniz'in sıcak atmosferinin devamlılığı sağlanıyor. Bazı bölümlerde tavan, bitkiler için açık modern vitrinler olarak kullanılarak kapalı iç bahçeler yaratılmış. Çünkü mekânın ruhu ve stili ne olursa olsun; doğal dokular, sanat eserleri, tasarım parçalar ve yeşil bitki kullanımları mekândaki gerçekliği arttıran en önemli etkenler. Mekân tasarımı Artebel Design'dan Beril Başaran tarafından gerçekleştirilen Ramada Resort Bodrum, farklı konseptlerde tasarlanan restoran, kafe ve barlarının hepsinde sofistike ve yalın bir yaşam stili ile karşılıyor konuklarını. "Yeme-içme, tüm duyulara hitap eden bir konu ve en önemli tamamlayıcı etkenlerden biri de o ambiyansı yaratabileceğiniz dekorasyon" diyor Beril Başaran ve ekliyor: "Örneğin Uzak Doğu ve Dünya mutfaklarından lezzetler sunan The Club Restaurant & Bar bu bakış açısıyla tasarlandı. Mekânı oluştururken farklı kültürleri içinde barındıran bir dekorasyon kurguladık. Yuvarlak ve dikdörtgen masaların bir arada kullanımının yanı sıra mutfağın ön bölümüne sushi corner yerleşiminin samimi atmosferi ile her konuğa özel ve anlık olarak servis ortamı oluşturduk." Tüm yıl açık olan otelin Cactus Bar'ında şöminenin çevresini kaplayan kehribar desenli mermer ile onun da çevresinde, tüm duvarı kaplayan asimetrik ahşap raf ile ortama sıcak ve klasik bir hava katılmış. Gösterişli aydınlatma seçimleri mekânların ambiyansını güçlendirirken mekânlar arası bütünlüğü de sağlıyor. Otelin her köşesinde keyifli ortamlar oluşturuşmuş. Cactus Teras'ın ortasında konumlanan

Fotoğraf GÖKHAN GÖKMEN

Otelin iç mekânları, Akdeniz stilini zarafet ile yorumlayan tasarımlara ev sahipliği yapıyor. Mekâna özel olarak tasarlanan mobilya ve aksesuarlarda ise modern çizgiler sıcak dokularla buluşuyor. Malzeme tercihinde ahşap ve mermerin ön planda olduğunu görüyoruz.

kırık beyaz renkte, metal aksamlı, oldukça geniş iki adet L koltuk ile açık havada salon konforu yaratılmış. Ahşap sehpa ve taburelerin yanı sıra, taş fırın önünde yer alan uzun bar ve duvara uygulanan eser ile sıra dışı bir uyuma tanıklık ediyoruz. Villalarda tamamen işlevsellik, kullanıcı konforu ve estetik ön plana. Villanın alt katında salon ve mutfak bir arada konumlanıyor, üst katında ise yatak odası ve banyo yer alıyor. Açık havuz, bahçe ve teraslarda oluşturulan oturma ve güneşlenme alanları ile kişiye özel ortamlar yaratılmış. Havuz kenarlarında ayrı bir duş içeren bölümler tasarlanmış. Geniş balkon ve camlar sayesinde vadi ve deniz manzarası iç mekâna taşınıyor. ▮ *ramadaresortbodrum.com* ▮ *arte-bel.com*

ATÖLYE MODERN'DE SONBAHAR DÖNEMİ BAŞLIYOR!

ATÖLYE iM İSTANBUL MODERN

İSTANBUL MODERN'DEN YETİŞKİNLERE YÖNELİK ATÖLYE VE SEMİNERLER

4 EKİM – 7 ARALIK 2017

MODERN VE ÇAĞDAŞ SANAT TARİHİ SEMİNERLERİ
AICA TÜRKİYE İŞBİRLİĞİYLE
4 Ekim - 6 Aralık 2017

YARATICI YAZARLIK ATÖLYESİ: MARİO LEVİ İLE
18 Ekim - 6 Aralık 2017

POSTMODERN TEORİ VE SANAT: NUSRET POLAT İLE
10 Ekim - 28 Kasım 2017

ÇAĞDAŞ SANATIN ŞİFRELERİ
GÜNÜMÜZ SANATINA YÖN VEREN YAPITLAR ÜZERİNE BİR SEMİNER PROGRAMI
17 Ekim - 5 Aralık 2017

TÜRKİYE'DE ÇAĞDAŞ SANAT OKUMALARI: YUSUF TAKTAK İLE *YENİ
19 Ekim - 9 Kasım 2017

1950 SONRASI DEĞİŞEN DÜNYADA MÜZİK: DOÇ. DR. ALPER MARAL İLE *YENİ
16 Kasım - 7 Aralık 2017

Atölye Modern programları İstanbul Modern üyelerine ve Kurumsal üyelere %10 indirimlidir.*

Atölye Modern'in atölye ve seminerleri ücretlidir. Katılımlar kontenjanla sınırlıdır.
Detaylı bilgi için: **(212) 334 7348** ve **atolyemodern@istanbulmodern.org**
Online kayıt için: **www.istanbulmodern.org**

**%10 indirim, Altın, Gümüş, Aile, Bireysel, Genç Modern ve Kurumsal üyelerimiz için geçerlidir.*

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

www.istanbulmodern.org
info@istanbulmodern.org

Meclis-i Mebusan Caddesi
Liman İşletmeleri Sahası
Antrepo 4
34433 Karaköy İstanbul
T (212) 334 7300
F (212) 243 4319

KURUCU
Eczacıbaşı

KEŞİF ALANI SPONSORU
Garanti

OGGUSTO SEÇİMLERİ

EKİM RÜZGARLARI

SON GÜNEŞLERİ GÖRECEĞİMİZ EKİM'DE OGGUSTO EKİBİ OLARAK KAZ DAĞLARI'NIN İNCİSİ İDA BLUE'YU TATİL ROTAMIZ OLARAK BELİRLERKEN; OPERA BİNALARINDAN İLHAM ALAN CHAUMET KOLEKSİYONUNA VE IWC'NİN RENGARENK SAATLERİNE BAYILIYOR, ¨FASHION FROM EXTREME¨ SERGİSİNİ GEZİYOR VE KIEHL'S İLE TOHUM OTİZM VAKFI'NIN İŞ BİRLİĞİNİ KUTLUYORUZ.

Hazırlayan **ÖZLEM GÜSAR**

İda Blue mutfağında kullanılan tüm ürünler lokal üreticilerden temin ediliyor. Doğal beslenmeye verilen önem, otelin misafirlerini oldukça mutlu eden bir tutum.

KAZ DAĞLARI'NDA GİZLİ BİR CENNET

Bu sonbahardaki tek hayalimiz, ekolojik ve tarihi dokusu ile Kaz Dağları'nın içindeki Adatepe Köyü'nde bulunan İda Blue Hotel! Özgün hali bozulmadan restore edilmiş, üç adet taş Rum evinden oluşan İda Blue, adını bahçesinde yetişen doğal bitkilerinden alıyor. Köyün doğal havası, bozulmamış yapısı sayesinde ¨yavaş yaşam¨ felsefesini benimsemiş otelde, biz de yoğunluğumuza bir mola verip nefes almak istiyoruz. Dağ aktivitelerini deneyimleyebileceğimiz ve mistik zeytinyağıyla üzümünü keşfedebileceğimiz otel, bu sonbahardaki kaçınılmaz tatil rotamız.

CHAUMET'DEN OPERA SESLERİ YÜKSELİYOR

1920'lerden bu yana nişanlardan düğün davetlerine; kraliyet yemeklerinden balolara, prestijli seremonilerden opera açılışlarına kadar muhteşem anların hepsi, Chaumet ile müzik eşliğinde kutlandı. Müzikle her zaman içli dışlı olan Chaumet'nin dünyanın en bilinen dört opera binasından ilham alarak yarattığı ¨Est Une Féte¨ koleksiyonu ise, gözlerimizi kamaştırdı. Her ürününü en değerli Muzo zümrütleri, kırmızı yakutları, doğal incileri ve göz alıcı safirleriyle süsleyen Chaumet, kuruluşundan beri sürdürdüğü mükemmel el işçiliğini ve muhteşem hatlarını bu koleksiyonda daha da ön plana çıkarıyor. La Scala Milano'nun altın rengi tavanları ve kan kırmızısı perdeleri koleksiyonun en güzellerinden Aria Passionata'ya renk katarken; Rapsodie Transatlantique seti ise, New York'taki Metropolitan Operası'nın sofistike ışıltısını taşıyor. Bunların yanı sıra, Viyana Operası'ndan esinlenen Valses d'Hiver setinin inciler ve

pırlantalar eşliğinde valsin ritimleriyle süslenmesine hayranlığımızı gizleyemezken; Sussex'in kırlarındaki Glyndebourne'ün en şık festivallerinden ilham alarak oluşturulan Pastorale Anglaise setinin yeşilliği içinde adeta kayboluyoruz.

GÜNÜMÜZ MODASININ DOĞUŞU: VAHŞİ DOĞA

New York Fashion Institute of Technology Müzesi'nde başlayan ¨Fashion from the Extreme¨ sergisini kaçırmadık. Bugün çok severek giydiğimiz kabanlarımızın veya montlarımızın aslında bir zamanlar ne amaçlarla üretildiğine şahitlik etmek ise bizi oldukça heyecanlandırdı. Günümüzde sık kullanılan parkanın 1890'da başlayan kutup keşiflerindeki kullanımından ve spor ile askeri kıyafetlere uyarlamalarından sonra haute couture'e kadar olan hikâyesini vurgulayan sergiyi dikkatle incelediğimizde, sergi girişinde görülen Serengeti Çölü'nün safari kıyafetlerine fon olarak kullanılması ve 1916'dan kalma Abercrombie & Fitch imzalı safari temalı tunik bizi en çok büyüleyenlerden oldu. Dalgıç kıyafetlerinden ilham alan Derin Deniz bölümünde ise, modelleri kadar neoprene kumaş kullanan tasarımların arasında 1991 tarihli Chanel cekete ve Alexander McQueen'in su desenleri ile oluşturduğu Plato's Atlantis koleksiyonuna adeta vurulduk.

SONBAHARIN KARANLIK GÜNLERİNE RENGARENK SAATLER

IWC Portugieser koleksiyonunun en popüler serisi olan Portugieser Chronograph'ların kış için rengârenk hazırlanmış modelleri, sonbaharın karanlık günlerine renkli saatlerle hazırlanmamızı sağlıyor. Her zamankinden daha göz alıcı modellerle karşımıza çıkan Portugieser'lar, bizim gibi tek bir renkle yetinemeyenler için ideal. Diğer özelliklerinin yanı sıra nispeten ince bilekler için bile uygun olan 40.9 milimetrelik çapı sayesinde popülerite kazanan bu saat, orantıları ve zarif tasarımlarıyla kadınların gözdesi. Aynı zamanda beş farklı versiyonu bulunan Portugieser Chronograph'ın değişik modelleri arasında seçim yapabilme özgürlüğü sunması, kendi kişiliğimizi en iyi ifade eden modeli seçebilmemize olanak tanıdığı için bizim favorilerimiz arasında. Hepsi son derece başarılı olan IWC Schaffhausen'ın bu ikon serisi, önümüzdeki yıllarda da IWC tarihini yazmaya devam edecek gibi görünüyor.

KIEHL'S VE TOHUM OTİZM VAKFI EL ELE

Sonbaharın gelmesiyle cildimize daha çok önem vermeye başlıyoruz. Cildimiz için seçtiğimiz ürün ise, 166 yıllık Kiehl's ve ünlü oyuncu Matthew McConaughey tarafından hazırlanan ve geliri Tohum Otizm Vakfı'na bağışlanacak olan Ultra Facial Cream. Cildi nemlendiren ve sert hava koşullarında ciltte denge sağlayan bu ürünü alarak sadece güzelleşmeyeceğiz; Otizmli çocuklar için de farkındalık yaratacak ve bağışta bulunmuş olacağız. Ünlü oyuncu tasarladığı bu çok özel üründe oğlu Levi'nin çizdiği bir tablodan esinlenmiş. Limitli adette üretilen bu ürünlerden birine sahip olmak için hemen en yakın Kiehl's mağazasına koşuyoruz.

oggusto.com

Chaumet'in Est Une Fête koleksiyonunun Maison ve Parizyan tarzındaki asaleti, göz alıcı davetlerdeki konukların gözdesi.

Moda tarihinin dev isimlerinden Jean Paul Gaultier, Isaac Mizrahi, Yohji Yamamoto ve Karl Lagerfeld'in Chanel için tasarladığı yapay kürklerin de öne çıktığı sergi, 6 Ocak 2018'e kadar sürecek.

Kiehl's bu yıl 22-23 Kasım'da gerçekleşecek olan Tohum Otizm Vakfı Yılbaşı Alışveriş Şenliği'nin de ana sponsoru olarak vakfa destek olacak.

Ca Na Xica Hotel &Spa İbiza'nın bahçe alanı. Stil ikonu Victoria Beckham. Bavul ve el çantası, Louis Vuitton.

YAZ BİTMEDEN İBİZA

Adanın coşkulu clubbing ortamına hoş bir tezatlık sunan Ca Na Xica Hotel&Spa eşliğinde İbiza'nın çok da bilinmeyen diğer yüzünü keşfe çıkıyoruz.

Hazırlayan **EMİNE GÜREL**

Dünyaca ünlü plajları ve eğlence mekânlarıyla tanınan İbiza'da günün 24 saati doludizgin yaşanıyor. Nasıl ki New York hiç uyumayan bir şehirse, İbiza da hiç uyumayan bir ada. Ve üstelik insanlar, partiler ve muhteşem güneş ışığı ekim ayında halen kendini göstermeye devam ediyor. Kış moduna girme düşüncesi enerjinizi düşürüyorsa bu ayın başında İbiza'yı ziyaret etmek mükemmel bir fikir olabilir. Sezonun bitmiş olması sizi engellemesin çünkü İbiza sadece eğlencenin ve çılgınlığın adası değil. İbiza cennet gibi

Ca Na Xica otelinin sahiplerinin dekorasyonlarındaki ilham kaynakları İbiza ve Formentera adaları. Formentera adasının eşsiz mimarisinden bu örnek yapı ve otel arasındaki benzerlik bu durumun en açık örneği. Ca Na Xica'nın havuzu Formentera'nın plajlarını anımsatan turkuaz rengi ile büyüleyici bir ambiyansa sahip.

koyların, kristal berraklığındaki denizin, binlerce tondaki mavinin ve doğanın renklerinin de adası. İbiza'daki favori otelimiz eski bir kır malikânesinden lüks bir otele dönüşen Ca Na Xica Hotel&Spa. İbiza'nın beyaz plaj kulüplerinde hâkim olan coşkulu clubbing ortamına hoş bir tezatlık sunan Ca Na Xica, adanın doğusunda, Santa Gertrudis ve Sant Miquel arasında yer alıyor. İbiza Town'a 25 dakika mesafede bulunan Ca Na Xica kırsal bölgedeki pastoral konumu ile butik bir otelden çok sofistike tatil evi havası ile sizi daha kapısından içeriye girer girmez büyülüyor. Etrafını çevreleyen neredeyse 20 dönüme varan doğa harikası bir alan üzerinde kurulan otel size İbiza'nın huzurlu, kırsal yönünün keyfini doyasıya çıkarma imkânı veriyor. Kırsal manzaralı geniş terasları, nefes kesen çimenli alanları, sıcak bej tonlarındaki renk paleti, araya giren canlı renkteki turkuaz havuzu ile burada her şey birbirine mükemmel bir uyumla bağlanıyor. Bir kaç sene önce geleneksel İspanyol tarzında yeniden inşa edilen otelin 6 odası yeni yapılan 14 tane Premier süit beraberinde 20 odaya çıkarılmış. Havuzun soluna doğru konumlanan ferah ve son derece zevkli dekore edilmiş yeni süitlerle burada küçük bir İbiza kasabası yaratılmış. Otelin Salvia Restoranı'nın şefi Sergio Zubiadut burada günümüz modern mutfağının şaheser yemeklerini Ca Na Xica'da yetişen taze sebzeler ve bitkilerle birleştirerek harikalar yaratıyor. Restoranın muhteşem Pina Colada'sını tatmanızı kesinlikle tavsiye ederim. İbiza'nın doğal içeriklerinin kullanıldığı otelin Spa'sında derin bir cilt temizliği, ardından da volkanik taşlarla devam eden sıcak bir masaj yaptırabilirsiniz. İbiza'da alışverişe gelince yerli halkın siesta yaptığını, 14:00- 17:00 saatleri arasında çoğu mağazanın kapalı olduğunu aklınızdan çıkarmayın. Marina

ÇA NA XICA'DA LÜKS, BAĞIRMADAN FISILDAYARAK KONUŞUYOR.

Otelin rahat ve samimi bahçesi inanılmaz keyifli dekorasyonuyla dikkat çekiyor. 2017'de dışarıdan gelen misafirlerin hizmetine de açılan Salvia Restoranı'nın yemeklerinden tatmalısınız. Ca Na Xica otelinin Premier süiti, 70 metrekarelik boydan boya açılan pencereleri ile coğrafyanın güzelliğini iç mekânlara taşıyor. Bu süitin sade dekorasyonu ve nötr renk paleti size ilham kaynağı olabilir.

bölgesindeki Ermanno Scervino, Dalt Vila bölgesindeki Keisha Atelier lüks alışverişin mutlak uğrak noktalarından. Lüks tasarım markalarını bir arada sunan Mayurka İbiza ve Sluiz İbiza da gidilmesi gereken adresler arasında. Charo Ruiz ve hippi stilinden ilham alan koleksiyonu ile Sa Punta'nın Kaira butiğini de es geçmeyin. Adanın ruhunu temsil eden aksesuarlar için 07800, ayakkabı için boho stilinin temsilcisi Emong İbiza'yı tercih edebilirsiniz. Heidi Klein mayolarının yaratıcısı Heidi Gosman'ın favorisi kokusu İbiza'yı hatırlatan Hierbas de İbiza, Eau de Cologne'unu da mutlaka deneyin. Restoran seçimleri için öncellikle bu yaz açılan Nobu Hotel İbiza Bay'ın Nobu restoranın imza yemeklerinin tadına bakmanızı öneririm. İbiza'nın en güzel manzarası eşliğinde yemek yemek için Amante Beach Club'ı, en iyi gurme restoranı olarak da Sa Punta'yı tercih etmenizi tavsiye ederim. Sa Punta'nın imzası nobu stili siyah morina balığı gerçekten enfes. İbiza'da bütün gününüzü aynı yerde geçirmek için Cotton Beach Club'taki Fay Restoranı, insanları izlemek için Blue Marlin'i, gün batımı içinse Experimental Beach'i tercih edebilirsiniz. İbiza'nın muhteşem gün batımını Chill Out müziği eşliğinde Cafe del Mar'ın ünlü terasında izlemek de iyi bir tercih olacaktır. Feribotla İbiza'ya yarım saat mesafede, son derece berrak deniziyle ünlü Formentera'yı mutlaka ziyaret edin. İbiza'nın en ünlü gece kulübü Pasha'nın 15 Ekim'de DJ Solomun eşliğinde gerçekleşecek efsanevi kapanış partisini de kesinlikle kaçırmamanızı tavsiye ederim. İbiza'yla ilgili son önerim ise şu an burada okuduğunuz her şeyi göz ardı etmeniz. Çünkü adanın müdavimi Doutzen Kroes'in da söylediği gibi, İbiza'nın en güzel yanı ne olmasını isterseniz orası olabilmesi. Artık sıra sizin İbiza'nızın ne olmasını istediğinize karar vermekte.

DOMATES ÇORBASI

HAVALAR SOĞUMAYA BAŞLIYOR. ÖZLEN ÇOPUROĞLU'NUN SAĞLIKLI VE NEFİS DOMATES ÇORBASI TARİFİ İLE İÇİNİZ ISINACAK.

Food Styling **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**
Fotoğraf **İBRAHİM AKGÜN**

Özlen Çopuroğlu

Aslında çorba benim için "dört mevsim" demek olsa da, havaların soğumaya başlamasıyla dumanı üstünde tüten çorbalar mutluluk sebebimiz olabiliyor. Domateslere veda ederken, bir taraftan da kış için taze domatesleri istiflerken bütün kış özleyeceğimiz tek çorba, kuşkusuz kıpkırımızı bir domates çorbası olabiliyor. Herkes tarifleri kendi damak tadına göre uyarladığı sürece özgün lezzetler çıkıyor ortaya; hal böyle olunca da tarifler değişiyor. Domates çorbası da bunlardan biri... Üzerinde taze kaşar olanından, içinde kremalı olanına kadar! Ama aslında bana göre en iyisi ilk kaşıkla birlikte uzayıp giden kaşar peynirli olanı! Uzadıkça uzayan ve hatta yayılan, kaşığa toplamaya çabaladığımız, toparlarken de sağa sola bulaştırmadan yemeye çalışmamız başlı başına bir macera zaten. Bütün bunlar gerçekleşiyorsa domates çorbanız da kıvamına uygun pişmiş demektir bence. Bunun yanında baharatlar da çok yakışır bu çorbaya; neredeyse istediğiniz her şeyi koyabilecek kadar iyi taşır bu lezzet hepsini. Biber, nane, kekik, zerdeçal, muskat, biberiye, kuru reyhan, fesleğen aklıma gelenlerden sadece birkaçı. Ben özellikle domates çorbasını ekmeksiz severim. Ama kızarmış ekmek dilimleri hatta sarımsak ve biberle marine edilmiş kıtır ekmekler bambaşka bir tat katar domates çorbasına. İşte hayat aslında böyle bir şey; mevsimlerle yemekler arasında flörtleşip buluşunca; sofralarda soğuyan günlerin keyfi böyle böyle çıkmıyor mu? Alt tarafı çorba diyerek geçemeyeceğim, ne zaman görsem canım güzel bir çorba çeker. Malzemelere gelince; 5 veya 6 adet büyük boy sulu domates, 1 yemek kaşığı un, 1 yemek kaşığı tereyağı, 4 ila 5 su bardağı sıcak su, 1 çay bardağı sıcak süt (isteğe göre) ve tabii ki arzuya göre tuz, karabiber, kuru reyhan ve kekik. Öncelikle kabuklu ya da kabuksuz isteğinize göre soyduğunuz domatesleri rendeleyin ve kavrulmuş un karışımına ekledikten sonra 5 dakika kadar bu karışımı pişirin. Üzerine sıcak suyu ilave edin. Süt eklemek isterseniz, bir cezvede ısıttığınız sütü azar azar çok ağır şekilde pişen çorbaya ilave edin. Çorbayı kaynayana kadar kısık ateşte 20 dakika kadar pişirin. Ardından rendelediğiniz kaşar peynirini üstüne ekleyin. İsteğe göre çorbaya istenilen baharatlar yanında yeşil taze fesleğen yaprağı, maydanoz yaprağı ya da kırmızı bütün minik acı biberi ilave edin.

Başka bir Venedik Mümkün!

11. yüzyıldan kalan sarayları, köprüleri, Doğu Roma İmparatorluğu'nun ve İstanbul'un izlerini taşıyan mimarisi ile benzersiz olan Venedik sokaklarında, bir Venedikli gibi dolaşmaya ne dersiniz?

Hazırlayan - Fotoğraf **ONUR & OYLUM YÜKSEL**

Dorsoduro'nun muhteşem mozaikleriyle ünlü sarayı Palazzo Barbarigo.

HER YIL 30 MİLYON TURİSTİN ZİYARET ETTİĞİ BU KÜÇÜK ŞEHİRDE, SADECE 55 BİN VENEDİKLİ YAŞIYOR.

Tüm dünyanın belki de en güzel şehridir Venedik. Dağlarda, ormanlarda daha ilham verici yerleşimler vardır elbette ama bildiğimiz modern şehir hayatının daha güzel yaşandığı bir başka şehir daha olamaz. Araç trafiğine kapalı, dolayısıyla trafik gürültüsü, endişesi ve kirliliğinden uzak, yol tariflerinin geçeceğiniz daracık köprü ve küçük meydan isimleri ile anlatıldığı, 11. yüzyıldan kalan sarayları, köprüleri, Doğu Roma İmparatorluğu'nun ve İstanbul'un izlerini taşıyan mimarisi ile benzersiz bir şehir. Her yıl 30 milyon turistin ziyaret ettiği bu küçük şehirde, sadece 55 bin Venedikli yaşıyor artık. Venedikliler, turist kalabalığı ve artan fiyatlar sebebiyle şehirlerinde rahat yaşayamıyorlar. Yıllar içinde adalarını terk etmeye, ana karaya, Mestre'ye taşınmaya başlamışlar. Venedik'te nüfus 40 bin'in altına düşerse Venedik'in yaşanabilir bir yer olmaktan çıkacağı ve Venedik'e ait kültürel değerleri kaybedeceğinden korkuluyor. Turistlerin bile birbirinden kaçmaya çalıştığı bu şehirde, Venediklilere hak vermemek mümkün değil. Foresta, Venediklilerin, Venedikli olmayanlar için kendi aralarında kullandıkları kelime. Onlar için Verona'dan, Roma'dan ya da Milano'dan gelen bir İtalyan da "foresta", İstanbul'dan gelen biz de. Önceki yıllarda Venedik'i birer turist gibi ziyaret etmiş, şehrin tüm müzelerini ve turistlik meydanlarını gezip hakkını vermiştik. Son iki ziyaretimizde, Venedik'te yaşayan dostlarımızın rehberliği ile bambaşka bir Venedik yaşamı keşfettik. Mesela Venedik'te pizza, spagetti satan restoranlar hep turistler içinmiş. Venedikliler gün boyu küçük atıştırmalıklar yer, akşam yemeklerini evde yermiş. Restoranlarda turistler için hazırlanan menüden sipariş vermek bir Venediklinin asla yapmayacağı bir şeymiş. Venediklilerin yaş ortalaması 45'in üzerinde. Sanat, edebiyat ve müzik hayatlarının vazgeçilmez bir parçası. Tanıştığımız her Venedikli, Venedik'te doğmuş olmaktan ve ısrarla bu şehirde yaşamını sürdürmekten gurur duyuyordu. Sokakta nasıl göründükleri son derece önemli, hava 40 derece de olsa şapkalarını ya da şallarını eksik etmiyorlar. Doğduklarından beri şehirde her yere yürüdükleri ve köprü basamaklarını inip çıktıkları için genelde zayıflar. Tüm turistlerden değil ama şehre büyük gemiler ile günübirlik gelen, Venedik'e maddi hiçbir faydası olmayan kuru turist kalabalığından hoşlanmıyorlar.

Ne yaparsak yapalım "foresta" olacağız ama bizler için de farklı bir Venedik deneyimi mümkün. Venediklilerin sık sık aperol splitz, tramezzino, cicchetti molası için uğradıkları kafe barlar, kahve dükkânları, marketler, pastaneler ve Venedikli zanaatkârların dükkânları eşliğinde turist kalabalığından nispeten uzak, birkaç yürüyüş rotası önermek istiyoruz.

DORSODURO'DAN SAN MARCO'YA

18. yüzyıl Venedik yaşantısına tanıklık edebileceğiniz Ca Rezzonico isimli saray, Dorsoduro'yu keşfe başlamak için harika bir nokta. Tavanları freskolarla süslü görkemli sarayda, 18. yüzyıldan kalan mobilyalar ve dekoratif objelerin etkisiyle zamanın durduğunu hissedeceksiniz. Saraydan çıktıktan sonra Fondamenta Rezzonico boyunca yürürseniz sağda el yapımı Venedik maskelerinin yapıldığı Ca' Macana dükkânını, solda ise St. Barnabas Kilisesi'nin kanala yansıyan çan kulesini görebilirsiniz. Buradan Fondamenta Nani'ye kısa bir yürüyüş yaparsanız, Venedik'te ayakta kalan en eski gondol atölyesi olan Squero San Trovaso'ya kanalın karşısından bakabilirsiniz. Gondol atölyesinin hemen yanında göreceğiniz kilise 1590'da inşa edilen San Trovaso Kilisesi. Kilisenin özelliği, birbirine rakip Castellani ve Nicolotti ailelerinin arasındaki tarafsız bölgeye inşa edilmesi. İki aile karşılaşmasın diye, kiliseye iki ayrı cephe ve giriş kapısı inşa edilmiş. Dorsodura'ya gelmişken henüz ziyaret etmediyseniz Gallerie dell'Accademia'yı ve Peggy Guggenheim Müzesi'ni mutlaka ziyaret etmenizi öneririz. 1750 yılında inşa edilen Galeri Accademia'da Veronese, Titian, Carpaccio, Bellini, Bosch gibi birçok dâhinin

LAGÜN ÜZERİNDE YÜZEN DARACIK SOKAKLARI TAKİP EDİN, SİZİ MUTLAKA MÜKEMMEL BİR MANZARA İLE KARIŞILAŞTIRACAKTIR. KARNINIZ AÇIKINCA, PİZZA YA DA SPAGETTİ YEMEK İSTEMEYECEĞİNİZ TEK İTALYAN ŞEHRİNDESİNİZ!

resimlerini görebilir, aynı zamanda Venedikli ressamların yüzlerce Venedik resmi eşliğinde Venedik tarihine biraz daha aşina olabilirsiniz. Koleksiyoner Peggy Guggeheim'ın Venedik'e âşık olup, Dorsoduro'ya taşınması, Venedikliler için büyük bir şans olmuş. Müzeye ev sahipliği yapan muhteşem beyaz ev, aslında tamamlanmamış bir 18. yüzyıl Büyük Kanal sarayı. Warhol, Rivera, Pollock, Miró, Appel, Malevich, Chagall, Duchamp, Rothko, Ernst, Klee, Magritte, Picasso, Delvaux, Mondrian, Dalí, Kandinsky, de Kooning gibi 20. yüzyıl dâhilerin eserlerine ev sahipliği yapan müze, Avrupa'daki en güçlü koleksiyonlardan biri. Dorsoduro'nun 1687'den beri kuşkusuz en büyüleyici mimarisi Santa Maria della Sallute Bazilikası. Bazilikayı gezdikten sonra Dorsoduro'nun en ucuna yürüyebilir solda San Marco, sağda San Giorgio Maggiore manzarasını izleyebilirsiniz. Dönüşte Accademia Köprüsü'ne yürümek yerine hemen yakındaki Santa Maria del Giglio durağından traghetto'ya binip, 2 Euro'ya kısa bir gondol sefasıyla San Marco'ya geçebilirsiniz. Bu kısa yolculukta Dorsoduro'nun muhteşem mozaikleriyle ünlü sarayı Palazzo Barbarigo'yu uzaktan görebilirsiniz. Daha yakın açıdan saraya ve Murano camından yapılmış mozaiklerine bakmak isterseniz, traghetto'dan indikten sonra Calle Dose da Ponte boyunca Büyük Kanal'a yürüyüp, Palazzo Barbarigo'yu karşıdan görebilirsiniz.

SAN MARCO'DA VENEDİK'E ÖZGÜ DÜKKANLAR

Arcobaleno, her renk pigmenti, Murano boncukları ve kendi mücevherinizi yapmak için ihtiyaç duyabileceğiniz her türlü malzemeyi bulabileceğiniz benzersiz bir adres. L'Isola, Murano camlarından yapılan tasarımları görebileceğiniz çağdaş sanat galerisi gibi bir dükkân. Ottica Carraro'da dünyada sadece bu dükkânda bulabileceğiniz Venedik'te tasarlanan gözlükler var. Arnoldo & Battois iki Venedikli tasarımcının markası, özellikle deri çanta tasarımları moda dünyasında sanat eseri gibi ilgiyle bekleniyor. Gondolcu şapkalarının kaliteli bir versiyonunu edinmek isterseniz ise Giuliana Longo'nun dükkânında el yapımı, yazlık ve kışlık gondolcu şapkalarını bulabilirsiniz.

SAN POLO'DAN VE RIALTO'YA

San Polo keşfine Casa di Carlo Goldoni'den başlayalım. 1707'de Venedik'te doğan tiyatro yazarı Carlo Goldoni'nin evi müzeye çevrilmiş. Özellikle avlusu ve kukla tiyatrosu size ilham verecek. Müzenin hemen yakınında ahşap oyma ustası Barbo Bruno'nun atölyesi var. Modern zamanın Gepetto Ustası'nı iş başında görmek isterseniz mutlaka uğrayın. Frari Santa Maria Gloriosa Bazilikası'nda ise Titian'ın 1518 yılında yaptığı Assunta isimli resmi yerinde görebilirsiniz. Şimdi hazırsanız Venedik'in en iyi pastanelerinden birine gidiyoruz; Patticceria Rizzardini. Karnaval zamanı yapılan kremalı fritellayi tadabileceğiniz en iyi dükkân burası. Fritelle zamanına denk gelmediyseniz üzülmeyin, bu dükkânda pişen her şey lezizdir. 11. yüzyıldan beri Venedik'te taze deniz ürünleri (pescheria), sebze ve meyve (erberia) satışının yapıldığı Mercato di Rialto yani Rialto Pazarı bir sonraki durağımız. Pescheria ismi verilen Balık Pazarı'na salıdan cumartesiye 07:00-12:30 arası açık. Venedikliler taze olmayacağını düşünerek pazar ve pazartesi günleri deniz ürünleri yemiyorlar. Erberia ise pazartesiden cumartesiye 07:00-12:30 arası açık. Eğer Venedik'te mutfağı olan bir evde kalıyorsanız ve deniz ürünleri pişirmeyi planlıyorsanız, saat 07:00 olmadan Pescheria'da olmanızı tavsiye ederiz. Toptancılar, şefler, restoran sahipleri ya evde leziz deniz ürünü pişirmeyi bilen Venedikliler, Adriyatik Denizi'nden gelen bu taptaze ürünleri almak için neredeyse 10 asırdır bu pazara geliyor. Şimdi acıktıysanız Rialto Köprüsü'nden geçince iki harika seçenek var. Bu iki mekân bizim Venedik'te olduğumuz her gün yolumuzu geçirdiğimiz, küçük de olsa atıştırmak için mola verdiğimiz yerler. Birincisi Bacarando in Corte dell'Orso, bu mekânın arka avlusu dar bir kanala bakıyor, gondolcu seslerinin yankılandığı müthiş

Patticceria Rizzardini

Torrefazione Cannaregio, Venedik'in tarihi kahve kavurma dükkânı

Gallerie dell'Accademia

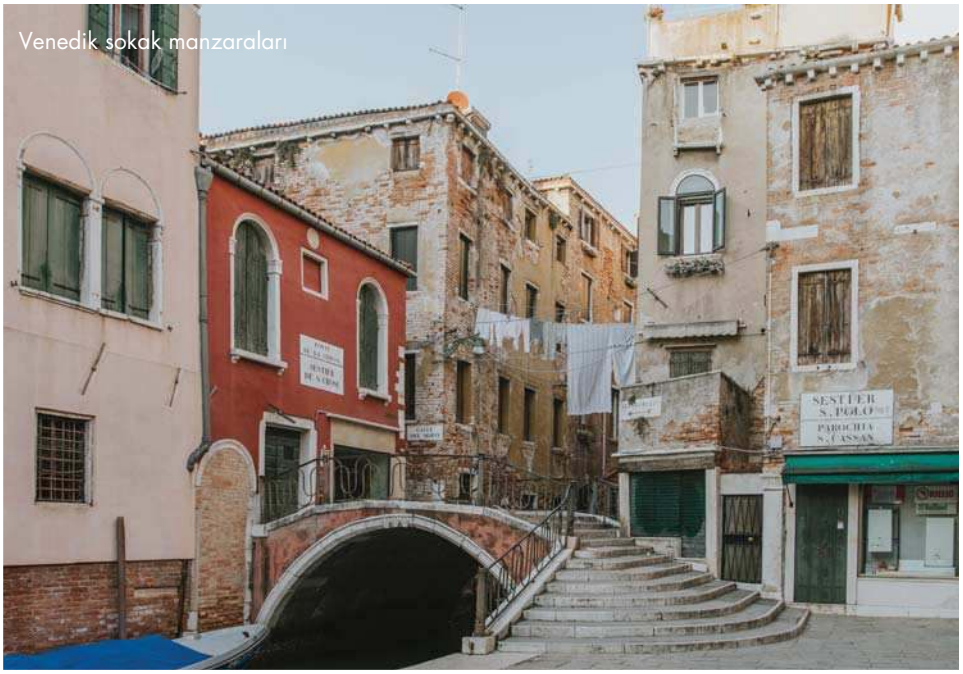
Pescheria'da taptaze istiridyeler

Ca Rezzonico'nun 18. yüzyıldan kalan dekorasyonu

Venedik sokak manzaraları

Bacarando in Corte dell'Orso'nun giriş kapısı

Rosticceria Gision'da hamsili kızarmış mozzarella



Venedik sokak manzaraları

Venedik'te ayakta kalan en eski gondol atölyesi olan Squero San Trovas

Cannaregio'da panini sandviç yaptirabileceğiniz bir mahalle bakkalı

Ca Rezzonico'nun 18. yy 'dan kalan dekorasyonu

Venedik'in en güzel marketi Despar Teatro Italia

St. Barnabas Kilisesi'nin kanala yansıyan çan kulesi

13. YÜZYILDA İNŞA EDİLEN TÜRK HANI HEM MUHTEŞEM MİMARİSİNİ KORUYOR HEM DE DOĞA TARİHİ MÜZESİ'NE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. PENCERELERİNDEN SÜZÜLEN IŞIK SANKİ EVİNİZDEYMİŞ GİBİ HUZUR VERİYOR.

huzurlu bir mekân. Somonlu ve tavuklu cicchettileri ve kızarmış deniz ürünleri çok lezzetli. Diğeri ise bizce Venedik'in en eşsiz lezzeti mozzarella in carozza yani hamsili kızarmış mozzarella yapan Rosticceria Gision. Rialto Pazarı'nı gezdikten sonra henüz aç değilseniz, Bacarando in Corte dell'Orso veya Rosticceria Gision'a yemek yemeğe gitmeden önce traghetto ile Rialto'dan Cannaregio'ya geçmenizi, Gianni Basso Stampatore dükkânına yürümenizi tavsiye ederiz. Bu eski usül baskı sistemleriyle yapılmış ürünler sunan dükkânda baskı sanatının günümüze uyarlanmış en iyi örneklerini göreceksiniz. Özellikle kırtasiye ürünlerine, defterlere, mühürlere ilginiz varsa bu dükkânı mutlaka görmelisiniz.

CANNAREGIO'DAN GHETTO'YA

Güne Venedik'in en iyi kahvesi ile başlamaya ne dersiniz? Torrefazione Cannaregio, Venedik'in tarihi kahve kavurma dükkânı. İçeride 1940'tan kalma kahve kavurma makinesini göreceksiniz. Ayaküstü içeceğiniz espresso nefis, almak isterseniz çekirdek kahve satışı da yapılıyor. En iyi kahveden sonra, Venedik'in en iyi marketine gidelim. Despar Teatro Italia, eski tiyatro binasının mimarisi korunarak markete dönüştürülmüş hali. Freskolar, tavan işçilikleri muhteşem. Marketteki standart market düzeninin estetik olarak çok daha üzerinde bir raf yerleşimi yapmış. Özetle marketteki her şeyi almak isteyebilirsiniz. Bu sebeple Venedik market alışverişinizi Despar Teatro Italia'ya bırakmanızı tavsiye ederiz. Ghetto'daki Ikona Gallery'de sürekli değişen sergiler var, eğer giderseniz sahibesi Ziva Kraus'a sevgilerimizi iletin. Ghetto Mahallesi'ni ve zamanında Musevilerin Venedik'te maruz kaldığı zorlu hayat koşullarını daha yakından bilmek isterseniz, Museo Ebraico di Venezia (Venedik Yahudi Müzesi) etkileyici bir müze. Açıktıysanız Il Paradiso Perduto'ya doğru yürümeye devam edelim. Bu restoranda menüden nefis şeyler sipariş edebilirsiniz ama biz yine de barda göreceğiniz kızarmış Venedik lezzetleri arasından seçim yapmanızı tavsiye ederiz. İçinde deniz ürünü olan kızarmış yiyeceklerin hepsi nefisti. Il Paradiso Perduto'nun sırasında Nicalao Atelier'i göreceksiniz. Bu küçük dükkânda, geleneksel Venedik kostümleri el yapımı olarak üretiliyor. Opera, tiyatro ve bale gösterilerindeki geleneksel kostümlerin bir kısmı bu dükkânda dikiliyor. Eğer daha fazla yürümeye hayır demezseniz, Canaregio traghetto durağından Rialto'ya geçebilir, bu defa Ca' Pesaro'da resim sergisi gezebilir, sonra da Fondaco de Turchi'ye gidebilirsiniz. 13. yüzyılda inşa edilen Türk Hanı hem muhteşem mimarisini koruyor hem de Doğa Tarihi Müzesi'ne ev sahipliği yapıyor. Türk Tüccarlar bu hanı çok kullandığı için ismi Türk ile özdeşleşmiş. Tarihi Luigi Bevilacqua markasının, kumaş ve ev tekstil ürünleri sattığı dükkânı ise Türk Hanı'na 150 metre mesafede.

CASTELLO

Giuseppe Garibaldi Caddesi üzerindeki Strani'de cicchetti ya da Bar Mio'da tramezzino yiyebilirsiniz. Her iki mekânda da, atıştırmalıklarınıza aperol splitz iyi eşlik edecektir. Bar Mio'nun hemen önünden Giusepe Garibaldi Anıtı'nın olduğu parka girip Biennale Parkı'na kadar yürüyüş yapabilirsiniz. Ama Castello'nun asıl sürprizi yine Bar Mio önündeki Fondamenta Sant'Anna boyunca yürüyüp minik ada San Pietro di Castello'ya geçmek. Burada San Pietro di Castello Bazilikası'nı ve avlusunu dolaşıp, Calle Larga Rosa köprüsünden geçebilir, Salizada Streta ve Crosera sokaklarını takip ederek Fondamenta Sant'Anna'ya geri dönebilirsiniz. Bu küçük parkurda harika evler, küçük meydanlar göreceksiniz. Venedik'in bu en sessiz mahallesi size çok dinlendirici gelecek. Castello'dan merkeze dönerken ikinci el ve yeni birçok kitap bulabileceğiniz Acqua Alta Library'ye uğramayı unutmayın. ▮ *bayaiyi.com*

* Bu yazıda önerdiğimiz mekânların tamamı ve adresleri, yazdığımız orjinal mekân ismi ile Google Haritalar'da listelidir. Kolaylıkla haritada işaretleyebilir, yürüyüş haritası çıkarabilirsiniz.

Maison extra

■ Markaların yeni koleksiyonlarında öne çıkanlar
■ Akıllı ve sürdürülebilir teknolojik tasarımlar
■ En güncel dekorasyon haberleri

Hazırlayan CANDAN DURUSÖZ AKGÜN

SICAK ENERJİ

LCW Home, sonbahar-kış koleksiyonu ile evlere sıcak ve yepyeni bir enerji getiriyor. Markanın ev koleksiyonunda nevresim takımları, battaniyeler, havlular, yastık kılıfları ve masa örtüleri gibi farklı ürün seçkisi yer alıyor. LCW Home, yeni koleksiyonunda "Pastel Dream", "Rose Garden" ve "Luxury" olmak üzere üç farklı temaya odaklanıyor. Modern ve sade çizgiler barındıran "Pastel Dream" koleksiyonunda grinin tonları, pastel mint ve pastel pembe uyumu ile birlikte sunulurken, "Rose Garden" teması evlerini çiçek bahçesine çevirmek isteyenlerin favorisi olacak. "Luxury" teması ise kadife, saten kumaşlar, taş, payet ve ışıltılarla şıklık yaratmayı amaçlıyor. ▮ *lcwaikiki.com*

ÇARPICI DUVARLAR

TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ BİRÇOK MEKAN İÇİN ÜRETTİĞİ NİŞ SERAMİKLER İLE ÖNE ÇIKAN GORBON, BU SENE 60. YILINI KUTLUYOR.

Orhan Gorbon

Gorbon geçmişinden gelen köklü birikimiyle sektörde yeniden faaliyet göstermeye başladı. Bugün marka, daha çok özel konsept ve lüks projelere uyguladığı modern tasarımlarıyla tanınıyor. Türkiye'nin ve dünyanın en önemli mimarlık ofisleriyle gerçekleştirdiği çalışmalarla, proje aşamasından başlayarak mekânın ruhuna uygun tasarımlara imza atıyor. Gorbon'un ünlü tasarımcı Michael Young ile birlikte İslam tarihinin ve bu coğrafyanın son 1000 yılda ürettiği tasarımları yorumlayarak birbirinden özel renk ve desenlerde karoların üretim aşamasına geçtiğini markanın yeni nesil yöneticisi Orhan Gorbon'dan dinledik.

Gorbon'un hikâyesini kısaca özetler misiniz bize?
1958 senesinde dedem Prof. Dr. Rebii Gorbon'un evinin bahçesinde kurduğu seramik fırınıyla üretime başlayan Gorbon, kaliteli seramikleri ve profesyonel yaklaşımı ile seramik piyasasına farklılık getirerek ürün çizgisini sonraki yıllarda da devam ettirmiş ve ülkenin seramik piyasasına önemli katkılarda bulunmuştur. Benimle başlayan serüven ise; üç yıl kadar önce yelken yarışlarında ayağım kırılınca mecburen İstanbul'a döndüm ve Gorbon'u tekrar ayağa kaldırma işi gündeme geldi. Gündemimden çıkmış olan bir konu, son 1,5 senedir hayatın getirdikleri sayesinde yeniden beni bu hayali gerçeğe dönüştürmeye itti. Şu andan itibaren Gorbon'un eski değerini ortaya çıkartmak, çok daha güzelini yapmak benim en büyük hayalim.

Üretim sürecini anlatır mısınız?
Şu anda yıllık 15 bin metrekarelik bir karo üretim merkezimiz var. Bu senenin sonunda hediyelik eşya işinde de olacağız. Markamızın en önem verdiği araçlardan bir tanesi de hediyelik eşya üretimi. Geçmiş dönemde Gorbon'dan hediyelik eşya almak kadınların en önem verdiği şeydi. Bugün evlerde hala porselenlerimiz en özel yerde saklanıyor. Yeniden bu seviyeye gelmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Son dönemde global ölçekte büyük projelerde Gorbon imzasını görüyoruz, buna bir atılım diyebilir miyiz?
Yurt dışında çok aktif bir şekilde çalışıyoruz. Londra ve Dubai'de projeler ve duvar karoları yapıyoruz. Etiler'deki Nusr-et ve Kebapçı, Karaköy Lokantası, Sheraton Çeşme, Fenix, Londra'daki Babaji Restoran, Yosma Londra, Duck and Rice, Dubai'deki Rüya Lokantası, Dubai Rixos Crystal Towers, Köşebaşı Doha, Bağdat Parlamento Binası ve daha birçok mekân ve yapı için duvar seramiği yaptık. Yakın dönem işlerimiz arasında Londra'da iki otel projesi var. Bu sene iş birliği yaptığımız Michael Young dünyaca ünlü bir tasarımcı ve ürünleri tüm dünya tarafından heyecanla takip ediliyor. Bir zamanlar meşhur olmuş ve iz bırakmış markaların yeniden büyümesi konusunda çok heyecanlı, bütün dünyada benzer projeler yapıyor. Temmuz ayında özel tasarımlı ürünlerimiz; Via Arkadia'nın Chelsea ve Hampstead'teki iki mağazasında satışa sunuldu. İngiltere'de anlaştığımız bir diğer seramik firması ise BluePrint Ceramics oldu. BluePrint Ceramics ile daha çok firmadan firmaya (B2B) e-ticaret İngiltere çıkartması ile dünyada çok daha görünür olmayı hedefliyoruz. Ayrıca 20 – 23 Eylül tarihlerinde Londra'da düzenlenen "100% Design" Tasarım Fuarı'na katılıyoruz. ▮ *gorbontiles.com*

Portre Fotoğrafı CANER ÖZKAN

Grundig Wallpaper TV, incelik ve hafiflik konusunda oldukça iddialı.

Beko AirTherapy® çamaşır makinesi.

Grundig Bluetooth Hoparlör.

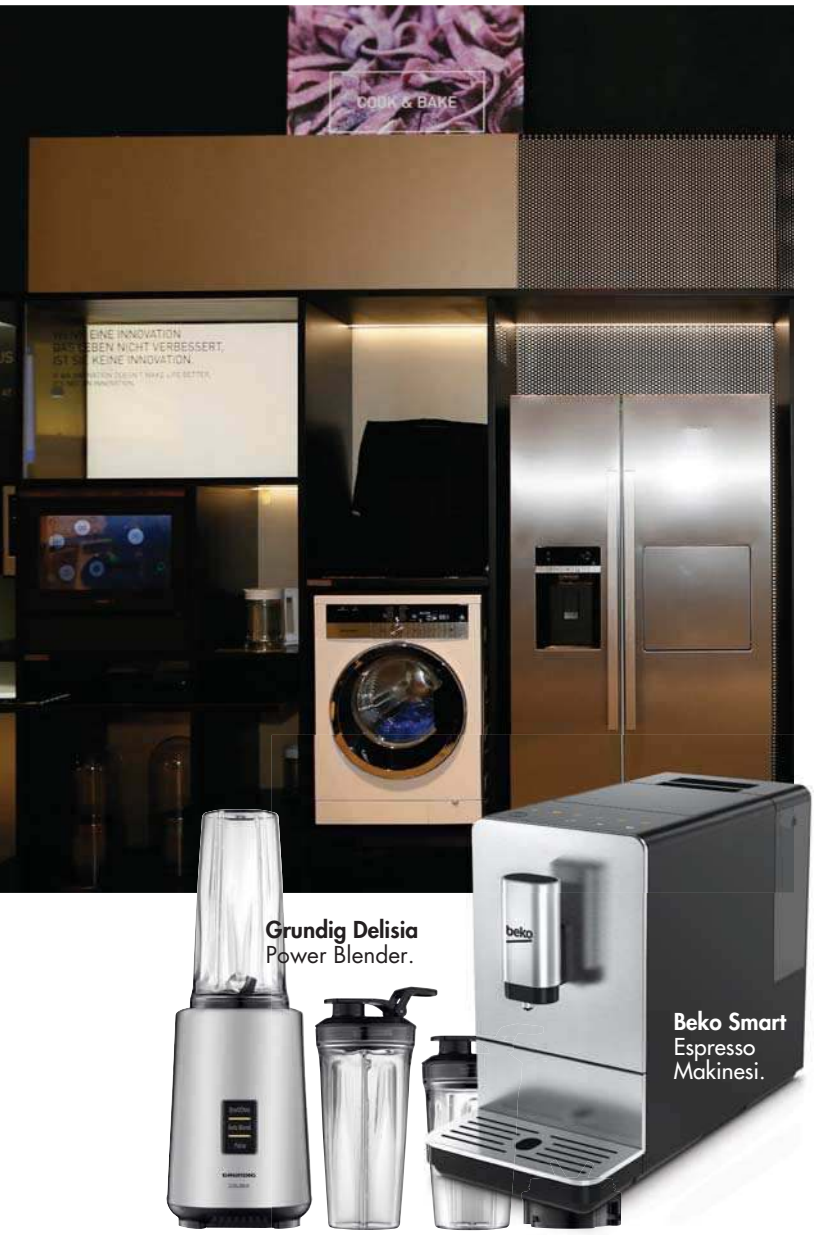
Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu ve Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Can Dinçer.

YARININ TEKNOLOJİLERİ

Dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA Berlin, bu yıl oldukça zihin açıcıydı. Hayatı kolaylaştıran akıllı ev teknolojileri, çevreye duyarlı tasarımlar, sağlıklı yaşama vurgu yapan ürünler ve markaların yenilikçi projeleri geleceğe dair yeniden heyecan duymamızı sağladı.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**

Eylül ayı Berlin'de her zaman çok hareketlidir. Sanat, müzik, tasarım dünyası yeni sezona başlar, açılışlar insanları bir araya getirir. Bütün bunların yanında şehir, teknoloji meraklıları için de buluşma noktası haline gelir. Tüketici elektroniği sektöründe dünyanın en iyisi olarak nitelendirilen IFA Berlin, bu yıl 1 – 6 Eylül tarihleri arasında gerçekleşti. Beko da en yeni ürün ve teknolojileriyle IFA Berlin'deydi. Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısında Beko'nun sağlıklı nesiller için başlattığı "Eat Like a Pro-Sporcu gibi beslen" konsepti basın mensuplarına ve sektör profesyonellerine tanıtıldı. "Eat Like a Pro" çocuklarda sağlıklı beslenmeyi teşvik etmek amacına yönelik oluşturulan global bir kampanya. Küresel bir sorun haline gelen 5 yaşın altında obezite ya da aşırı kilo sorunu gelecek nesilleri ciddi anlamda tehdit ediyor. Beko da gelecek nesillerin sağlıklı beslenmesi için bu sorunla mücadele etmek gerektiğinin bilincinde olarak FC Barcelona ile birlikte yola çıktı ve FCB markalı buzdolabı, espresso makinesi, indüksiyon ocağı ve vakumlu spor blender'ı gibi ürünlerden oluşan yeni bir seri hazırladı. Evet, sağlıklı yaşam Beko'nun önceliklerinden. Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Can Dinçer de Beko'nun tüketicilerin daha sağlıklı ve kaliteli bir yaşam sürmesini, çevreye duyarlı olabilmesini sağlayacak yüksek teknolojiye sahip en güncel akıllı ürünlerini tanıtırken bunu özellikle vurguladı. IFA'da 223 ürününü sergileyen Beko'nun yeni ürünleri arasında iddialı ve şaşırtıcı yenilikleriyle dikkat çeken pek çok ürün var. Zaman ve enerji tasarrufu sağlayan dünyanın en hızlı yıkayıcı kurutucusu UltraFast ve Avrupa'nın ilk otomatik deterjan dozajlamalı ev tipi bulaşık makinesi AutoDosing ilk dikkatimizi çekenlerden. AutoDosing, Fast+ fonksiyonu



Grundig
FlexiSmart GIEI
849470 HF fırın.

Grundig Delisia
Power Blender.

Beko Smart
Espresso
Makinesi.

ile 3 kat daha hızlı temizlik, AquaIntense® teknolojisi ile 5 kat daha yüksek temizlik performansı sağlıyor. Dünyanın sıcak hava dolaşımlı ilk çamaşır makinesi AirTherapy® ve sebze, meyve, et, tavuk ve balığı 3 kat daha uzun süre taze tutan, tazelik çözümleriyle donatılan yüksek kapasiteli buzdolabı serisi de oldukça cezbedici özelliklere sahip. AirTherapy®'nin tazeleme programı, kötü kokuları giderme ve kırışıklığı önleme özellikleriyle hayatı kolaylaştırıyor. Beko buzdolapları kötü koku oluşumunu engelliyor. Beko'nun Kombine Mikrodalga özelliği sayesinde, geleneksel fırınlara göre %50 daha hızlı pişirme sağlayan ankastre fırınları da oldukça ilgi çekici. İnsanlar için gittikçe hızlanan hayat temposu içinde farklı dinamiklere cevap veren çözümler gerekiyor. Bireylerin her alanda sağlıklı, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve akıllı uygulamalara ihtiyacı var ve IFA Berlin'de gördüğümüz kadarıyla pek çok marka bu dört temel ilke doğrultusunda geleceği tasarlıyor. Ev elektroniği kategorisinde en geniş ürün yelpazesine sahip olan Grundig de "Sürdürülebilir Ev 2.0" temasıyla inovatif, akıllı ve sürdürülebilir teknolojilerinden oluşan en yeni ürünlerini IFA'da tanıttı. Grundig'in "Sürdürülebilir Ev 2.0" teması, sadece tüketicinin ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanmıyor, doğal kaynakları korumak için de ileri teknoloji üretmeye dayanıyor. Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu Grundig'in felsefesini şöyle özetliyor: "Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakabilmek için tüketicilerin evlerinde, şirketlerin iş modellerinde sorumluluk alması gerekiyor. Sürdürülebilir bir dünya hedefi için ilk adımın evde atılması gerektiğine inanıyoruz. Grundig'in ürünleri de bu alanda öncü özellikleriyle öne çıkıyor." Bulgurlu'nun "Premium markamız" dediği Grundig, geleceği şimdiden kurguluyor. Nesnelerin interneti (IoT) ile kullanıcıların günlük yaşamlarında köklü değişiklikler yapmak markanın başlıca hedeflerinden biri çünkü bu teknoloji sayesinde cihazlar arasındaki bağlantı ve sürdürülebilirlik kolayca sağlanıyor. Kullanıcılar da hem zaman hem de enerjiden tasarruf ediyorlar. Marka bu doğrultuda IFA'daki standında akıllı ev teknolojisi HomeWhiz®, Sanal Kullanıcı Deneyimi Teknolojisi VUX® ve sürdürülebilir çevre dostu teknolojilerle tasarlanan diğer ürünlerini sergiledi. Markanın öne çıkan yeniliklerini Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Can Dinçer'den dinledik. Evin her yerindeki bağlı aletlerle senkronize olan HomeWhiz® teknolojisi sayesinde bulaşık, çamaşır makineleri, fırınlar, ankastre ocak/davlumbazların yanı sıra ev otomasyonu, eğlence ve sağlıklı yaşam ürünleriyle de uyumlu şekilde çalışabiliyor. VUX® (Sanal Kullanıcı Deneyimi) ile entegre Mermer İndüksiyonlu Ocak kullanıcılarına tek bir panelden kontrol imkânı sunuyor. Grundig standında en çok ilgimizi çeken ürün ise hiç şüphesiz ki etin tazeliğini takip eden FreshMeter® teknolojisi ve hareketli kamera aracılığıyla yiyeceklerin bozulacağı zamanı haber veren Otomatik Gıda Takibi Teknolojisi ile gıda israfına karşı uyaran buzdolapları ve geri dönüştürülmüş plastikten üretilen Elektrik Süpürgesi oldu. Geri dönüştürülmüş plastik şişelerden üretilen PET Tamburlu çamaşır makineleri ve 1 kilo çamaşırı 120 dakikada giyime hazır hale getiren InstantWear® çamaşır makineleri de oldukça ilgi çekiciydi.

İTALYAN STİLİ LÜKS

VISIONNAIRE ITALY MARKASININ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ OLAN FİRMA ORTAKLARI AHMET VE HAYRİYE KURŞUN İLE MARKANIN VİZYONU VE YENİLİKLERİ HAKKINDA KONUŞTUK.

Alessandro La Spada tasarımı Babylon Living Room.

Visionnaire'in yeni çağdaş bir dil yaratma yeteneği üzerine odaklanan güncel koleksiyonunda keten, yün, pamuk, doğal elyaflardan kumaşlar, doğal boyalar ve bitkilerden elde edilen renk tonları kullanılıyor.

Maurizio Manzoni ve Roberto Tapinassi Breeze sehpa.

Steve Leung tasarımı Princess yatak.

Kusursuz işçilik detaylarıyla bilinen zamansız Visionnaire tasarımları, dünyaca ünlü tasarımcıların elinden çıkıyor. Mimari çizgilerle beslenen mücevher etkili mobilyaların estetik kimliği mutlak konforu da beraberinde getiriyor. Markanın Türkiye temsilcileri Ahmet ve Hayriye Kurşun çifti bu zarif zevkin arkasındaki konsepti anlattılar.

Visionnaire'in Salone del Mobile'de yeni bir haute couture koleksiyonu sergilemişti. Marka kendini yeniledi diyebilir miyiz?

Ahmet Kurşun: Elbette, değişim her zaman gerekli ve Visionnaire çok dinamik bir koleksiyona sahip. Ancak lüks çizgisinden, önemli tasarımcılar ve İtalyan el işçiliğinden ödün vermeden elbette. 2017 yılında dünyanın hedeflediği pazarların taleplerini de dikkate alarak çağdaş çizgide daha modern tasarımlar gördük. Doğal yaşamın da renk, malzeme ve desenlere bu yıl daha fazla katkısı oldu.

İtalyan işçiliğini yansıtan tasarımların farklılaşan özelliklerini anlatır mısınız?

A.K: Visionnaire için de yaratıcı tasarımcıların eserlerini yılların verdiği tecrübeyle ve İtalyan el işçiliği ile birleştirmek ilk hedef olmuştur. Visionnaire koleksiyonunu lüks anlamında öne çıkartan ve yıllardır yerini korumasını sağlayanın bu anlayış olduğunu söyleyebiliriz. Bunun ötesinde Visionnaire ürünlerini bir seviye üste taşıyan değerli ve gösterişli farklı malzemeleri hem tasarım hem de işçilik olarak mükemmel bir şekilde işlemesidir.

Visionnaire lüksü nasıl tanımlıyor?

Hayriye Kurşun: İnsanlara kendilerini özel hissettiren şeydir lüks. Onları hayallerinin ötesine görsel bir şölen tadında taşıyan her şeye sahip olmak ayrıcalık yaratır. Visionnaire için bu bir Motto. Bu anlayışla tasarlanan ürünler, hiçbir emek ve maliyet sınırı konmadan en başarılı şekilde üretilmeye çalışılır. Gösterişli malzemeler ile yıllardır Visionnaire koleksiyonunda bunu yakalamak zor olmadı. Son yıllarda yeni tasarımcılarının katkılarıyla daha yalın tasarım ürünlerinde de lükse yakışır sonuçlar alabilmesi 10 yılı aşan süreçte adımlarını sağlam attığının kanıtı.

Yeni sezonda hangi temalar öne çıkıyor?

H.K: Tüketim arttıkça yerine koyma kavramında zorluklar yaşanıyor ve artık ileri görüşlü herkes bunun farkına varıyor. Yaşam alanları genişledikçe, insan sayısı arttıkça doğa bundan olumsuz etkileniyor. Bunun önüne geçmek doğayı ve doğalı koruyabilmekten geçiyor. Yeşil renk bunun simgesi olarak 2017 yılı içinde ele alındı. Sadece malzemelerde değil, yaşam alanlarında da yeşile daha fazla yer verilmeye çalışılıyor. ▮ *visionnaire-home.com*

MIELE'DEN "PİŞİRME DEVRİMİ"

Sektöründe öncü Miele'nin yeni pişirme tekniği ürünleri, IFA Berlin Fuarı'nda tanıtıldı. İndüksiyonlu ocaklardan bu yana en büyük keşif olan "Diaolog Oven" ve "Scout RX2 Robovac" mutfaklarda devrim yaratacak.

Hazırlayan **SERRA AKAR**

Miele'nin dördüncü kuşak temsilcilerinden Dr. Reinhard Zinkann, dünyanın en önemli tüketici elektroniği fuarı IFA'da son teknolojik ürünlerini "mutfakta çığır açan pişirme teknikleri yarattık" sözleri ile anlattı. Bu ürünlerin ilki yeni pişirme cihazı "Dialog Oven" diğeri "Scout RX2 Robovac"tı. İnternet üzerinden uzaktan kumandası ile anlık görüntüleri akıllı telefonlara ve tabletlere aktaran bu yeni cihaz, ziyaretçilerden büyük beğeni topladı. Dialog Oven'da bir kalıp buza gömülü balığı, buzunu eritmeden pişirebiliyorsunuz. Ya da kuzu bacağı, kuşkonmaz ve dilim patates gibi taze ve birbirinden farklı malzemeleri tek bir tepside hazırlayarak, bütün bir öğün olarak fırınlayıp, aynı anda mükemmellikle sonuçlandırabiliyorsunuz. Markanın diğer yöneticisi Dr. Markus Miele de, "Sonuç tek kelimeyle mükemmel ve pişirme süreci diğer konvesyonel fırınlardan %70 oranında daha hızlı. Yani sıradan fırınlardan farklı görünmese de Dialog Oven, mutfak ve haz dünyasında şimdiye kadar görülmemiş deneyimler yaratmanıza imkan sağlıyor" dedi. Fuarda Miele fırınlarının kalbi ve ruhu olan yeni teknolojinin adı iM Chef olarak tanıtıldı. Markanın zarif tasarımlı çekirdek sistemli tam otomatik yeni kahve makineleri de ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. ▮ *miele.com.tr* ▮ *mieleshop.com.tr*

Miele'nin "Dialog Oven"ı Nisan 2018'de Almanya ve Avusturya'da piyasaya olacak.

MUTFAKLARDA SİYAH ASALET

Granit ve paslanmaz ara süzgeci ile mutfakları asil bir görüntüye kavuşturan Blanco Sona 6 S, tezgâhlarda ekstra çalışma alanları yaratıyor.

Blanco Sona 6 S'in siyah rengi ve şık tasarımı standartların çok ötesinde.

Tasarımlarıyla dünyada ses getiren ve Öztiryakiler Grup güvencesi ile mutfaklarda yerini alan Blanco, ustalığını bir kez daha gözler önüne seriyor. Siyah tasarımı ile dikkat çeken Blanco Sona 6 S, birbirini mükemmel bir şekilde tamamlayan granit ve paslanmaz çelik ara süzgeci ile mutfakları sıradanlıktan uzaklaştırıyor. Silgranitin ipeksi dokusu ve paslanmaz çeliğin modern görünümü ile mutfakları yepyeni bir stille tanıştıran model, mutfaklardaki günlük gereksinimleri karşılamaktan fazlasını yapıyor. Kendine özel çizgisi ve formu ile mutfaklara sınıf atlatıyor, siyah rengi ve şık tasarımı ile standartların ötesine geçiyor. Tezgâhta ekstra çalışma alanları yaratarak işleri kolaylaştıran Blanco Sona S, geniş haznesi ile de mutfakta iş yaparken konfordan ödün vermek istemeyenlere rahatlık sunuyor. Bu özellik sayesinde sebze ve meyveleri yıkamak ya da küçük mutfak gereçlerini temizlemek artık çok daha kolaylaşıyor.

▮ *blanco.com.tr*

Jumbo, eksiksiz sofralar yaratmak için kaşık, çatal ve bıçak tasarımlarının yanı sıra bone yemek takımlarıyla da fark yaratıyor.

ZAMANSIZ TASARIMLAR

Tasarım felsefesini doğadan ve insandan alan Jumbo, zamansız ürünleriyle sektörün modasını belirliyor.

Hayatlara dokunmak ve tutkuyla kurulan sofralara keyif vermek amacıyla kurulan ve tasarımlarında doğal malzemeleri kullanan Jumbo, 1947 yılında Çemberlitaş'ta küçük bir atölyede çalışmalarına başladı. Kurulduğu günden bu yana oluşturduğu kalite imajını 80'li yıllarda estetik, 90'lı yıllarda tasarım, tescil ve bulunabilirlik nitelikleriyle pekiştirdi. 2000'li yıllarda ise sektörün modasını belirleyebilme gücünü eline aldı. Çelik, porselen, cam ve taşa hayat veren ince işçilik ve 120'den fazla endüstriyel tasarımla, Türkiye ve dünya çapında sayısız ödül kazandı. Tasarım felsefesini doğadan ve insandan alan Jumbo, ürünlerini salt kullanım amacı dışında estetik ve tasarım boyutuna da taşıyarak bugün hâlâ "zamansız tasarımlar" mottosu ile hareket etmekte. Ürün gamını her geçen gün yenileyen Jumbo, eksiksiz sofralar yaratmak için çatal, kaşık ve bıçakta bilinen kalite ve imzasını, bone yemek takımlarına da taşıdı. Bunun yanı sıra mutfak, hazırlık ve pişirme grubu ürünleriyle her geçen gün kendini yenileyen marka; nesilden nesile aktarılan, özenle saklanan ve özel günlere damgasını vuran çok değerli parçalara yer veriyor. ▮ *jumbo.com.tr*

Linens, yeni sezon için mavi, lila ve mor renklerin ağırlıkta olduğu ve botanik dünyadan ilham alan bir koleksiyon hazırladı. Sıcak renklerin bir arada kullanıldığı koleksiyonda, sonbaharın dingin ve serin etkisi yatak odalarına taşınıyor.
▮ *linens.com.tr*

Kuzu Grup imzalı SeaPearl Ataköy'de yaşam alanlarının her odası, kesintisiz ve muhteşem Marmara Denizi manzarasına açılıyor. Ahşap zeminli, doğal çimli ve geniş teraslı kat bahçelerinde günün 24 saati eşsiz manzaranın tadı çıkarılabiliyor. Projeye, trafikte kalmadan deniz yolu ile ulaşım da sağlanıyor.
▮ *kuzugrup.com, seapearlatakoy.com*

FONKSİYONEL SİSTEM

Mobilya tasarımında dikkat çekmeden arka planda gizlenen ve sürgü kapak elemanlarını şık bir şekilde ön plana çıkaran Hettich'in sürgü kapak aksamı SlideLine M, raf ünitelerinin şık ve fonksiyonel mobilyalara dönüşmesini sağlıyor. ▮ *hettich.com*

Özgün lezzetler

Gastro Entertainment İstanbul'da; Türk Lezzet Müzesi girişimi ile gastronomi dünyasına katkılarından dolayı, Bay İnşaat Yönetim Kurulu üyesi Erol Özmandıracı'ya özel ödül verildi. Türk mutfağına yön veren 40 lezzet markasını tek bir çatı altında toplayan Türk Lezzet Müzesi, Türkiye'nin özgün lezzetlerini İstanbul'un damak düşkünleriyle 42 Shops'ta buluşturacak!

YENİ BİR HEYECAN

KDV indiriminin sektöre moral sağladığını dile getiren Loda Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Davut Karaçak, yapılan iyileştirme oranlarının, satışları olumlu yönde etkilediğini belirterek indirimin talebi ve alım gücünü arttırdığını söyledi. ▮ *loda.com.tr*

HAYALDEN GERÇEĞE

Radisson Blu Hotel Istanbul Asia, evlenecek çiftlere düğün uzmanlarıyla istedikleri gibi bir düğün planlama olanağı sağlayan "Something Blu" adıyla özel bir konsept sunuyor.
▮ *rezidor.com*

MELODİLİ SAATLER

SEIKO, yepyeni bir saat çıkardı. "Melodies in Motion" saat, saat başlarında 12 farklı melodi çalıyor ve karanlık olduğu zaman melodi animasyonları kendini kapatıyor.
▮ *aydinsaat.com*

ADDRESİSTANBUL Halide Edip Adıvar Bulvarı No: 4 Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 320 62 62
ARCHIVE Osman F. Seden Sok. 5/A Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 292 11 46
AYN DESIGN Ferah Sokağı No: 12 Teşvikiye/İstanbul Tel: (0212) 296 24 58
BİEN SERAMİK Acıbadem Mah. Gömeç Sok. No: 39 Kadıköy/Istanbul
Tel: (0216) 614 10 60
BLANCO Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu No: 4/1 Büyükçekmece/İstanbul
Tel: (0212) 886 57 13
CASA MOBİLYA addresistanbul Çiftecevizler Deresi Sok. No: 4/3 Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 220 00 90
DEMSAŞ* Şerifali Mah. Edep Sok. No: 52 Ümraniye/İstanbul Tel: (0216) 314 74 76
DERİN DESIGN Şair Nedim Cad. No: 20/D Akaretler/İstanbul Tel: (0212) 225 20 03
DISENO addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 220 76 00
DREAMS WALLPAPPERS&FABRICS
Cemil Topuzlu Cad. İş Bankası Blokları F Blok No: 4 Kadıköy/İstanbul
Tel: (0216) 350 19 18
DURAVIT* İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Vakum Cad. No: 1 İ-4 Özel Parsel Tuzla/İstanbul Tel: (0216) 458 51 51
ENZA HOME Ergenekon Mah. Halaskargazi Cad. No: 7 Harbiye/İstanbul
Tel: (0212) 260 37 91
FATİH KIRAL* Cemil Topuzlu Cad. No: 16 Selamiçeşme/İstanbul
Tel: (0216) 360 34 43
GAGGENAU* Sapphire Residence Eski Büyükdere Cad. No: 1/1 Mecidiyeköy/İstanbul Tel: (0212) 397 20 12
HÄLSA, ART OF SWEDEN* Nispetiye Cad. Nispetiye Apt. No: 26/A 1. Levent/İstanbul
Tel: (0212) 325 25 72
HANNAHOME Som Plaza No: 10 Kat: 3-4 Kadıköy/İstanbul Tel: (0216) 573 45 66
HETTICH Şerifali Mah. Türker Cad. No: 2 34775 Ümraniye/İstanbul
Tel: (0216) 365 46 51
H&M HOME* İstiklal Cad. No: 83 Beyoğlu/İstanbul Tel: (0212) 245 72 46
HOMTEKS Abdi İpekçi Cad. 35/2 Maçka/İstanbul Tel: (0212) 230 44 22
HÜPPE Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Cad. 4. Sokak No: 2 Çerkezköy/Tekirdağ
Tel : (0282) 758 15 11
HÜRSAN ŞÖMİNE Gönenoğlu Sok. No: 14 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0212) 211 11 30
IKEA* Çakmak Mah. No: 243 Tepeüstü Mevkii Ümraniye/İstanbul
Tel: (0216) 528 05 28
İTALDEKO/SCAVOLINI Ebulula Mardin Cad. No: 39 Levent/İstanbul
Tel: (0212) 325 44 64
JAB ANSTOETZ Valikonağı Cad. Uğur Apt. No: 14-4 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0212) 234 91 19
JOTUN Balabandere Cad. Hilpark Suites Sitesi No: 10 İstinye/İstanbul
Tel: (0212) 279 78 78
JUMBO Cevahir AVM Büyükdere Cad. No: 22 Zemin Kat P1 No: 027 Mecidiyeköy/İstanbul
Tel: (0212) 380 07 11
KALE* Kaleseramik Binası Büyükdere Cad. No: 1 Levent/İstanbul
Tel: (0212) 371 52 53
KARACA PORSELEN* Beysan Sanayi Sitesi No: 24 Beylikdüzü/İstanbul
Tel: 444 5 572
KOLEKSİYON MOBİLYA* Hacı Osman Bayırı Cad. No: 25 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0212) 363 63 63
LİNEADECOR* Valikonağı Cad. No: 8/A Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 219 12 80
MASLAK YAPI Gayrettepe Mah.si Hoşsohbet Sokağı No: 13 D: 2 Beşiktaş/İstanbul Tel: (0212) 279 50 50
MESELE Pazar Sok. No: 37 Anadoluhisarı/İstanbul
Tel: (0216) 462 04 70
MESQEN Vişnezade Mah. Hüsrev Gerede Cad. No: 15 D: 2 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0533) 526 72 29
MODA BAGNO Aytar Cad. No: 21/1 Levent/İstanbul Tel: (0212) 278 65 00
MOZAİK* Dereboyu Cad. No: 78 Ortaköy/İstanbul Tel: (0212) 327 05 95
MOZAİK METRAJ Çilekli Cad. No: 22 Levent/İstanbul Tel: (0 212) 280 11 07
MUDO CONCEPT* Eski Büyükdere Cad. No: 25 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 285 23 90
MVOICE MOBİLYA Nispetiye Cad. Güvercin Sok. No: 1 Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 283 91 16
NOLTE* Esentepe Mah. Villa Cad. No: 5A/1 Esentepe/İstanbul
Tel: (0212) 257 57 17
QUINQUE Suadiye Mah. Çolak Ismail Sok. No: 21/A Kadıköy/İstanbul
Gsm: (0505) 904 45 93
PALMHOUSE Arnavutköy Mah. Üvez Sok. Ferah Apt. No: 12/1 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0532) 777 22 92
PAŞABAHÇE/NUDE* Büyükdere Cad. 3 Yol Mevkii No: 57 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 276 10 79
PELİWALL Halkalı Cad. No: 170 Sefaköy/İstanbul Tel: (0212) 698 89 92
PERSAN* Halaskargazi Cad. 25/B Harbiye/İstanbul Tel: (0212) 230 64 91
PORLAND* Büyükdere Cad. No: 22/39 Şişli/İstanbul Tel: (0212) 380 09 46
RAMEZ FERFORJE İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Demirciler Sanayi Sitesi B3 Blok No: 73 Tel: (0212) 407 03 46
SAREV* Kütahya Yolu üzeri, Eskişehir
Tel: (0222) 224 01 01
SIEMENS* Yakacık Cad. No: 111 Kartal/İstanbul Tel: (0216) 459 20 00
SOMETHING Pınar Mah. Balabandere Cad. Ilgaz Sok. No: 1 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0531) 378 95 25
SOMFY Kısıklı Cad. No: 3 Başaran İş Merkezi Kat: 2 Altunizade/İstanbul Tel: (0216) 651 30 15
STATU addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli/İstanbul Tel: (0212) 291 10 00
TASARIM PERDE Levent Cad. No: 43/1 Levent/İstanbul Tel: (0212) 325 44 80
TEPTA AYDINLATMA Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 1. Levent/İstanbul
Tel: (0212) 279 29 03
VILLEROY&BOCH* Tepecik Yolu No: 18 Etiler/İstanbul Tel: (0212) 230 74 59
VISIONNAIRE Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sok. No: 5 Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 265 75 12
VİTRA* Valikonağı Cad. No: 26 Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 233 07 78
YARGICI HOMEWORKS Güzelbahçe Sok. No: 1 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0212) 234 29 08
YATAŞ BEDDING* Levent Mah. Nispetiye Cad. No: 25 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0121) 325 51 72-73
YATSAN* Bekir Saydam Cad. No: 80 Torbalı/İzmir Tel: (0232) 864 24 00

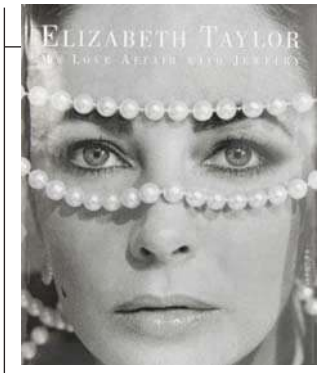
*** Birden fazla şubesi olan mağazalar**

ÖZLEM GÜSAR

OGGUSTO WEB SİTESİ KURUCUSU VE LÜKS MARKA DANIŞMANI KENDİSİNE İLHAM VEREN KİTAPLARI, MEKANLARI VE OBJELERİ BİZİMLE PAYLAŞIYOR.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Müzik konusunda daha çok görsel diye adlandırdıkları sınıftanım, müzik bilgim harika değildir. O nedenle klasik caz ve eskilerin efsane tüm isimleri, Duke Ellington, Herbie Hancock, Sarah Vaughan, Ella Fitzgerald her zaman vazgeçilmezim. Yenilerden ise Harry Connick, Jr. muhteşem bir isim.



Favori başucu kitabım Halil Cibran'ın Ermiş eseri. Benim için çok özeldir. Keyif kitabı olarak ise her sıkıntılı anımda sığındığım mücevher kitaplarım var. En sevdiğim ise Elizabeth Taylor'ın "My Love Affairs with Jewelry" isimli kitabı.

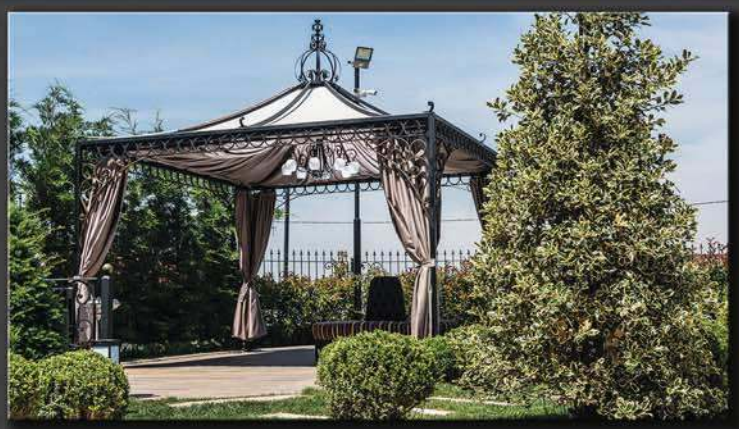
Neredeyse 60 yıl önce Arne Jacobsen'in Fritz Hansen için tasarladığı The Egg Chair benim için ikonik bir tasarım. Günümüzde insanların anne karnına dönme, sarıp sarmalanma ihtiyacını çok önceden fark etmiş bir tasarım olduğuna inanıyorum.

Favori şehrim Londra, uçağına binmem bile benim için mutluluk sebebidir. Londralıların geleneksel değerlerini bu kadar korurken bu kadar yaratıcı ve yeniliğe açık olmalarına hayranım. Bir taraftan her gün 5 çaylarını porselen bardakta içmeye devam ediyorlar, öte yandan Damien Hirst gibi dünya sanatına yön veren sanatçılar yetiştirebiliyorlar. Londra öyle bir şehir ki İngiliz mutfağı diye bir şey yok ama burası dünyanın gastronomi başkentlerinden biri.

Zaha Hadid, hem işleri ile çok beğendiğim bir mimardı, hem de bir Arap kadını olarak erkek egemen mimari dünyada gurur duyulacak işler başardı. Bakü'deki Haydar Aliyev Merkezi kıvrımları ile Antwerp'teki Port House eski bir binayı hem taçlandıran hem de ultra modern bir vurgu yapan çok özel bir eser diye düşünüyorum.

RAMEZ®
Ferforje Sanat Atölyesi

Biz demiri öfkeyle değil aşkla dövüyoruz
onun için bize itaat ediyor.
Biz ne olmasını istiyorsak demir onu oluyor.
Bizim işimiz bu.



İkitelli OSB mah. Demirciler B3 Blok sk. Demirciler san. Sit. B3 BL. Dış kapı No: 73 BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL

www.ramezferforje.com.tr (0212) 407 0 347-407 0 346 GSM:05322965501 info@ramezferforje.com

JAB
ANSTOETZ
GROUP

Fabrics

Wallcoverings

Furniture

Flooring

My Wallpaper Şişli 0212 320 65 06 • Ekoline Perde Masko 0850 333 7 888 • Persan Harbiye 0212 247 49 49 • Persan Florya 0212 572 51 95
Persan Kızıltoprak 0216 414 52 97 • Persan Keyap 0216 364 97 82 • Dokumacı Nişantaşı 0212 296 92 30 • Anka Tekstil Hadımköy 0212 867 57 00
Perde Bella Unkapanı 0212 527 82 63 • Gallery Design Ankara 0312 446 11 21 • Veart Ankara 0312 353 86 86 • Romo Mobilya İzmir 0232 265 43 33
Alpay Perde İzmir 0232 464 78 60 • Nezih Bağcı Bursa 0224 549 07 77 • Samet Yakan İç Mimarlık Giresun 0454 216 42 46 • Deep Perde Bodrum 0252 317 24 45
Tenda Exclusive Antalya 0242 316 49 48 • Özer Perde Tasarım Manisa 0236 231 10 86 • Cupon Home Studio Konya 0332 322 32 32

Jab Anstoetz Türkiye +90 212 234 91 19

www.jab.de